

# Ya está en marcha el Fórum DSG 22, el principal encuentro del nacional sector

La feria internacional, organizada por Distrisantiago, acoge a más de cien marcas del mundo de la papelería y del material para oficina // Se celebra en el Palacio de Congresos hasta mañana

**BRAIS FDEZ.**  
Santiago

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Santiago acoge desde ayer una nueva edición del Fórum DSG, el principal encuentro nacional del sector de la papelería y el material de oficina. Con la presencia de más de cien marcas y con las previsiones de acoger a más de mil clientes profesionales de este ámbito, se recupera una cita tradicional de la temporada de congresos de la capital gallega.

Este foro, que se recupera tras el parón de dos años por la pandemia, marcará de nuevo las tendencias y novedades que rigen un mundo en el que la situación sanitaria, como no podía ser de otra manera, ha tenido un papel muy importante.

Dentro de ese desarrollo presente, el avance de las



Distrisantiago ha preparado un encuentro por el que pasarán más de mil profesionales de la papelería. Foto: Antonio Hernández

nuevas tecnologías o la disolución de la frontera entre oficina y hogar con el teletrabajo son aspectos muy a tener en cuenta para unas empresas que se han adaptado al panorama actual.

El encuentro supone un importante escaparate para todas las marcas, desde el punto de vista económico, de ahí que esté catalogado como el salón profesional más importante de España. Dentro de las tres jornadas se entablan encuentros personales, se comparten experiencias y se dan a conocer los nuevos artículos a los posibles compradores.

Las actividades arrancaron ayer y siguen hoy con el horario de 10.00 a 19.00 horas. Por su parte, mañana, los expositores estarán disponibles desde las 10.00 hasta las 14.00 horas, momento en el que se cerrará esta edición del Foro.

**Unipapel**  
preparados para el nuevo curso

Puedes encontrarlos en el Hall B, Stands 72-74

**grafoplás** | Grafoplás del Noroeste S.A.  
A Marisqueira s/n. Pol. Ind. Almeiras. 15180 Culleredo (A Coruña) España. [www.grafoplas.com](http://www.grafoplas.com)



Ayer arrancó una nueva edición de la Feria DSG en el Palacio de Congresos y Exposiciones.



La primera jornada estuvo marcada por la importante actividad de todos los expositores.



Por los stands se pasarán profesionales del sector de Galicia, otras comunidades y Portugal.



Más de cien marcas del sector de la papelería están presentes en la cita compostelana.

La sostenibilidad está en tus manos  
 Para un futuro mejor, apuesta  
 por el **upcycling**



MADE FROM  
**UPCYCLED  
 WOOD**



Noris® colour 185



[www.staedtler.es](http://www.staedtler.es)

# Pilot lanza al mercado una gama completa de bolígrafos sostenibles

Los nuevos productos están fabricados con plásticos recuperados de mares y océanos

PILOT, lanza con orgullo al mercado Europeo una gama completa de bolígrafos que contienen plásticos recuperados de los océanos, recolectados de entornos marinos.

“El problema del plástico en nuestros mares y costas supone una preocupación mundial. Luchar contra la contaminación por los plásticos es esencial y, por esta razón estamos contentos al participar con TerraCycle en crear una gama única de bolígrafos que contienen material plástico recuperado de los océanos”.

El icónico bolígrafo de tinta de gel B2P contiene plástico de botellas de los océanos hasta en un 89 %, que ya es usado en su fabricación.

**PILOT AUMENTA LA GA-**

**MA CON LA NOVEDAD B2P ECOBALL.** Este nuevo producto es un bolígrafo hecho en un 86 % de botellas de plástico recicladas, que incluye plástico de los mares, con una cantidad mínima de colorantes, y recargable.

Los bolígrafos B2P forman parte de la gama *Begreen*, la primera gama de instrumentos de escritura sostenibles, lanzada por PILOT en 2006. Fabricados con al menos un 70 % de plástico.

Recicladados y recargables, estos bolígrafos *Begreen* permiten a cada uno ahorrar hasta el 95 % en emisiones de CO2, gracias al uso de plástico reciclado y de realizar tres recargas.

Con esta iniciativa, la marca añade una nueva R: Recuperación. Con ella, logran

menos plásticos en los océanos para reducir la contaminación, a su estrategia de sostenibilidad, que puede resumirse en 4 palabras: “hacerlo mejor con menos”.

Esta iniciativa se refleja en su política de las 4-R: reciclar, “menos basura irá a los vertederos y convertiremos lo viejo en nuevo utilizando en la fabricación de nuestros bolígrafos material plástico reciclado”; recargar, “menos desechables de usar y tirar, el 63 % de nuestra gama de bolígrafos es recargable para reducir los desechos”; y reducir, “menos plástico para reducir el desperdicio, utilizando preferiblemente en nuestros embalajes cartón reciclado”.

Debido a que la sostenibilidad es parte de su ADN, esta



Equipo de Pilot en el expositor de la feria de Distrisantiago.

iniciativa incluye a otros mercados fuera de Europa, liderado por Japón, el país de origen de PILOT.

Esta medida no es el final de un viaje iniciado hace más de diez años para fabricar bolígrafos eco, que contribu-

yen a reducir el impacto en el planeta, sino el punto de partida de un programa más ambicioso con iniciativas concretas que actúen contra la contaminación, el cual será anunciado en los próximos meses.

UNIÓN

## DANDO UNA SEGUNDA VIDA

••• Fundada en 2001, TerraCycle es el líder mundial en la recolección y reutilización de residuos post-consumo no reciclables. Trabaja con más de cien de las principales marcas en veinte países a lo largo del planeta, entre ellos PILOT. Con ellos, su misión es la de recoger envases y productos usados que, de otra forma, terminarían en los vertederos. Después, estos se reutilizan, dándole una segunda vida, en nuevos materiales y productos ecológicos.

••• La potente marca de bolígrafos, dentro de su compromiso, ha vendido 39,5 millones de B2P, fabricados con botellas recicladas vendidos desde 2008. Esto significa más de 200 toneladas de botellas de plástico convertidas en bolígrafos.



B2P Ecoball

fabricado con

86%

de plástico reciclado principalmente de botellas incluyendo un 2.5% de plástico recuperado de mares y océanos\*



de la botella al mar al bolígrafo.

PILOT

\*Plástico rígido recogido de océanos, playas, río, lagos y las orillas de estos cursos de agua

# Fellowes, adaptar el entorno laboral para estar cómodo y evitar dolores

La última novedad de la marca son los brazos de monitores para varias pantallas y adaptables

Fellowes es un ejemplo claro, dentro del sector de la papelería, de empresa que se ha ido adaptando a la evolución del sector. Comenzando en Chicago con las cajas de cartón en las que se recogía todo, se centraron, posteriormente, en la destructora de papel y, ahora, en un mundo en el que la tecnología cada vez está más presente, son líderes en ergonomía y comodidad.

A través de las cuatro zonas, en relación a los cuatro puntos focalizados del dolor en una oficina (muñecas, cuello, espalda y entorno a través de los purificadores), han ido incorporando diferentes productos, completando esas carencias que se apreciaban, ya que las condiciones laborales son cada vez más importantes.

El último desarrollo de la marca son los brazos de monitor, dónde más se está evolu-



Héctor Barak, director General, y Javier Portillo, jefe de ventas, presentes en el stand de Fellowes en Santiago. Foto: ECG

cionando, ya que las pantallas cobran mucho valor. "Como lo de poner folios debajo del monitor ya no se lleva, tenemos todo tipo de soportes, aunque la mayor evolución son los brazos. Los hay fijos, que sólo los podemos rotar, y luego una gama de brazos de gas, con diferentes configuraciones para una, dos, tres o cuatro pantallas y adaptados a cualquier altura, medida o rotación", detalla Javier Portillo, jefe de ventas de la compañía. En este ámbito, también introdujeron las mesas elevables en altura.

En el desarrollo empresarial, en los últimos tiempos, uno de los espacios que más se ha fortalecido es el trabajo en el hogar, en el que los materiales no están tan adaptados a pasar largas horas sentados. Por ello, si cabe por el aumento de las dolencias, recibe una mayor atención la ergonomía.

"Hay soluciones como pueden ser los soportes lumbar, las alfombras, los reposapiés... que permiten desarrollar el concepto ergonómico en el hogar. Con el teletrabajo, las empresas no fueron todo lo dinámicas que deberían, en cuanto a adaptar el puesto laboral en casa, y aumentaron las dolencias. Por suerte, se están recuperando gracias a que cada vez tenemos más conciencia de esta gama de productos", concluye.

**Tombow**  
From Japan to the whole world.

*Pura inspiración*

ilustración  
manga  
acuarela  
dibujo  
cómics  
lettering  
watercoloring  
cómics

caligrafía  
bellas artes  
stamping  
bullet journal  
sketching

**DSG**

Tombow Spain

# Grafoplás, el fabricante líder de material escolar y de oficina está en Culleredo

RAFAEL FERNÁNDEZ  
Grafoplás

**¿Qué diferencia a Grafoplás dentro del potente sector de la papelería?**

Hoy por hoy, nuestra principal diferencia, Grafoplás es el principal fabricante español de productos escolares y de oficina. Muchos desgraciadamente han cerrado, como Unypapel o Escudero, o importan todo desde fuera, mientras que nosotros fabricamos el 70 % de nuestra venta desde nuestra sede de Culleredo, en A Coruña. El treinta restantes son productos comercializados, porque no podemos fabricarlos: pegamentos, cintas adhesivas o bolígrafos.

**¿Con cuántas referencias trabajáis actualmente?**

Tenemos más de 7.000 referencias en estos momentos. Hace dos años compramos las marcas de Unypapel, como Papyrus, Centauro, Cenator, Galgo... marcas icónicas, conocidas y tradicionales del sector. A partir de ahí, hemos



Rafael Fernández, gerente de la empresa, acompañado de Gema Montes y Marga Lourido en el stand de la feria. Foto: ECG

desarrollado toda la gama de producto, comprando máquinas, una vez más, porque somos fabricantes. Hemos comprado máquinas para hacer cuadernos, libretas de grapa, recambios, todo tipo

de manipulador...

**¿Cuáles son los productos más demandados y las principales novedades?**

Dentro de que disponemos de unas cien clases comerciales distintas, siguen destacan-

do, con el tirón de siempre, los clásicos como los archivadores, los dossiers, las fundas, las carpetas de fundas. Con el paso del tiempo hemos incorporado líneas nuevas, como la escalar, con todo tipo

de material para los trabajos de colegio, lo que nos ha permitido un salto muy importante en la facturación.

Además, durante la pandemia, hemos montado una fábrica de mascarillas en Culle-

redo, con quirúrgicas, FP-2, FP-3 o FP-3 con válvula, lo que nos ha supuesto un tirón muy importante.

**¿Cómo os afectó la pandemia y los confinamientos?**

Durante el 2020 hemos vivido una pérdidas de casi el veinte por ciento, como consecuencia del cierre de muchas empresas en toda España. Aun así, seguimos trabajando en todo momento, porque nuestros clientes eran esenciales, como hospitales, notarios, Administración Pública... no paramos, fue un año duro, complicado, pero aquí estamos.

En el 2021 casi recuperamos las pérdidas del anterior y en este 2022 vamos camino de los niveles del 2019, aunque la inflación, en estos momentos, es un problema grave.

**¿Cuántas personas forman parte del equipo de la empresa y dónde estáis presentes?**

En Culleredo tenemos unos 35.000 metros cuadrados de espacio ocupado, con oficinas, almacenes y fábricas, y trabajamos una media de 165 personas, llegando a doscientas en campañas como la vuelta al cole o Navidad. Ahora estamos por toda España, Portugal y parte del Magreb. Además, estamos iniciando exportaciones a América del Sur, por lo que seguimos activos.



**AGENDAS  
CURSO  
22-23**



Preparados para  
la vuelta al cole



Súmate a  
**#finocamworld**

  
[www.finocam.com](http://www.finocam.com)





# STABILO amplía gama de colores y productos más representativos

La firma completa sus estuches con novedosos tonos y modelos, ampliando el espíritu creativo

Este enero 2022, STABILO ha ampliado la gama de colores y productos de sus referencias más populares. En su afán por cumplir con la misión de ayudar a sus clientes a expresarse en colores, la firma ha lanzado nuevas tonalidades y productos que siguen ampliando las formas de despertar el espíritu creativo cada día.

**EL STABILO BOSS ORIGINAL SE UNE A LA GAMA ARTY.** STABILO ARTY es sinónimo de crear, de quienes quieren divertirse, de aquellos que siempre quieren intentarlo, de los atrevidos, en definitiva, para los que saben que la perfección no es imprescindible para poder expresarse. Para hacer aún más completa esta premisa,

esta gama ha dado la bienvenida al **STABILO BOSS ORIGINAL** con cinco nuevos estuches llenos de color.

“¿Por qué no solo usas un fluorescente para subrayar textos, verdad? Con él también puedes destacar, resaltar, sombrear, pintar y dibujar...y es ideal para el hand-lettering y los bullet journal para cualquier idea creativa que quieras expresar con colores”, detallan.

Asimismo, los estuches se dividen en colores cálidos y fríos (de 5 y 10 unidades) para que las combinaciones que se puedan crear en papel sean aún más armoniosas y espectaculares. También el popular set de mesa, con los 23 colores de **BOSS ORIGINAL** y **BOSS ORIGINAL PASTEL** formará parte de **ARTY**

haciendo que el clásico fluorescente sea un nuevo protagonista de la gama.

A mayores, este artículo se une a los otros productos icónicos de Stabilo, que forman parte de este repertorio y que garantizan la mayor versatilidad: Pen 68, Pen 68 brush, point 88, STABILOa-quacolor, Woody 3 in 1, Othello, GREEN colors, Cappi y pointMax. Todos estos artículos permiten que consiga su objetivo de poder desatar la creatividad en colores sobre papel.

**EL TSUNAMI PASTEL LLEGA AL TODO TERRENO STABILO WOODY 3 EN 1.** Este producto combina las ventajas de un lápiz de color, cera y acuarela. Además es versátil en multitud de su-



Nuevo estuche de STABILO BOSS ORIGINAL, dentro de la potente gama ARTY. Fotos: Stabilo



STABILO Woody 3 en 1 con nuevas tonalidades pastel. Fluorescentes STABILO SWING COOL.

perficies como vidrio, plástico, cartón o papel oscuro, así como adecuado para practicar diferentes técnicas. Sus 18 colores existentes se complementan ahora con seis nuevos tonos pastel: azul, rojo, lila, rosa, amarillo y verde, ampliando la gama a veinticuatro.

Así, estarán disponibles individualmente, en un estuche con los seis nuevos modelos, que incluye sacapuntas y otro combinado con los

tradicionales.

**LA GAMA STABILO SWING COOL PASTEL SE AMPLÍA CON CUATRO NUEVOS COLORES.** El fluorescente **STABILO SWING COOL** da la bienvenida a nuevos colores pastel haciéndolo aún más versátil. Los nuevos colores gris polvoriento, fucsia helado, naranja pálido y azul nublado ya presentes en la gama de **BOSS ORIGINAL PASTEL**, se incorporan al fluo-

rescente de bolsillo más vendido de Europa.

Con ello, la compañía espera seguir impulsando el crecimiento de los últimos años del STABILO swing cool y hacer que los colores pastel puedan estar aún más presentes en los estuches y escritorios de Europa.

Estos estarán disponibles individualmente, en un estuche con los cuatro nuevos colores e incorporados en estuches y expositores existentes.



  
**Lamela**  
LOGÍSTICA  
Scribere & Discere S.L.

**Gabriel Sesma López**  
Dir. Comercial y promoción

Scribere & Discere S. L.  
Móvil: 682 011 983  
Calle Bucarel, 5  
Pol. La Portalada - 26006 Logroño (La Rioja)  
Tel.: 941 894 955 - Fax: 941 123 320  
[www.lamelalogistica.com](http://www.lamelalogistica.com)

# Fabriano Ibérica, la nueva imagen de Sadipal en España

La histórica marca incluye una amplia gama de producto que va desde los 3 años hasta artistas

Fabriano Ibérica se presenta en esta nueva edición del Forum Distrisantiago 2022, la feria internacional de referencia en el mundo de la

papelaría y el suministro de oficina, como la nueva imagen de Sadipal en el mercado español.

Tras dos años donde han

estado trabajando en la integración de la marca como *Sister Brand* de Fabriano, el nuevo catálogo Fabriano 2022 presenta una gama de producto que consigue cubrir todo tipo de papel creativo para los usuarios, desde los niños y niñas de tres años hasta el artista profesional que necesita y elige aquellos papeles más prestigiosos, necesarios para componer sus obras de arte.

Fabriano, fundada en el año 1264 y creadora de la "marca al agua" en el papel, es la única fábrica que trabaja con las tres tecnologías de fabricación de las hojas: Papel hecho a mano, Papel fabricado en máquina foudrier y Papel fabricado en máquina de forma redonda, es-



Raquel Ródenas y Alberto Esquerdo, en el expositor del Palacio de Congresos. Foto: ECG

**MARCA RECONOCIDA**

**PRESTIGIO DE SADIPAL**

••• Desde sus inicios en el año 1989 SADIPAL, mantiene su Misión de proveer al mercado de una extensa y variada gama de papeles especiales y materiales destinados a la creatividad. El objetivo principal del equipo humano que forma parte de la firma es satisfacer al cliente, cumpliendo los más altos estándares de servicio y calidad.

••• Habiendo iniciado sus actividades en los mercados exteriores de Francia y Portugal, SADIPAL se halla actualmente presente en más de 70 mercados internacionales, lo que avala su calidad y prestigio.

pecífico éste último para los papeles empleados para las Bellas Artes.

Asimismo, Fabriano es el medio donde todos los artistas, sin importar la edad de

los mismos, encuentran el medio perfecto para su reconocida expresión.

Ahora, con esta integración, la histórica compañía continúa con su desarrollo

en el mercado español, presentando novedades como la línea 1264, de iniciación a Bellas Artes, o la novedosa gama de *Stationery EcoQua & Ispira*.

**PREESCOLAR**

**INFANTIL**

**ESCOLAR**

**BUSINESS**



# JOVI lanza una innovadora imagen a su mercado global

La prestigiosa e histórica marca española amplía su público con su compromiso de estar presente desde la escuela hasta el hogar



# Schneider consolida su potente llegada a España

La firma alemana, de la mano de JOVI-FULCO, ha conseguido asentarse dentro del mercado nacional hace poco más de un año



Equipo de JOVI y Schneider presente en la feria celebrada en el Palacio de Congresos hasta mañana domingo. Fotos: ECG

JOVI se reinventa con una nueva imagen. La octogenaria marca española se renueva vinculándose a la innovación y a la creatividad, apostando por cuatro nuevas colecciones: *Play*, *Explore*, *Crafty Party*. Con esta propuesta amplía su público y reafirma su compromiso con todo aquel que quiera hacer crecer al artista que hay dentro de él, tenga la edad que tenga. Una marca presente desde la escuela hasta el hogar, pasando por los talleres de arte, con una gama completa de artículos para todas las etapas creativas de la vida.

La renovada JOVI abarca no sólo la imagen corporativa de la marca, sino también el desarrollo de sus productos y packagings, la estrategia digital y la innovación tecnológica y de sostenibilidad. En esta línea, destaca su compromiso con la sostenibilidad, apreciada durante la fabricación con medidas como la optimización del consumo de agua, el uso de energía solar, la mejora de su gestión de residuos o la depuración de vertidos de tipo industrial.

De este modo, la firma referente en España sigue garantizando la máxima calidad de sus productos, destacada ahora en sus nuevos envases. Propiedades tan relevantes como los ingredientes naturales o la excelente capacidad cubrien-

te, el secado rápido, la facilidad de lavado o la ausencia de alérgenos en la mayoría de ellos, son algunas de las informaciones que se encuentran en los nuevos envases de producto. Incluso el sello *Recommended by Educators*, también aparece incorporado en ellos.

Esta última catalogación es una de las conclusiones del estudio realizado por la firma de investigación Salvetti Llobart en España durante junio de 2020, un estudio sobre productos escolares para la que se entrevistaron profesores de todo el país. En esta, el 90% recomendaron los productos de JOVI como primera opción para manualidades escolares.

Todo ello, sin olvidar la presencia en el punto de venta, para lo cual JOVI está desarrollando una gama amplia de expositores versátiles, con la intención de destacar la imagen de marca y producto y de esta forma ayudar a la consiguiente venta y rotación.

Esta nueva etapa se presenta prometedora, con un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la innovación, con propuestas que revolucionarán desde su producto más emblemático, la plastilina, hasta otros superventas como la ténpera líquida, las acuarelas, la pintura de dedos, las ceras o la pasta de modelar endurecible.

Hace poco más de un año, JOVI-FULCO se hizo cargo de la distribución en exclusiva de Schneider en España y Andorra. Tras este primer curso ligados, la firma valora muy positivamente este paso dado en su experiencia comercial, ya que su primer objetivo era hacer llegar el mensaje a todos sus clientes y a la distribución en general.

En este sentido, lo tienen claro, el proyecto de relanzamiento de la marca Schneider es a medio plazo, porque Schneider viene para quedarse, consolidarse y desarrollar negocio para el sector.

Dentro de esa toma de contacto, apuntan, la respuesta por parte de los clientes ha sido muy positiva. La confianza que han depositado en el producto, sentencian, ha hecho que la visibilidad de la marca alemana en un nicho de mercado tan competitivo como el de la escritura, se haya incrementado considerablemente, poniendo al abasto del consumidor una línea de alta calidad y de diseño, siempre a un precio asequible.

Transmitir el incansable compromiso por parte de Schneider de conseguir una sociedad más sostenible, promoviendo iniciativas fabriles y de desarrollo de producto que protejan el medio am-

biente, es sin duda uno de sus mayores anhelos, y en ello han concentrado gran parte de sus esfuerzos. Las diversas campañas de comunicación, incluyendo las realizadas a consumidor final, han sido en gran parte protagonizadas por significar esta responsabilidad real e inquebrantable.

Además, la presencia de la compañía europea mediante expositores en punto de venta está siendo uno de los vehículos más solicitados por parte de los consumidores para mostrar la amplia gama de artículos, combinando simplicidad de ensamblaje y diseño. Este mobiliario para espacios comerciales concentra la atención de los clientes.

Por ello, aunque, confiesan, aún están lejos de los objetivos marcados, sin embargo, por lo que ya han conseguido hasta la fecha, quieren dar las gracias a todos los clientes, tanto por la confianza depositada como por hacer llegar de una manera continuada los productos Schneider a todo el público.

Con el apoyo y con la garantía de JOVI, están convencidos de que posicionarán a Schneider en España y Andorra al alto nivel, al igual que lo está en Europa y en numerosos países de otros continentes.

# SBS Software, un gran ecosistema de soluciones para el sector de papelería

Desarrollan sistemas sencillos y adaptados al tamaño de las firmas de sus clientes

Dentro del sector de la papelería, conociendo las necesidades de cada profesional, SBS Software ha desarrollado un ecosistema de soluciones, muy intuitivo y fácil de usar. Adaptable a las demandas de los clientes, consiguen agilizar el trabajo de las empresas con diferentes programas para, por ejemplo, el control horario, los tickets o las líneas de caja.

Trabajando en el desarrollo del mismo desde hace más de cinco años, han conseguido desarrollar su sistema informático, para abarcar cada vez más necesidades. "Al ser un software modular, podemos adaptar todas nuestras soluciones al desarrollo de la compañía, con el software de impresora de coste por copia, software de control de fichaje, software cliente o integra-



Equipo de SBS Software presente en el evento internacional de Santiago, con Ferrán Moll (derecha) a la cabeza. Foto: ECG

ción DSG y e-commerce", explica Ferrán Moll, gerente de la firma.

Asimismo, las posibilidades se multiplican en función del tamaño de la empresa del consumidor, desde pymes hasta grandes. "Por ejemplo, cuando tienen diferentes establecimientos, necesitan trabajar con multiempresa; cuando tengan más de dos usuarios, necesitan grupo de usuarios y permisos; y si hablamos de suministradores de oficina, es el mismo tema, pero sobre todo con gestión de almacenes, control de stocks o gestión de localizaciones", detalla.

Formando parte de un grupo empresarial con líneas de negocio de material de oficina, mobiliario y máquinas, "estamos enfocados a desarrollar software y soluciones para estas líneas de negocio", destaca.

Dentro de esa misión, señala Fernando Moll, su ámbito abarca también la gestión de datos en la nube, lo que con sólo tener instalado en el ordenador un cliente, ya pueden controlar establecimientos en diferentes lugares a la vez. "Mucha gente está muy centrada en su negocio y no tiene mucha cultura informática, por lo que el programa es ameno, agradable y sencillo", confiesa.

# CARIOCA®

## sfera

EL BOLÍGRAFO SOSTENIBLE PARA  
MÁS DE 2 km DE ESCRITURA



HECHO CON 90%  
DE PLÁSTICO RECICLADO

1,0  
mm

MADE IN  
ITALY



# BIC, el bolígrafo de siempre, pero con novedades para las nuevas tendencias

Incorpora este año la gama 'Intensity', de coloreado adulto, y el renovado Cristal

Uno de los iconos del mundo de la papelería es, sin duda, el boli BIC. La histórica marca francesa, creada por Marcel Bich, sigue tras setenta años presente en los ámbitos escolares y de oficina. Esa extraordinaria trayectoria tiene su razón de ser en la calidad del producto, pero también en esa aportación de valor que le aportan, adaptándose a las nuevas necesidades y tendencias del mundo actual.

De este modo, los míticos e icónicos BIC cristal y cuatro colores siguen muy presentes entre la población, pero a ellos se han unido ahora gamas renovadas como *Intensity* y *Cristal Re'New*.

En lo que respecta a *Intensity* es la gama de coloreado adulto, con productos que se adaptan para cualquier ocasión o cualquier uso de crea-



Antonio Cabada y Marta Espinosa, en el puesto de la marca durante la feria de Distrisantiago en el Palacio de Congresos. Foto: ECG

tividad. Con ello, ofrecen herramientas intensamente vibrantes que incentivan al

usuario. "No se trata sólo de ser un artista increíble o un dibujo perfecto, sino de dis-

frutar todo lo que comporta la creatividad", apuntan desde la firma.

Para ello, con la más alta calidad, incluyen bolígrafos, bolígrafos de gel, rotuladores de

punta fina, lápices de colores, rotuladores, rotuladores permanentes, rotuladores con punta de pincel y más, en una amplia variedad de colores.

Asimismo, destacan dos dual tip o doble punta, en los que se incluye una opción con punta media y pincel, ideal para lettering; y otro con punta fina de 0,4 milímetros y la otra biselada de subrayador.

**EL BOLI DEL AÑO PARA ESCRIBIR NUEVE KILÓMETROS.** Con motivo de la celebración del setenta aniversario, la firma sacó Cristal Re'New, también llamado como el bolígrafo del año. Este destaca por tener un cuerpo 100 % de metal y un capuchón fabricado en su 97 % por plástico reciclado. Además, es recargable, por lo que en el blíster de compra incluye dos recargas a mayores. Con ello, puede utilizarse para hasta nueve kilómetros de escritura. "Es la misma calidad que el original, pero con un diseño elegante y cubriendo nuevas demandas", confiesan.

Por otro lado, en la clásica gama de 4 colores, las del azul, negro, rojo y verde, también incorporan novedades, destacando este año un nuevo cuerpo, con decorado en *thaiday*, disponible en tubo de treinta o en blíster.

**iNTENSITy**<sup>TM</sup>

**DOBLE PUNTA: PUNTA MEDIA Y PUNTA PINCEL**

**DOBLE PUNTA: PUNTA FINA Y SUBRAYADORA**

**ROTULADOR PUNTA FINA**

**MARCADOR PERMANENTE**

**ROTULADOR PARA COLOREAR**

**LÁPIZ PARA COLOREAR**

*¡Libera tu Creatividad!*

*Culture*



## Destruyelo, no lo tires a la basura.

Destruya documentos confidenciales y soportes de datos con las destructoras de documentos HSM SECURIO que cumplen con los requisitos de la RGPD.

- Para casa o para la pequeña oficina
- Para el puesto de trabajo
- Para oficinas
- Para departamentos
- Con alimentación automática



Más información:  
[www.hsm.eu/securio](http://www.hsm.eu/securio)

# HSM®



**rocada**  
[www.rocada.com](http://www.rocada.com)  
[rocada@rocada.com](mailto:rocada@rocada.com)

Rocada, fabricante nacional de mobiliario de oficina con **experiencia** internacional que gracias a un **estoc** permanente hace posible una **entrega** inmediata.

Contáctenos y consulte también por nuestro servicio de **montaje** y proyectos a **medida**.



La calidad y fiabilidad de nuestros procesos de producción están avalados por la certificación ISO 9001:2015



Respetar y proteger el medioambiente es prioritario en nuestros procesos productivos. El uso de productos reciclados y la utilización razonable de los recursos son prioridades



Rocada está asociada al laboratorio AIDIMME.

# Navigator, la calidad y sostenibilidad claves de una firma líder en el mundo

El elevado nivel de sus hojas, con distintos gramajes, solventa cualquier petición

Presentes un año más en la feria internacional de Distri-santiago, Navigator necesita pocas presentaciones. La compañía, desde Portugal, se ha convertido en líder en el sector de la papelería con todo tipo de gramajes en papel de la máxima calidad. Ese elevado nivel, clave de su exitosa trayectoria, se suma a un aspecto muy importante, la sostenibilidad, como firma comprometida con el medio ambiente.

“Somos líderes en papel de calidad y a nivel de marca, con una gama completa de producto para la oficina, en la que se incluyen todo tipo de soluciones”, explica Enrique López, de The Navigator Company. A mayores, la compañía también cuenta con bobinas y papel para imprentas, aunque su servicio principal es a oficinas.



Expositor de The Navigator Company en el Fórum DSG 2022 de Santiago, con la presencia de Enrique López. Foto: ECG

Entre esos ámbitos que consigue cubrir con su servicio, destacan una amplia variedad de gramajes, que van desde los 75 hasta los 250 gramos, preparados para solventar cualquier petición del

usuario. Así, disponen de un papel especial para una definición precisa, con un grosor y suavidad superiores para que el resultado de los trabajos sea perfecto.

Asimismo, dentro de las

nuevas tendencias, la impresión digital en papel también está muy a la orden del día, por lo que se adapta a la alta calidad de las imágenes. “Apostamos por los papeles de calidad y gama alta, como

un artículo que transcribe mejor la impresión, el resultado final y ensalza el calor”, resalta.

Por otra parte, dentro de las principales novedades que acercan al encuentro ce-

lebrado en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Santiago están los nuevos paquetes de 150 o 250 hojas para consumo en casa, en la línea de la importancia que tiene ahora el teletrabajo.

“El sector ha estado muy influenciado por la situación sanitaria que hemos vivido y eso se ha percibido en la movilización que supuso el trabajo en el hogar y las formas de consumo. En ese aspecto, ha ganado posición la venta online, que ha crecido muchísimo”, detalla.

## SOSTENIBILIDAD, UN ADN.

Como segunda pata de su excelente trayectoria, Navigator pone en valor la sostenibilidad como clave para el futuro. Desde el sur de Europa, con la planta de producción en Portugal, utiliza materia prima europea, procedente de los bosques lusos, trabajando activamente, al mismo tiempo, en el cuidado de las forestas, la replantación y el incremento de las superficies forestales, para crear grandes pulmones verdes.

A través del incentivo a los pequeños productores, dentro de un territorio que destaca por el modelo agrario, realizan una labor continua de incentivos para que se plante madera por su uso industrial que tiene actualmente.



PRODUCED  
IN PORTUGAL BY  
THE NAVIGATOR  
COMPANY

EL PAPEL SE  
ENCUENTRA  
CON EL ÉXITO

[www.navigator-paper.com](http://www.navigator-paper.com)  
Síguenos en @navigatorpaper

Y Navigator crea papel. Papel que destaca por su fiabilidad y que, al mismo tiempo, es un socio de trabajo estable para su negocio. Cuando se acercan las fechas de entrega, y usted siente la presión de tener que rendir y entregar, puede contar con nosotros para facilitar el proceso. Somos un equipo dedicado, listo para entrar en acción y adaptarse a sus necesidades. Para que pueda poner el foco en sus propias tareas, creaciones y proyectos.



NAVIGATOR™  
Office Paper Solutions

30 years

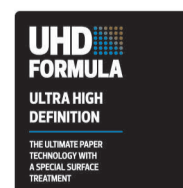
A natural leader  
for the future



EU Ecolabel:  
PT/011/002



The mark of  
responsible forestry



UHD  
FORMULA  
ULTRA HIGH  
DEFINITION

THE ULTIMATE PAPER  
TECHNOLOGY WITH  
A SPECIAL SURFACE  
TREATMENT