

FORO GRUPO CORREO A CULTURA GALEGA

“Hai que substituír a vella idea de gasto en cultura pola de investimento”

O conselleiro Román Rodríguez recordou que os beneficios deste sector non son só económicos // “A cultura vertebral calquera sociedade desenvolta”, asegurou

CLARA ESPIÑO
Santiago

O conselleiro de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, Román Rodríguez, foi o encargado de inaugurar o Foro da Cultura Galega organizado, onte, polo Grupo Correo Gallego. Na súa intervención, Rodríguez González, asegurou que a xornada prometía ser intensa, xa que se ían tocar temas de grande interese para o sector, “pero tamén para o país, posto que a cultura vertebral calquera sociedade desenvolta e condiciona o seu modelo social”, asegurou.

Para o conselleiro a cultura “resulta tan importante para as nosas vidas e a nosa economía como o máis importante dos sectores”, tanto pola súa repercusión económica e na incidencia na creación de empregos, como “polas achegas intanxibles pero moi reais que axudan ao desenvolvemento da nosa sociedade”. Achegas entre as que Rodríguez destaca o sentimento de pertenza, “o sano orgullo de sentirse galegos”, dixo, polo que avoga por deixar atrás a idea de gasto en cultura e substituíla pola de “gasto produtivo ou investimento”.



O conselleiro de Cultura, Román Rodríguez, esq., onte durante a súa intervención, e Ángel Remesar. Foto: Fernando Blanco

Rodríguez agradeceu un foro deste tipo, no que os poñentes subliñarán a súa visión de como ven o presente da cultura en Galicia, pero tamén como ven o futuro, e recordou na súa intervención que a Xunta, actualmente, está a traballar na Estratexia da Cultura de Galicia co horizonte 2021. Nela, “xunto coa diagnose da situación”, iniciarán ata fin de ano unha serie de xuntanzas territoriais e sectoriais nas que

se presentarán as prioridades dos principais eixes da estratexia. Para elo, a Xunta quere sentarse cos distintos sectores implicados para abrir “unha mesa de diagnóstico constante e permanente para que entre todos sexamos capaces de deseñar un marco global” para vencellar a cultura co sector económico e con toda a sociedade galega.

Ademais, o titular de Cultura recordou que o horizonte 2021 non é casual,

O conselleiro lembrou que se traballa na Estratexia da Cultura de Galicia 2021

“Un sector cultural rendible e altamente creativo xera riqueza para a comunidade”

porque neste ano se celebrará o Ano Santo Xacobeo, “que vai poñer a Galicia, sen dúbida, no centro da vida cultural” nacional e internacional, “e porque nese ano estaremos no punto de vida de todo o mundo”, polo que teremos unha “plataforma inigualable para poder presentar ao mundo todo o noso potencial creativo”, asegurou.

Por outra banda, Román Rodríguez, sinalou que as políticas culturais, hai

tempo, “eran concebidas e enfocadas en función da promoción das artes e da protección do patrimonio cultural”. Non obstante, ese panorama mudou, e hoxe en día están máis próximas a obxectivos como “o desenvolvemento sostible, a inclusión da perspectiva cultural no conxunto das políticas públicas, a liberdade cultural ou a gobernanza global”. Por iso, lembrou que “os beneficios de investimento en cultura non son só económicos, existen outros. Debemos, polo tanto, substituír a vella idea de gasto en cultura por investimento”.

En termos económicos “a cultura supón un importante activo que cómpre estudar, coñecer e xestionar para que produza rendementos socioeconómicos para o conxunto da comunidade”. En xeral, un “sector cultural rendible e altamente creativo xera riqueza máis aló da cadea de valor tradicional, incidindo no benestar social e na coexión”. Para isto é imprescindible chegar á xente. O reto consiste en “xerar interese na cidadanía, e intención de consumir produtos culturais galegos. Este é un dos puntos básicos para o futuro”, rematou.

Freixanes : “A capacidade creativa da nosa cultura é xigantesca, pero hai que traballar a autoestima”

O presidente da RAG advirte da necesidade de ter en conta as novas tecnoloxías

Santiago. “A realidade da cultura sostense sobre tres dimensións, tres tempos verbais. O pasado, o presente e o futuro”. Así comezou Víctor Fernández Freixanes, presidente da Real Academia Galega (RAG) o seu relatorio de introdución no foro da Cultura Galega do GCG. Na súa intervención, no tempo do presen-

te, Freixanes suliñou o que para él forma parte da cultura, non só as representacións consideradas así tradicionalmente. Para el, cultura son “as producións audiovisuais de autor e as anónimas que chegaron a nós a traves do tempo, os libros, as obras artísticas (...) pero tamén a tecnoloxía, a ciencia, a organización do territorio, a maneira de comer e de vestir, de conatar e de namorar, a lingua na que nos comunicamos e trasmitimos valores aos nosos descendentes, os mi-

tos, as crenzas, a arquitectura popular e a de autor, os medios de comunicación os contos dos avós... Todo é cultura”.

O desafío é o presente, “e a cultura do presente está nas redes, nas novas tecnoloxías da comunicación. Hoxe sabemos que os medios de comunicación de masas son a grande corrente de socialización e a que constrúe todos os días o simbólico colectivo no que nos recoñecemos”, advertiu, polo que a cultura está obrigada a pactar coa tec-



Víctor Fernández Freixanes, presidente da RAG, no Foro do GCG. Foto: F. Blanco

noloxía se non quere perderse, morrer, asegurou o presidente da RAG onte.

Tamén incidiu no feito de que “a cultura é un activo da economía, non un adorno”, e aínda máis nestes momentos, “é un factor estratéxico, activo básico de crecemento económico das sociedades desenvolvidas. Non investir en cultura é renunciar a estar presentes” no concepto da globalización”, remarcou. Ademais, Freixanes afirma que Galicia está chea de potencialidade, pero que debe

traballar máis no “cualitativo e non o cuantitativo”, máis na excelencia.

Para el, “a capacidade creativa da nosa cultura é xigantesca”, pero antes “hai que traballar a autoestima e a organización”. Se “apeñas somos 2.800.000 habitantes na Galicia interior e a nosa presenza é enorme, sumémoslle a isto a Galicia exterior, que tamen existe”. Nembargantes, a sensación dominante en distintos sectores é de desconcerto ou de abandono e de esmorecemento, instalados nun pesimismo fatalista”, asegurou. “Fáltanos un discurso integrador, un discurso con proxección de futuro. Que é o que nos cohesiona, nos vivifica e impulsa para adiante”. C. ESPIÑO

FORO GRUPO CORREO A CULTURA GALEGA



Por la izquierda, Pepe Coira, Olga Vilar, Manuel Bragado y Kin Martínez, durante el coloquio celebrado ayer. Foto: Fernando Blanco

Las pautas de producción y consumo cultural, eje de una de las mesas de debate

Manuel Bragado, Kin Martínez y Pepe Coira reflexionaron en torno al estado del acervo cultural de nuestra comunidad

CARLOS FERNÁNDEZ
Santiago

Tras la presentación del acto, el primer debate, moderado por Olga Vilar, se centró en *As proxeeccións das industrias culturais de Galicia*, que tuvo como intervinientes a Manuel Bragado, director xeral de Edicións Xerais de Galicia; Pepe Coira, guionista y productor audiovisual; y el director de la agencia creativa Esmerarte, Kin Martínez, para intentar definir el nuevo modelo cultural que necesita nuestro país. Un ordenamiento legal que proteja los bienes culturales y auspicie la inteligencia, influencia y beneficios de una sociedad culta. Un plan de actuación pública que vea en la cultura un dinámico factor de cohesión social y no un simple artefacto de entretenimiento. Un modelo polí-

tico que garantice el acceso a la cultura como un derecho fundamental de los ciudadanos y un excelente fundamento para el progreso de la comunidad.

Así, para los ponentes, “las Industrias Culturales crean empleo, atraen inversores y estimulan la economía local a través del turismo y el consumo. Además su presencia contribuye a aumentar el atractivo de las ciudades en beneficio de actuales y futuros residentes, trabajadores, empresas, visitantes, emprendedores y empresarios de otros sectores de actividad”. “El libro es un sector estratégico no solo en términos económicos, sino también en el ámbito de la convivencia ciudadana”, sostiene Manuel Bragado, que reivindica la importancia cultural, educativa y socioeconómica del libro y de la propiedad intelectual

dentro del proceso de hibridación que se establece con la intervención de los nuevos soportes tecnológicos..

En el coloquio se abordó la complejidad de los cambios que están modificando las pautas de producción y consumo cultural: los precipitados desafíos tecnológicos, la piratería, los inesperados efectos de la crisis económica, el papel del Estado en el mantenimiento de las infraestructuras culturales, la alianza entre el sector público y privado, la regulación y normativa fiscal, la cultura de lo gratuito, los nuevos hábitos de consumo, etcétera.

Para Bragado, el acceso a la información es “infinitamente mayor” que hace años. El libro en papel y electrónico están compartiendo un territorio donde ya han desaparecido sectores como la venta a cré-

ditos de grandes obras, que hoy se consultan en internet”. Mientras, Pepe Coira, guionista y productor audiovisual, señaló que el sector cultural “está haciendo de la innovación y las nuevas tecnologías su leitmotiv”, además de remarcar el arraigo de este sector en la comunidad gallega, por lo que “necesita de actividades como esta para darle visibilidad y apoyo”.

El productor y guionista recordó que “la lengua es un factor que tiene mucha importancia en el audiovisual. Y el hecho de que el gallego sea una lengua minoritaria tiene efectos, desde el punto de vista del mercado, positivos y negativos. Hay un efecto obviamente negativo porque muchos países, entre ellos el país hegemónico en el audiovisual, crean barreras lingüísticas. Si no es una película originalmente hablada en inglés, es muy difícil que viaje al mercado anglosajón. Y a escala más reducida, una coproducción en España que sea en gallego no favorece la vida comercial de una película. Tiene el efecto positivo de que es un signo de identidad. No está nada mal que una producción tenga signos de identidad que la hacen especial”, añadió.

Kin Martínez se ha referido a la industria cultural como “motor económico, aunque no existe un reconocimiento como tal. Con la crisis se produjeron los

primeros recortes y en estos casos la cultura siempre se lleva la peor parte. Desde ese momento, todos los proyectos culturales privados en el territorio han vivido en una situación de precariedad absoluta. La cultura no puede ser ni gratis, porque los creadores tienen que vivir de ella, ni cara, para que todos podamos acceder a ella. Por eso, hay que lanzar un mensaje esperanzador a los jóvenes, que son quienes cometen más estas actividades delictivas, porque su poder adquisitivo es menor y sus necesidades culturales más amplias”, explicó

Ese mensaje “tiene que llegar a toda la sociedad, porque nos jugamos la cultura si no somos capaces de respetarla”, según Kin Martínez, que añadió que tienen que producirse “medidas permanentes de diálogo con los sectores que nos permitan que existan creadores y vivan de su obra, pero que a la vez a los ciudadanos les lleguen sus productos culturales como una propiedad privada que tiene una función social”

“Salvar la cultura no es un eufemismo reivindicativo ni una reclamación gremial: es el timbre de alarma que hacemos sonar cuando las cosas van de mal en peor. La indiferencia de la legislación actual ante las carencias padecidas por el mundo de la cultura ha sido sorprendente y desconcertante. Sobre todo cuando se le grava con cargas e impuestos injustos y asfixiantes”, reflexionaron los expertos.

Las conclusiones, como no podía ser de otro modo, son las ya conocidas por todos pues se repiten como un mantra año tras año desde hace ya mucho tiempo:

– Falta de voluntad política de las Administraciones Públicas que (salvo honrosa excepción) desoyen las recomendaciones que se les hacen desde las distintas instancias.

– Las pequeñísimas desgravaciones fiscales que se aplican en España hacen que nuestro país no sea competitivo en comparación los de nuestro entorno cercano.

– El llamado IVA Cultural se mantiene en el 21 %, siendo el más alto de la Eurozona.

– La piratería continúa descontrolada, produciendo pérdidas multimillonarias a todas las industrias culturales y, por supuesto, a la imagen del país.

– Solo ha mejorado la situación en el asunto del Canon Digital.

Las industrias culturales crean empleo y estimulan la economía

“El libro es un sector estratégico en términos económicos y sociales”

“El ámbito cultural está haciendo de las nuevas tecnologías su leitmotiv”

“No está mal que una producción tenga signos de identidad que la hacen especial”

FORO GRUPO CORREO A CULTURA GALEGA

“Vamos a asistir a la ampliación hoy de los límites de la cultura”

Xosé Manuel Aldea (Culturgal) coincide con Marián Fernández (O Cable Inglés) y Marcos Lorenzo (USC) en que el sector cambia a gran velocidad

XABI SANMARTÍN C.
Santiago

Público que comparte en redes sociales las fotos de su experiencia, conciertos para adultos y niños, compañías de teatro que ayer cobraban caché y hoy dependen de la taquilla, profesionales antes contratados y ahora autónomos, cursos para aprender gestión cultural...

Son ejemplos de los cambios citados por los protagonistas del coloquio sobre innovación y nuevos enfoques de la gestión cultural en Galicia, debate promovido por EL CORREO en el hotel AC Palacio del Carmen (Santiago).

Abrió la mesa Marián Fernández, socia de la cooperativa de gestión cultural O Cable Inglés, quien apuntó que los cambios actuales del sector pasan “por nuevos enfoques que tienen que ver con una visión de carácter más social”. Y subrayó: “Tenemos que escuchar más qué tipo de cultura quiere la sociedad en vez de proponer cultura desde la superioridad. Y a nosotros, los gestores culturales, lo que nos toca ahora es más bien un rol de facilitadores”, destacó Marián Fernández.

Y aludió a la necesidad



Marcos Lorenzo, izq., Olga Vilar, Marián Fernández y Xosé Aldea posando antes de compartir debate. Foto: Fernando Blanco

“de crear nuevos públicos”, explicando que para ella está muy clara la vía para que diferentes disciplinas culturales ganen seguidores, cómplices.

“Para crear nuevos públicos hay que educarlos, y además hay que crear un diálogo con la gente para saber lo que le interesa”.

En ese sentido, Fernán-

dez mostró su sintonía con la intervención en la mesa previa de Víctor Freixanes, presidenta da Real Academia Galega (RAG).

“Coincido con Freixanes en que como país hay que recuperar la autoestima. La gente hoy está muy necesitada de experiencia cultural”, concluyó.

El gestor cultural Mar-

Falta de implicación institucional y mayor profesionalización, parte de las demandas

Lorenzo dice que hay “muchísima creatividad” en este campo “pero poca innovación”

cos Lorenzo (usc.xestion-cultural.com) habló de dos caras de una misma luna, la cultura, una luminosa y otra sombría.

“Hay mucha creatividad pero el sector cultural en Galicia es escasamente innovador. Las estructuras son algo antiguas para canalizar esa creatividad. Las empresas que

trabajan en la cultura en Galicia, salvo algunas excepciones, no han innovado... Y desde el ámbito de las administraciones públicas las políticas son las de hace 40 años”, dijo.

En un entorno afectado, como todos, por las nuevas tecnologías y otros factores generadores de nuevos hábitos, la cultura muta a gran velocidad.

Ante ello, Lorenzo abogó por la necesidad “de una mayor profesionalización” y por contar con más “y mejores” políticas culturales aportadas por las instituciones públicas.

Mientras tanto, Xosé Manuel Aldea, director de la feria Culturgal, señaló que la sociedad encara hoy “la ampliación de los límites de la cultura, con una expansión del hecho y del ámbito cultural”.

En medio de dudas por el presente y futuro, Aldea sumó una pincelada optimista con los datos del crecimiento del Culturgal, un evento cuya nueva edición se hará los días 1, 2 y 3 de diciembre en el Pazo da Cultura de Pontevedra.

“La superficie ferial, 4.400 metros cuadrados, ya no da más de sí. Habrá 128 espacios, inaugurando este año uno dedicado al arte contemporáneo. Un gran porcentaje de los stands van a ser de propuestas nuevas, el 45% del total... Y de cara a esta edición, recibimos 238 propuestas pero solo podemos programar 107”, reveló antes de destacar que, aparte de mostrar la cultura, hoy “es importante captar talento y dar con nuevas ideas para innovar”.

xsanmartin@elcorreogallego.es

www.elcorreogallego.es

Fernández reivindica una mayor presencia de mujeres en el sector

Hace suyas las palabras de Luis Tosar en la Seminci pidiendo más guionistas

Santiago. Marián Fernández, socia de la cooperativa de gestión cultural O Cable Inglés, también aprovechó su intervención en el foro de EL CORREO para reivindicar “una mayor presencia de las mujeres dentro de la cultura”, poniendo el acento sobre una de las asignaturas que el sector aún debe superar, en Galicia y fuera.

“Siempre estamos insistiendo con el tema de la diversidad pero nos estamos perdiendo el enfoque de la otra mitad del mundo por no contar con más mujeres participando dentro del ámbito de la cultura”.

“Y a cualquiera que tenga problemas en dar con ellas yo misma le ofrezco un directorio con todos los datos de contacto para dar con mujeres que trabajan en diferentes áreas relacionadas con la cultura, un sector que necesita más mujeres”, reiteró de forma gráfica Marián Fer-

nández, periodista antes de ser gestora cultural. Su reclamación coincide con las recientes declaraciones de los actores Emma Suárez y Luis Tosar, en el festival internacional de cine de Valladolid (Seminci), donde al recibir sendos premios, dijeron echar en falta una mayor presencia “de mujeres guionistas” en la industria audiovisual española, prueba de que crece la preocupación ante esa asignatura pendiente. X. S. C.

tendencias@elcorreogallego.es

www.elcorreogallego.es



Público del foro celebrado en el hotel AC Palacio del Carmen. Foto: Fernando Blanco