

HACIENDO

GADIS

CUESTIÓN DE CONFIANZA

Referente en la distribución de alimentación, GADISA ofrece la mayor gama de productos, los más frescos, y con la mejor relación calidad/precio del mercado

GADISA, el grupo líder en la distribución de alimentos de todo el noroeste peninsular, continúa ofreciendo a sus clientes la mejor relación calidad-precio, acompañada de un trato cercano, honesto y profesional, inspirado en la vocación de servicio que rige los principios de esta empresa desde su fundación. Nunca dejó de crecer hasta consolidar su posición de liderazgo en el sector, tanto en Galicia como en Castilla y León, comunidades en las que desarrolla su negocio y en las que ofrece a sus más de 700.000 clientes los mejores y más frescos productos del mercado, a través de los 379 establecimientos con los que cuenta.

Quien quiera descubrir la receta secreta del éxito del Grupo GADISA, deberá buscarla en su decidida apuesta por su equipo humano. Sólo a lo largo del pasado año 2015, fueron 201 las personas que se incorporaron a su proyecto empresarial, provocando el aumento de su plantilla hasta los 6.664 trabajadores. GADISA mantiene un fuerte compromiso con el empleo responsable, promoviendo la conciliación de la vida familiar y laboral entre su personal, favoreciendo su promoción interna y ofreciéndoles planes de formación adaptados a toda sus necesidades. La consecuencia de esta generosa política de recursos humanos se refleja en los resultados en cada cierre anual. En 2015, el grupo alcanzó una facturación de 1.037,9 millones de euros, cifra un 4,2% superior a la del ejercicio anterior. GADISA ofrece a sus clientes el mejor producto fresco, además de un amplio surtido de marcas líderes, a través de sus distintas firmas: Su-

permercados Gadis, Gadis Hiper, Claudio y Cash IFA. La empresa está asociada al Grupo IFA, uno de los principales grupos de distribución de gran consumo alimentario en España.

En los Supermercados Gadis, la cadena de referencia del grupo, que lidera en establecimientos, superficie y ventas, los clientes pueden disfrutar de un amplio surtido de artículos de la mayor calidad y al mejor precio para sus compras de cercanía. La principal virtud de GADISA es la posibilidad de elegir que ofrece a sus clientes. Más de 10.000 artículos, destacando un elevado volumen de materia prima local y su especialidad en producto fresco que se acompaña de una venta asistida. La profesionalidad, cercanía y familiaridad del personal en cada punto de venta, así como una compra informada gracias a ofertas y promociones permanentes, acompañadas por comunicaciones en televisión, prensa, radio e Inter-



Oficinas centrales de GADISA (Betanzos)

la compañía, durante el año 2015 se abrieron nuevos supermercados en Santiago de Compostela, Salamanca y en A Coruña. Además se llevaron a cabo ampliaciones en numerosos establecimientos. Tanto las nuevas aperturas como las reformas, están diseñadas con el objetivo de contar con supermercados eficientes y funcionales, que permitan mejorar el servicio al cliente y agilizar los tiempos de compra. Con los Gadis Hiper, el grupo aumenta su presencia en ciudades y cabeceras de comarca. Con sus centros en Carballo, Ribeira, Oleiros y O Burgo (A Coruña); Viveiro y Monforte (Lugo); Ourense y O Barco (Ourense); y Lalín y Tui (Pontevedra), se amplía la oferta con sec-

“El principal valor de Gadisa son sus más de 700.000 clientes y 6.664 trabajadores”

ciones de moda, deportes, bazar, complementos, electrodomésticos, jardinería, menaje y bricolaje, superando los 20.000 productos. Todos mantienen la filosofía de trato cercano, personalizado y profesional que identifica al grupo y todos cuentan con parking gratuito, además de disponer de un amplio horario comercial de 10 a 22 horas, de lunes a sábado. Por su parte, Claudio, la línea de establecimientos franquiciados del grupo, destaca por su amplia im-

net, son los factores que permiten que miles de clientes le otorguen a GADISA su confianza cada día. Dentro del plan de aperturas y modernización en el que está inmerso



www.gadisa.es

GALICIA



Descárgate el pdf en:
www.elcorreogallego.es



INICIATIVAS SOLIDARIAS Y CONSUMO RESPONSABLE

La labor que realiza el Grupo GADISA no se circunscribe, solamente, al mundo de la distribución alimentaria. Su compromiso con la sociedad va mucho más allá y además de crear empleo y riqueza, se completa con su colaboración en más de 1.800 proyectos vinculados a la cultura, la sociedad, el deporte, el medio ambiente, o para fomentar el desarrollo económico local y dinamizar el comercio. Asimismo, también participa en destacadas iniciativas solidarias y en numerosos patrocinios institucionales, como el que da apoyo al equipo paralímpico español.

De esta manera, complementa su propuesta de valor hacia el cliente, que se centra en ofrecerle un amplio surtido de productos con la mejor relación calidad-precio, a través de un servicio cercano y accesible, ya sea en los 379 puntos de venta con los que cuenta o con su servicio de compra online. Pero hay más, pensando en el bienestar de los clientes, y dada su estrecha vinculación con el sector alimentario, Gadis también desarrolla varios proyectos para difundir hábitos de vida sanos y saludables, así como para fomentar un consumo responsable. ■



AYUDA AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Allí donde está presente, GADISA se involucra con el desarrollo económico de las sociedades del entorno. Por ello, dentro de su política de aprovisionamientos, los pequeños y medianos proveedores y cooperativas locales de Galicia y Castilla y León mantienen un importante peso. Así, además, a la vez que crea riqueza en el rural, ofrece a sus clientes la exclusiva calidad de los mejores productos regionales. Durante 2015, el grupo colaboró con más de 368 proveedores locales de alimentación envasada. El compromiso de la firma gallega con los proveedores locales se vio también reflejado

en la actividad online, con el desarrollo de la campaña de video marketing: *Compromiso con lo local*, a través de la cual dio voz y visibilidad a cuatro de ellos. Además, gracias a la gran implantación de sus supermercados en los núcleos urbanos, actúa como un elemento dinamizador del pequeño comercio, ya que favorece la compra de proximidad

frente a otras opciones. Iniciativas como éstas, se engloban en una gestión económica cuyas líneas maestras son la reinversión, el crecimiento y

la solvencia. En base a estos tres principios, GADISA ha ido construyendo un modelo sostenible en el tiempo, que año tras año le permite mejorar las cifras y ser una empresa más competitiva. Durante el pasado año 2015, su facturación se vio incrementada en más de 40 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 4,2%, acelerando la ten-

dencia de crecimiento mostrada en los últimos años. El modelo de crecimiento de la empresa líder de la distribución alimentaria del noroeste español no podría mantenerse sin la inversión adecuada. Por ello, cada año destina parte de los resultados a inversiones en la apertura de nuevos puntos de venta y en la reforma y ampliación de los ya existentes. La modernización de sus infraestructuras, los avances en la eficiencia energética, la ampliación de la oferta a sus clientes o la mejora del servicio que les ofrece, son algunos de los objetivos de estas inversiones, que en 2015 llegaron a superar los 12 millones de euros. ■

