HACIENDO

CUPA GROUP
Since 1892

LÍDERES MUNDIALES EN LA PRODUCCIÓN DE PIZARRA NATURAL

EL PRESTIGIO DE LA MARCA, LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS NEGOCIOS, LA INNOVACIÓN Y LA ADAPTACIÓN AL MERCADO SON LOS FACTORES DE ÉXITO

Cupa Group es uno de los mayores grupos de producción y distribución de materiales constructivos a nivel internacional. La compañía de origen ourensano lidera el mercado mundial de producción de pizarra natural y es referente europeo en la distribución de piedra natural.

Consta de 65 empresas que exportan aproximadamente el 90 % de su facturación, llegando a más de 70 países de los cinco continentes, en los que emplea a una plantilla de 2.200 profesionales.

Las principales líneas de negocio son Cupa Pizarras, líder mundial de pizarra natural, y Cupa Stone, los expertos en piedra natural, dos empresas reconocidas por su excelencia, innovación y compromiso con su entorno.

La inauguración en 1892 de la cantera de Solana de Forcadas, en San Pedro de Trones (León), marcó el comienzo de la actividad de Cupa Group. Este yacimiento fue el primer activo de la compañía, constituida en 1968 gracias al acuerdo de cinco empresarios que deseaban modernizar el sector y satisfacer la demanda internacional.

FICHA TÉCNICA

Consejero delegado:
Javier Fernández
Plantilla:
Más de 2.200 profesionales
Países en los que opera:
España, Portugal, Francia, Reino Unido, Bélgica, Dinamarca, Suiza, Estados Unidos, China y Brasil
Canteras propias:
24 en España, Francia, Portugal y Brasil
Plantas transformadoras:
29 en España, Francia, Portugal y Brasil
Sede social:
La Medua (Ourense)
Web:
www.cupagroup.com

CUPA PIZARRAS
El líder mundial en pizarra natural

Cupa Pizarras es líder mundial en la producción y comercialización de pizarra natural. Cuenta con 16 canteras en España y 22 plantas procesadoras equipadas con la más moderna tecnología, que convive con el saber hacer tradicional y artesanal desde hace más de 120 años de experiencia.

Todo el trabajo de extracción se realiza en canteras de Galicia y Castilla y León, donde se encuentran las mayores reservas de pizarra tectónica: el origen de una de cada tres piezas que se instalan en cubiertas de todo el mundo es Cupa Pizarras.

Miles de arquitectos, colocadores y particulares apuestan por su gama de productos para hacer realidad proyectos. Fruto de una selección rigurosa, la gama Monumento Histórico es elegida frecuentemente por las autoridades francesas para la restauración de sus edificios históricos, ya que cumple con las exigencias más estrictas de los responsables de las obras de rehabilitación y respeta la tradición.

Su modelo de negocio lo completa una importante labor investigadora para implementar mejoras en sus procesos productivos y productos novedosos con un claro enfoque dirigido a la reducción del consumo energético y las emisiones de CO_2.

DATOS DESTACADOS

Dieciséis canteras en España. Veintidós plantas transformadoras.
Exporta a 60 países de los cinco continentes.
Delegaciones propias en Francia, Reino Unido, Benelux, Dinamarca y Estados Unidos.

www.cupapizarras.com

GALICIA

APUESTA POR LA ARQUITECTURA SOSTENIBLE

Cupa Group sigue innovando y desarrollando nuevos productos con la finalidad de impulsar la sostenibilidad en los sectores de la arquitectura y la construcción.

La compañía ha lanzado al mercado soluciones constructivas de pizarra y piedra natural que responden de forma notable a las exigencias y criterios sostenibles de la arquitectura contemporánea, que demanda un menor consumo energético, una mayor integración en el entorno y confort en el hogar.

Para Cupa Group, ser sostenible se consigue apostando por un modelo de construcción responsable. Para ello trabaja con materiales únicos, como la pizarra y la piedra natural, extraídos directamente de la naturaleza, sin procesos de transformación artificial, y que ayudan a minimizar el impacto medioambiental, el consumo energético y las emisiones de CO_2.

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) –la principal herramienta para analizar el impacto ambiental de un producto– confirma que la pizarra es una de las opciones más ecológicas para emplear en cubiertas y fachadas por sus bajos indicadores en huella de carbono, consumo energético y agua.

A diferencia de otras alternativas, como la teja cerámica o los recubrimientos metálicos, que utilizan procesos térmicos a altas temperaturas, la pizarra natural es la opción más sostenible. Consume 135 veces menos agua que el zinc y, por otro lado, su contaminación y consumo de energía es 6 veces menor que el fibrocemento.

Estas ventajas energéticas convierten los productos de la compañía en una referencia entre profesionales que buscan soluciones que les permitan, sin renunciar al diseño, desarrollar proyectos eficientes y basados en materiales ecológicos.

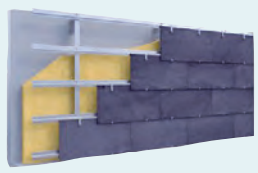
LA INNOVACIÓN, CLAVE DEL MODELO DE NEGOCIO

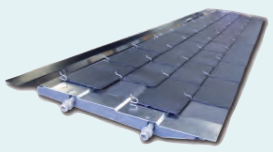
La innovación es un elemento clave en el modelo de negocio de Cupa Group. En 2006 constituyó Cupa Innovación, un equipo que investiga y desarrolla, con la tecnología más avanzada, nuevas aplicaciones de pizarra y piedra natural en busca de la máxima eficiencia y sostenibilidad.

La inversión en I+D+i se orienta a la creación de nuevos productos y a la mejora de los procesos productivos. Gracias a esta estrategia, la compañía satisface las necesidades arquitectónicas del presente y la sostenibilidad del mundo de la construcción.

La compañía trabaja en un modelo de innovación abierta, desde la generación de la idea hasta la producción en serie, desarrollando prototipos sometidos a una exigente validación en base a normas internacionales y según el mercado al que esté destinado.

Las soluciones en el mercado que Cupa Group ha creado y patentado son:





CUPACLAD
Es un sistema de fachada ventilada con pizarra natural que aúna eficiencia energética y diseño arquitectónico.

THERMOSLATE
Es la primera cubierta solar térmica de pizarra natural. Genera energía para la producción de ACS (agua caliente sanitaria) y calefacción.

STONEPANEL
Son paneles premontados de piedra natural para el revestimiento de todo tipo de fachadas.

STONETACK
Es el primer panel autoadhesivo de pizarra natural para la decoración de paredes interiores. 100 % ecológico y rápido de instalar.

RESPONSABLES CON EL ENTORNO

Seguridad y salud
Cupa Group tiene como prioridad garantizar el bienestar de todas las personas que forman parte de su organización. Desde el inicio impulsa una cultura preventiva que fomenta conductas respetuosas con la seguridad y la salud laboral, dos objetivos que prevalecen junto a la calidad y la productividad en todas las operaciones.

El departamento de Recursos Humanos vela por su cumplimiento desarrollando políticas de prevención de riesgos y destinando los recursos necesarios para que todos los procesos e instalaciones cumplan con los estándares legislativos. El objetivo: reducir al mínimo la posibilidad de que ocurran accidentes, lesiones o enfermedades profesionales.

La Fundación Cupa Group
Desde su creación en 2015, la Fundación Cupa Group promueve el desarrollo económico y tecnológico en el sector de la piedra natural y fomenta el desarrollo social en zonas rurales con poblaciones especialmente desfavorecidas.

En su labor de responsabilidad social, acerca la actividad de la compañía a diferentes centros educativos de las comarcas en las que tiene presencia para difundir su industria, poner en conocimiento el valor de sus recursos y orientar a los jóvenes en su futuro laboral.

CUPASTONE
Los expertos en Piedra Natural

Cupa Stone es hoy una de las empresas más importantes del sector de la piedra natural en Europa. Abarca toda la cadena de valor (producción, transformación y comercialización) con seis canteras propias en España, Francia, Portugal y Brasil, y una red de distribución compuesta por 23 centros en España, Francia, Portugal y Suiza.

El resultado son más de 60 países a los que Cupa Stone exporta sus productos gracias a la competitividad de un material único.

El crecimiento de la compañía en Francia ha situado su marca como una referencia en el país galo. Una apuesta consolidada en 2015 con la apertura de su primera plataforma logística en Nantes, punto desde el que gestiona y facilita miles de envíos a todo el mundo.

Stone ofrece además la mayor gama de productos –más de 500 referencias– de piedra natural del mercado, apostando por el trato personalizado al cliente. Trabaja en satisfacer las necesidades de los profesionales de la arquitectura ofreciéndoles productos exclusivos y ligados al desarrollo de espacios urbanos más sostenibles sin renunciar al diseño.

DATOS DESTACADOS

Seis canteras en España, Francia, Portugal y Brasil.
23 centros de distribución en España (dos en Galicia), Francia, Portugal y Suiza.
Exporta a 60 países de los cinco continentes.

www.cupastone.es