

SUPLEMENTO DE LOS LUNES



CALEIDOSCOPIO



Lunes 29 de junio de 2020 | Coordina: Ana Iglesias

elCorreoGallego

Los vestidos más Atlánticos

La diseñadora **Estefanía González** fundó hace siete meses la firma de moda femenina Badalada Collection, tras haber estudiado Diseño de Moda en la EASD Mestre Mateo y haber adquirido experiencia en distintas marcas del sector. Su primera colección, *Atlántico*, está inspirada en el mar que baña Galicia y realizada en sorprendentes materiales

▶ TEXTO Ana Iglesias
FOTOS Badalada Collection

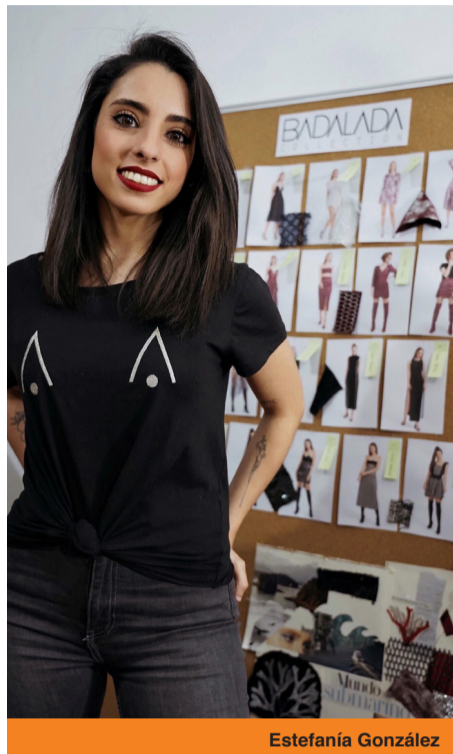


Desde pequeña he sabido que mi vocación estaba relacionada con el arte y la moda, ahora sé que estaba en lo cierto y ya no puedo imaginarme haciendo otra cosa”, explica Estefanía González, que estuvo varios años trabajan-

do en la constitución de su empresa Badalada Collection y en la producción de *Atlántico*, su colección de lanzamiento, hasta que pudo ver la luz. “No voy a mentir; no es en absoluto un camino de rosas, pero siento que merece la pena apostar-

todo por la oportunidad de diseñar y expresarme con total libertad. Este es mi sueño y estoy decidida a cumplirlo”, dice. “Comenzar un negocio de este estilo, en un sector tan competitivo como es la moda, incluye muchos retos. No es solo diseñar, es

fundar una empresa”, explica Estefanía, quien reconoce que ha cometido muchos errores por falta de experiencia y de un buen asesoramiento, “pero también me ha servido”, dice, “para conocer más a fondo este negocio y me ha hecho más fuerte para



Estefanía González

afrontar los nuevos retos que me esperan". Una tarea en la que no ha estado nunca sola, ya que siempre ha contado con el respaldo de su familia y la ayuda de su hermana. "Sin ella creo que jamás lo hubiera conseguido. La marca la lancé yo, pero siento que es de las dos, incluso el nombre de la firma es idea suya".

Concebida para vestir a la mujer moderna con prendas atemporales, Badalada Collection busca la creación de piezas "delicadas, diferentes, y vanguardistas. Nuestra filosofía se basa en la reivindicación de la *slow fashion*, por lo que confeccionamos nuestros diseños bajo pedido. Para nosotras es importante crear prendas de comercio justo y responsable, con una mayor calidad y exclusividad en cada una de nuestras confecciones, elaboradas de forma artesanal y con materiales únicos", y hace hincapié en su etiqueta *made in Spain*, "nuestras prendas están hechas al 100 por cien en Galicia y el calzado en Alicante".

Estefanía explica que **"cuando diseño, me imagino a una mujer elegante, femenina y moderna, con gran gusto por el arte y la moda. Una mujer a la que le gusta destacar y no tiene miedo a arriesgarse"**.

Con la vista puesta en la próxima apertura de un atelier, de momento las ventas se concentran en su web, que está teniendo buena acogida, aunque aclara, "las prendas lucen mucho más en directo y creemos que las fotos no le hacen justicia. Nos lo dicen todos los que vienen al taller, y nos lo tomamos como un halago. Nos gusta pensar que es la pequeña sorpresa final que le espera a las mujeres que hacen su pedido a través de internet, haciendo que se enamoren aún más de su vestido Badalada cuando lo reciben". Precisamente en Internet puede conocerse actualmente la colección *Atlántico*, un homenaje a Galicia. "Estoy muy orgullosa de mi tierra y me siento muy afortunada de haber nacido aquí. Siempre tengo muy presente mis raíces en todas las fases de producción, desde el inicio del desarrollo creativo hasta el proceso de confección. Quiero que esto se vea también reflejado en

el resultado final de nuestras prendas y es por eso que para la primera colección me inspiré en nuestro océano, creando 19 *looks* y 3 modelos de zapatos".

"En la elección de cada material ya se puede apreciar nuestra intención", afirma la diseñadora, que ha capturado la esencia de la cosa gallega con los tejidos, las texturas y la paleta de colores.

Con respecto a la moda sostenible, Estefanía reconoce que "desde que empecé a trabajar en mi propia marca, compruebo de primera mano como afecta cada una de mis pequeñas decisiones en cada una de las fases de producción de las prendas al resultado final y a sus costes".

"Es difícil reducir precios ofreciendo un producto respetuoso con el entorno y con las personas que lo han elaborado, más incluso cuando apuestas por la calidad del resultado final. A todos nos queda mucho camino por recorrer, y sigue siendo muy difícil competir con las grandes cadenas y los productos baratos", señala. También la situación que estamos viviendo tras el estallido de la crisis sanitaria dificulta el desarrollo de los proyectos. "Nosotros somos una empresa pequeña que ha nacido hace apenas 7 meses, casi se puede decir que en plena crisis sanitaria y ha sido un golpe muy duro. Si los comienzos son difíciles de por sí, ahora se hacen cuesta arriba. Pero creemos en lo que estamos haciendo, trabajamos muy duro y tenemos muchísima ilusión depositada en este proyecto, así que vamos a luchar por seguir adelante".

En este sentido y pese a que su fuerte es la ropa para ceremonias, que ahora mismo se han visto muy afectadas por la pandemia, Estefanía señala que "diseñamos prendas pensadas sobre todo para fiesta, pero la vida de la prenda no muere ahí, son piezas muy combinables con grandes posibilidades de adaptación para todo tipo de ocasiones, tan solo necesitamos definir el estilo que buscamos en cada momento y conjuntar la pieza con los elementos adecuados". E insiste en los elementos diferenciadores de sus prendas. "Nuestros tejidos rompen con lo convencional, convirtiendo cada pedido en una prenda única y especial".



En cuanto al calzado, la diseñadora explica que "nos gusta crear el *look* completo, por eso diseñamos tres modelos de zapatos a juego con el resto de prendas, y son ideales como accesorio estrella de cualquier *outfit*".

Estefanía incide en la idea de que **"cualquiera que vista nuestras piezas debe valorar la moda y todo lo que esto implica"**.

Cuando compras un Badalada estás apoyando al producto nacional, elaborado de forma artesanal y con grandes exigencias de calidad, sin olvidar el servicio pre y post venta, con el que buscamos ofrecer la mejor experiencia de compra. Nosotras contamos con el gran valor añadido de ser una empresa pequeña formada por grandes profesionales que aman su trabajo, por lo que cada cliente es tratado de forma individual y personalizada".

La diseñadora también hace hincapié en ser "una empresa de mujeres para mujeres", explicando que "nuestro público es femenino y es importante que quienes trabajen para él también lo seamos, pues somos quienes mejor conocemos nuestros deseos y necesidades".

Entre las piezas estrella, destaca como joya de la colección el vestido *Coral*. "Tiene 15 metros de tejido, confeccionado con tres tipos de materiales diferentes y detalles florales cosidos a mano uno por uno. Esto implica mucho trabajo detrás de su elaboración y es inevitable guardarle un especial cariño debido al mimo que requiere su confección. Siendo sinceras, también es el que más suele llamar la atención, aunque cada persona tiene su gusto y tenemos una gran variedad de favoritos entre nuestro público".



Otro de los que más llaman la atención es el modelo *Océano* que lució la actriz Yelena Molina en la última edición de los Premios Mestre Mateo. "Era una versión del original adaptado para la ocasión. Yelena es nuestra embajadora, ha creído y apoyado nuestro proyecto cuando apenas acababa de nacer y siempre le estaremos muy agradecidas".

Sobre el futuro más inmediato, Estefanía se reafirma en su intención de "crecer como marca y consolidarnos. Soñamos con llegar a ser una marca de referencia gallega en nuestro ámbito de la moda, y en un futuro a largo plazo me encantaría trabajar novia, pero de momento tendremos que esperar" ●

Museos de la moda

Que la moda es un arte está fuera de toda duda, aunque para percibirla como tal, nada mejor que una visita a alguno de los museos que incluyen colecciones de ropa y tendencias de vestuario entre sus tesoros. La creciente programación de exposiciones temporales dedicadas a grandes diseñadores en muchos centros artísticos dan cuenta, además, del gran interés de la sociedad por este sector. Una visita a los museos de la moda, como el de Yves Saint Laurent en París o el de Balenciaga en Getaria, ayudan a acercarse al proceso creativo de los creadores y en muchos casos, a conocer su relación con otras artes. Estos son algunos de nuestros preferidos



Museo Yves Saint Laurent (París)

El número 5 de la Avenida Marceau, donde durante cerca de 30 años estuvo abierta al público la maison YSL, se encuentra el museo de 450 metros dedicado al modista Yves Saint Laurent. Inaugurado en 2017, sus visitantes pueden descubrir bocetos, fotos y vídeos del diseñador a lo largo de su carrera, y admirar una colección de más de 5.000 vestidos y prototipos. Aunque, quizás, uno de los lugares más interesantes de la visita sea el Estudio, el lugar en el que Yves Saint Laurent gestaba su proceso creativo.



Museo del Calzado (Venecia)

La Villa Foscari Rosi, una residencia del siglo XV situada a orillas del río Brenta en Venecia, acoge desde 1995 este museo en el que se pueden encontrar más de 1.500 zapatos de lujo, producidos por la fábrica Rossimoda en colaboración con algunas de las casas de moda más famosas del mundo como Givenchy, Loewe, Calvin Klein, Dior, Celine, Emilio Pucci, Fendi o Donatella Versace. Además, el museo dispone de una pequeña exposición sobre calzado veneciano de los siglos XVIII y XIX.

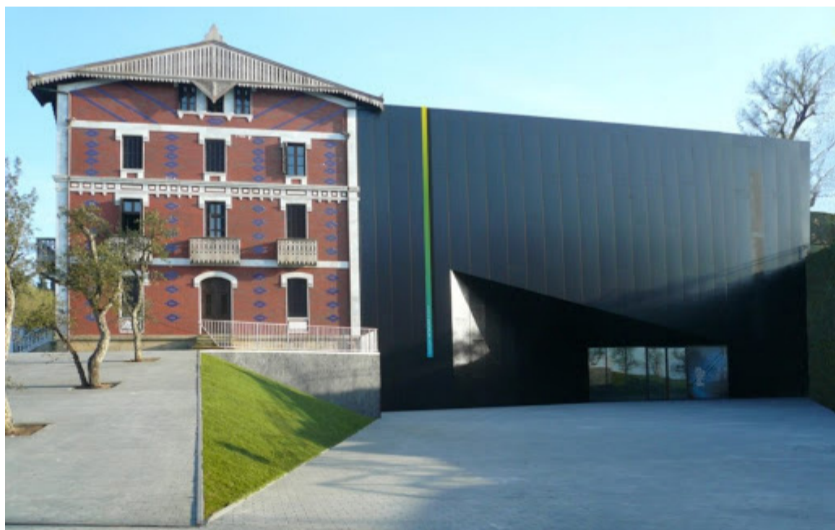


Museo Automovilístico y de la Moda (Málaga)

Este curioso museo se ubica en el emblemático edificio de Tabacalera de la capital malagueña, y en él se encuentra Maga Sublime Collection, una exposición con 200 vestidos de alta costura repartidos en siete colecciones de moda. En una de ellas, *Sherezade*, se recogen diferentes tocados de Dior de los años 50, con velos e incrustaciones de piedras preciosas que buscan asemejarse a los cuentos de *Las mil y una noches*. Todos ellos se combinan con piezas de Chanel, Nina Ricci, Lanvin, Yves Saint Laurent, Oleg Cassini y, como no, Dior.



Museo Balenciaga (Getaria)



Uno de los diseñadores de alta costura más importantes del siglo XX, Cristóbal Balenciaga, es el protagonista del museo que lleva su nombre en la localidad de Getaria. En él se puede conocer la biografía del modista, y admirar la colección de trajes y vestidos de la firma que ya forman parte de la historia, y entre las que se encuentran auténticas joyas.



Victoria y Albert Museum (Londres)

Este museo, centrado en bellas artes y diseño, incluyendo el campo de la moda, cuenta con vestuarios que van desde el siglo XV hasta hoy, lo que permite ver la evolución de la moda a lo largo del tiempo. Las colecciones ocupan 18 galerías e incluyen vestidos, zapatos, bolsos, gafas, sombreros... Mención especial merece la dedicada a los vestidos de boda que abarca cinco siglos y que muestra los cambios experimentados por la sociedad en este tipo de eventos.

Sebastien Destremau, un aventurero que vive a la altura de los sueños

La 9ª edición de la Vendée Globe, la Vuelta al Mundo en Solitario, está cada vez más cerca. Pese a que su inicio está previsto para el 8 de noviembre, el próximo 4 de julio habrá una salida de una prueba prólogo recorriendo la Vendée, Arctique y Les Sables d'Olonne. Una carrera de 3600 millas (6.670 km) con la línea de inicio y meta en su lugar frente a Les Sables d'Olonne, y con puntos de paso obligado al oeste de Islandia y el norte de las Azores. En ella, además del español Didier Costa y una treintena más de inscritos, volverá a participar **Sebastien Destremau**, último en cruzar la línea de meta en la anterior edición tras "124 días de infierno" como relata en su libro *Seul au monde (Solo en el mundo)*

▶ TEXTO Ana Iglesias

Invirtió 124 días, 12 horas, 38 minutos y 18 segundos en cruzar la línea de meta de la Vendée Globe, cerrando así la octava edición de la Vuelta al Mundo en Solitario sin escalas ni asistencias. El francés Sébastien Destremau lo hizo 50 días después de que lo hiciese el ganador, Armel Le Cléac'h y de que abandonasen la prueba once de los veintinueve que se presentaron en la salida.

Para Destremau era su tercera vuelta al mundo, y narró la experiencia en un libro en el que la calificó como "un infierno". Aunque explica que "la última vez no tenía idea qué me podía encontrar y quería ver si era capaz de hacerlo. Esta vez, sé a lo que me voy a enfrentar y... ¡Quiero saber si soy capaz de hacerlo! Para mí, es un nivel de desafío completamente diferente y mucho más difícil".

Sebastien Destremau zarpará a bordo de su nuevo barco, luciendo la palabra *Merci* en una bandera colocada en su vela mayor. Una forma de mostrar su gratitud para fortalecer los lazos entre los habitantes de todo el mundo, y según el navegante es un mensaje íntimo relacionado con el planeta. "Quiero dar espíritu y corazón a esta aventura *non-stop*, en solitario y sin asistencia", comenta Sebastien Destremau,

que terminó precisamente con esta palabra su emotivo discurso a su llegada a Sables d'Olonne, dirigido a las miles de personas que le recibieron, le siguieron y le apoyaron durante la travesía. "Nunca he olvidado ese momento, y decidí participar en la Vendée Globe 2020 diciendo *merci*", añade, un vocablo que para él también significa "un acto de bienvenida que alivia la existencia".





© Vincent Curutchet / DPPI / Vendée Globe

A pesar de los daños técnicos, la falta de alimentos e incluso de fracturarse las costillas, Sébastien fue recibido como un héroe en Sables d'Olonne al lograr su objetivo después de una travesía de 124 días. Cinco veces campeón del mundo, también preparó con Francia los Juegos Olímpicos de Barcelona, participó en cinco campañas de la Copa América, alcanzando la posición número 12 en el ranking mundial de

skippers, y en el año 2018 terminó segundo la Ruta de Rhum. Tiene pasión por la exploración y vive en estrecha armonía con el agua. Se guía por su coraje y ambición, y para él la vida es "una sucesión de desafíos y oportunidades". Busca superar los obstáculos extremos y perseguir sus sueños más salvajes y recuerda también su compromiso ecológico, asegurando que la condición indispensable para partici-

par en Vendée Globe era su proyecto de ser neutral en carbono. Preparándose ya para navegar, el skipper y marinero franco australiano afirma en una entrevista a Q&A que es "estimulante, complicado y aterrador", con una parte física muy importante, y una psicológica que requiere toda una vida. Todavía recuerda la dureza de la última travesía, con fractura de costillas incluida, pero con muchos momentos maravi-

llosos, como el "estar solo en medio del océano y alcanzar Nemo Point, con una sensación indescriptible de soledad, poder, consuelo... Vendée Globe es la prueba más desafiante a la que alguien podría someterse".

Como buen aventurero, es de los que defiende el vivir "a la altura de los sueños", a apuntar alto, porque "solo tienes una vida, vívela al máximo. De lo contrario, ¿cuál es el propósito?" ●



Salvar la tierra de los asteroides



► TEXTO Toni Martín



Astrónomos, físicos y matemáticos se preguntaban por el enorme vacío que había entre las órbitas de Marte y Júpiter, hasta que en el siglo XIX Piazzi descubrió Ceres, y cien años después, los astrónomos ya conocían cientos de miles de asteroides. Más pequeños que un planeta y mayores que un meteoride, los cuerpos celestes rocosos, más de 16.000 cercanos a la Tierra, según la Nasa, cuentan ya con jornada propia, el 30 de junio, Día Internacional de los Asteroides desde que la Asamblea General de las Naciones Unidas lo declarase en 2016, atendiendo a la iniciativa de la Asociación de Exploradores del Espacio. Sus miembros propusieron celebrar de forma mundial el aniversario del impacto del Bólido de Tunguska, en Siberia, que ocurrió el último día de este mes en 1908, a fin de concienciar a la sociedad sobre los riesgos y los desastres de grandes dimensiones que pueden oca-

sionar el impacto de los meteoritos y asteroides que se mueven en órbitas cercanas a la Tierra, y que suponen un peligro real, difundiendo la información necesaria sobre las medidas de comunicación que tendrían que aplicarse en todo el mundo en caso de que se produjera una catástrofe.

La fecha rememora la caída de un asteroide de 40 m que cayó en Tunguska y destruyó una superficie poblada por bosques de un tamaño similar a la isla de Gran Canaria, y fue fundada por el cineasta Grigoriy Richters; Danica Rem, directora de operaciones de la Fundación B612; el astronauta del Apolo 9, Rusty Schweickart, y Brian May, astrofísico y guitarrista de Queen, y secundada por más de 200 astronautas, científicos, tecnólogos y artistas, todos ellos unidos para salvar la tierra de los asteroides. Según la NASA se han identificado más de 16.000 asteroides en las cercanías de la Tierra. Recordémoslo mañana ●