

HACIENDO

EL GRAN SALTO DE ARLIT



CON VEINTE AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR DE LAS ARTES GRÁFICAS, EN 2018 TRIPLICÓ SU FACTURACIÓN TRAS DAR UN PASO MÁS PARA DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES // LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE TRABAJO LLEGÓ CON EL TRASLADO AL PARQUE EMPRESARIAL ÁREA 33 DE SILLEDA

Una empresa experimentada, pero de nueva creación. Así se presenta Arlit, una entidad gallega de reciente salida al mercado, pero con más de 20 años de experiencia en el sector de las artes gráficas.

Después de mucho tiempo con una facturación constante, dando servicio y producto, los dirigentes decidieron dar un paso más y apostar fuertemente por el sector, con el objetivo de dar respuesta a muchas de las necesidades de todos sus clientes. Así, en marzo del 2016, tras la incorporación de nuevos socios, Arlit estableció un hito que dio comienzo al proyecto en el que están inmersos actualmente y, gracias al cual, han logrado triplicar su volumen de facturación en tan sólo 18 meses.

Para ello, la empresa recibió una importante inyección de capital para invertir en maquinaria tecnológicamente más avanzada, se trasladó a las nuevas instalaciones del Parque Empresarial Área 33 de Silleda y profesionalizó los procesos de trabajo.

Durante todo este corto período de tiempo, a medida que crecían, la empresa llevó a cabo una ampliación de personal, incorporando nuevos trabajadores de una forma continua. Con todo, el objetivo a la hora de crear su plantel es la de trabajar con un equipo con un marcado carácter dinámico y en continua evolución, algo que logran y gracias a lo cual tienen la posibilidad de innovar, proporcionándoles una adecuación perfecta a los nuevos tiempos, en los que es vital desarrollar nuevos canales de comunicación.

Y fruto de esta forma de entender el trabajo, Arlit ha recibido el premio al emprendimiento, recibido en noviembre de

2017 por parte de la Asociación de Empresarios de la comarca del Deza, ubicación en la que realizan su actividad.

Su trabajo busca ofrecer una alta calidad, basada en la optimización de todos sus recursos, con los que pueden satisfacer las necesidades del cliente de una forma personalizada y en un plazo mínimo.

Esta ampliación les permite que sus servicios abarquen el Diseño Gráfico, la

edición de las impresiones, un paso muy importante para adaptar los archivos que llegan a manos de sus empleados.

En lo que respecta también a los tipos de impresión, Arlit se adapta a diferentes formatos finales: flexibles, rígidos, corte y fresado, corpóreos, expositores y de impresión plana.

Así, la impresión comercial es una de las ramas más importantes del vo-

lumen de negocio de Arlit. Para que una empresa consiga llegar a su público, este tipo de estrategias de comunicación, tanto en formato digital como impresa, permiten llegar a una mayor audiencia y dan a conocer sus características de una manera rápida, sencilla, barata y eficaz.

Todo esto, con todo, su trabajo no queda ahí, ya que, además del diseño gráfico citado anteriormente, también trabajan con impresiones en exterior, de interiorismo y rotulación. Estos grandes formatos le aportan un toque diferencial a los locales que deciden hacer uso de estos diseños.

Por otra parte, Arlit también trabaja con la impresión en textil, habitual en prendas corporativas, de equipos deportivos o, simplemente, para conmemorar una celebración.

Todos estas características les permite trabajar con marcas de reconocido prestigio, entre las que se encuentran editoriales, agencias de publicidad, media y gran empresa, organismos oficiales y diseñadores, entre muchos otros.

La confianza la han logrado gracias a una gran profesionalidad, calidad y rigurosidad en los plazos de entrega, condiciones que forman parte de la filosofía del grupo.

Por otra parte, Arlit también es una entidad comprometida con el medio ambiente, utilizando siempre técnicas que son sensibles con el entorno. Llevan a cabo una gestión integral de sus residuos, todo ello, basado en una política medioambiental, mediante la cual asesoran a sus clientes con una amplia gama de papeles reciclados.

Nueva inversión

Para este 2018, dos años después de la ampliación y la llegada al Parque Empresarial de Silleda, la entidad da otro paso más y continúa invirtiendo, porque creen que las exigencias del consumidor, cada vez más demandante de productos a medida, junto con las oportunidades que brindan las tecnologías actuales y su gran experiencia en diseño e impresión, propician una oportunidad perfecta para ofrecer

al cliente productos personalizados con acabados únicos.

La industria 4.0 y la transformación digital han permitido que el sector se reinvente en muchos sentidos, dando lugar a nuevas líneas de negocio que son una verdadera oportunidad para aprovechar por pymes de estructura tan flexible como la suya.

La nueva línea de negocio de ARLIT, centrada en los sectores Contract y Retail, pretende ser pionera en la impresión digital sobre rígidos y flexibles, facilitando la creación de productos exclusivos para el cliente con un importante componente ambiental y de sostenibilidad.



GALLICIA

ENTREVISTA

ALEJANDRO DOMATO | Gerente de Arlit

“NUESTRA DIFERENCIA ESTÁ EN EL EQUIPO DE PERSONAS”

¿Cómo evolucionó su empresa en los últimos años?

Podría empezar diciendo que la “ARLIT” que hoy conocemos es una empresa gallega de reciente creación, pero con más de 20 años de experiencia en el sector de las artes gráficas. Durante todo este tiempo, nuestra prioridad ha sido siempre el servicio y la atención al cliente, dando respuesta a todas sus necesidades, lo que nos ha llevado a renovarnos y crear nuevas líneas de negocio.

Y en ello estamos. Después de la incorporación de nuevos socios, en marzo de 2016, una importante inyección de capital para trasladarnos a unos nuevas instalaciones (Parque Empresarial Área 33 de Silleda) y profesionalizar los procesos productivos, ahora, dos años después, volvemos a realizar una inversión sin precedentes en nueva maquinaria que abre las puertas a otras líneas de negocio.

¿Qué pasos se han dado desde la entidad para cubrir las necesidades del cliente?

En Arlit creemos que las exigencias del consumidor, cada vez más demandante de productos personalizados y exclusivos, junto con las oportunidades que brindan las tecnologías actuales y nuestra experiencia en diseño e impresión, propician una oportunidad perfecta para transformar la “antigua imprenta” en una “nueva imprenta inteligente”, que ofrezca al cliente productos personalizados con acabados únicos.

La industria 4.0 y la transformación digital han permitido que el sector se reinvente en muchos sentidos, dando lugar a nuevos productos y servicios muy demandados por el cliente y que son una verdadera oportunidad para pymes de estructura tan flexible como la nuestra.

¿Puede explicar las posibilidades que les aportan la Fujifilm Acuity y la Mesa de Corte Outplan?

La nueva línea de negocio de Arlit es pionera en la impresión digital sobre todo tipo de superficies, tanto rígidas como flexibles: Vinilo, lona, tela, piel natural, polipiel, metacrilato, cristal, aluminio, pvc, acrílicos, policarbonatos, corcho, cerámica, tablero DM, alistonado de pino, aglomerado, granito, etc.



La impresión digital decorativa, muy demandada en sectores como el Contract y el Retail, no ha pasado desapercibida en la Comunidad y grandes “monstruos” a nivel internacional ya se han puesto en contacto con nosotros para informarse de las posibilidades que dichas máquinas pueden aportar al mercado.

¿Qué les dan al cliente para diferenciarse de la competencia?

La diferencia está en el equipo de personas que forma “Arlit”. Y por ello contamos con el mejor equipo; un equipo comprometido, con enorme talento, con un marcado carácter dinámico y en continua evolución, lo que nos permite innovar y nos proporciona una adecuación perfecta a los nuevos tiempos en los que es vital desarrollar nuevos canales de comunicación.

Con este equipo desarrollamos el producto/servicio. Un producto personalizado y exclusivo para cada cliente, con un importante componente ambiental y de sostenibilidad, porque estamos comprometidos con el medio ambiente, utilizando técnicas de impresión sensibles con nuestro entorno y siempre enmarcadas dentro de una política integral de gestión de residuos.

Con su oferta, llevan el proceso íntegro de la impresión. ¿Era esto imaginable hace años?

Efectivamente, la nueva línea de impresión digital viene a completar

una oferta de alta calidad basada en la optimización de todos nuestros recursos, desde el Diseño Gráfico, hasta la impresión en todo tipo de soportes y formatos.

¿Imaginable? Pues imaginar lo imaginábamos, otra cosa es prever que sucediese tan pronto. Tratamos de ofrecer al cliente un contacto único y de confianza para plasmar en cualquier soporte físico todas sus ideas de marketing y publicidad.

¿Qué tipo de impresiones suele demandar el cliente?

Tal y como comentábamos anteriormente, hoy en día estamos en disposición de ofrecer prácticamente cualquier tipo de producto y/o servicio relacionado con nuestra actividad y cada día percibimos que el cliente lo sabe. Nos piden desde tarjetas de visita, hasta la organización integral de un evento, con lo que ello supone (organización, impresión, rotulación, montaje, etc.).

Nuestra diversidad de oferta hace que un mismo cliente abarque un abanico amplio de posibilidades de impresión, dependiendo del sector, uso y fin de las mismas. Lo que es un denominador común en nuestros clientes es, la creciente demanda de la eficiencia en las soluciones presentadas, rapidez de respuesta y soluciones integrales. Por ello, entendemos que además de elaborar productos con una calidad de imagen óptima, que cumpla con los estándares de calidad de nuestros clientes, debemos dar respuesta y soluciones en tiempos cada vez más cortos y eficientes.

¿Cuáles son sus propuestas de futuro?

Nuestras propuestas van a continuar viniendo de la mano de la innovación tecnológica, con el fin de diferenciarnos de las demás industrias del sector. Pasan por lograr materializar las estrategias de comunicación de nuestros clientes y ser capaces de plasmar la diversidad de ideas que surgen de las mismas en la mayor cantidad de materiales, que les permita alcanzar el grado de diferenciación que los mercados exigen. La clave del crecimiento se basará en la apertura de mercados y la creación de redes comerciales.

DOS MÁQUINAS QUE POSIBILITAN VÍAS DE NEGOCIO NUEVAS

Dentro de la gran inversión llevada a cabo por Arlit en los últimos tres años, dos grandes máquinas destacan por encima del resto. La Fujifilm Acuity Select x 26 y la Mesa de Corte Outplan han sido las principales apuestas de la marca para cubrir las necesidades de sus clientes.

Las características de la primera de ellas le permiten tener un formato rígido de 2550x3055x48, mientras que un formato flexible, sus medidas son de 2200x50000.

Las opciones de soportes de impresiones flexibles que permite esta máquina son los vinilos, los vinilos texturizados, las lonas, las pieles, los polipiel y las telas.

Entre los soportes de impre-

sión rígidos disponibles están el PVC, el Airfoam, el cartón, el panel nido de abeja, las maderas, los acrílicos, los vidrios, el plástico y el panel composite. Las tintas que utiliza para sus trabajos son con secado UV, divididas en cuatricomía, más blanco y barniz selectivo UV.

Por su parte, la mesa de corte Outplan, que se ve en la imagen, tiene unas dimensiones de 2.000x3.000 y cuenta con varias herramientas de trabajo como una fresa, una cuchilla oscilante, una cuchilla de 45 grados y un hendido.

Gracias a esta mesa se pueden fabricar una gran variedad de letreros, así como letreros en PVC, acrílicos o expositores, entre muchas otras opciones.

