

HACIENDO

UN REFERENTE EDITORIAL QUE RINDE TRIBUTO A LA CULTURA GALLEGA



El Proyecto Galicia, en el que participaron más de 550 catedráticos y expertos de todos los ámbitos, se consolida como la gran obra maestra de la firma coruñesa// Se trata de un trabajo de alto rigor científico fruto del compromiso de Francisco Rodríguez Iglesias, su creador

Francisco Rodríguez Iglesias (Castello-Taboada, Lugo; 1949) es el presidente de Hércules de Ediciones y el padre del emblemático Proyecto Galicia, toda una referencia en el sector editorial gallego. El éxito de su trayectoria profesional no podría entenderse sin mirar atrás, a sus primeros pasos. Recuerda que cuando hizo el servicio militar en Almería sumaban seis mil soldados para los que solo había dos puestos en la librería del cuartel. Las casualidades de la vida hicieron que le tocara a él y a raíz de esta experiencia entre estanterías su pasión por los libros se vio multiplicada. Este sentimiento fue el que le llevó a estudiar Periodismo a Madrid, donde al poco tiempo también comenzó a trabajar buscando socios lectores para una empresa alemana con la que también colaboraba un

pariente suyo de la policía secreta. "Empecé mal, pero la verdad es que luego me encantaba aquel trabajo porque era una forma barata de hacer llegar la cultura a los hogares", comenta el editor, antes de apuntar que en pocos meses le hicieron jefe de equipo y a los dos años le enviaron como responsable de la firma para el País Vasco y Cantabria. Trabajó en Editorial Marín y luego en Editorial Carroggio, donde comenzó a vender obras gallegas. "Se agotaban los ejemplares y no querían imprimir más, ni comprar otras obras de temática gallega. Por aquel entonces yo me sentía cada día más gallego, más identificado con la cultura, y decidí comprar mi primera obra: 'Biblioteca de Autores Gallegos'. Empecé a venderla y lo cierto es que me fue muy bien".

Fue así como Francisco Rodríguez comenzó a soñar con un proyecto totalmente diferente. "Cada vez conocía mejor la cultura gallega, el libro gallego, y notaba que faltaba una gran obra sobre Galicia. Al principio me parecía una idea imposible, porque era novato y el respaldo económico tampoco era tan importante... Pero poco a poco el sueño fue madurando y un buen día me puse en contacto con el historiador Xosé Ramón Barreiro Fernández. Pensé que lo primero que debía tratarse era la Historia, sobre todo, por aquella frase que dice: los pueblos que no conocen su Historia están condenados a repetirla", relata. Nació así el Proyecto Galicia. Tras visitar a un conselleiro de Cultura que no le dio demasiadas esperanzas, Rodríguez Iglesias acudió al Nobel Cela. "Cuando llegamos allí nos dijo que no hacía prólogos, que no se implicaba en ninguna obra porque iba a tomar un año sabático, ya que era el año siguiente a recibir el Nobel. Lo entendí perfectamente, pero le pedí de favor que hiciera una valoración del proyecto. Cogió la maqueta, empezó a mirarla, estuvo leyendo como unos diez o veinte minutos, que fueron interminables, y dijo: "A esto no puedo negarme, ¿qué quiere que haga?". Empezar la presentación, le contesté". Acto seguido, las visitas continuaron con un amplio abanico de intelectuales, como Torrente Ba-

llester, quienes también apoyaron su gran sueño convertido ya en una realidad.

Hércules de Ediciones se fundó en 1985, pero no comenzó su actividad editorial hasta 1991. "Nació para dar sentido al Proyecto Galicia. En este caso, no se hizo una editorial y luego se pasó a un proyecto, sino que para sacar a éste adelante se creó la empresa editorial", explica Rodríguez Iglesias. Insiste en que el Proyecto Galicia, que en la actualidad cuenta con numerosos reconocimientos, como la Medalla Castelao, no es una enciclopedia. Se trata de un conjunto de diez obras que engloban Historia, Arte, Geografía, Antropología, Literatura, Naturaleza, Geología, Derecho, Heráldica, Genealogía y Nobiliaria, y Economía. Es un trabajo científico en el que colaboraron más de 550 catedráticos y expertos, quienes se volcaron en una iniciativa que tenía únicamente como objetivo Galicia y con la que "pasarían a la Historia". El editor, afincado en A Coruña, ciudad que acoge el Edificio Hércules en la rúa Cordelera, recuerda con emoción las palabras de Filgueira Valverde: "Haberá dúas Galicias, unha antes e outra despois deste proxecto". La obra también conquistó al entonces presidente de la Xunta, Manuel Fraga, quien compró la colección entera para colegios de secundaria y bachillerato de toda Galicia. El aspecto gráfico de estos ejemplares no es menos importante, ya que sus espectaculares imágenes y detalladas infografías ilustran perfectamente los textos. Sin duda, sus más de sesenta elegantes tomos merecen un lugar privilegiado en las mejores bibliotecas.

Pero hablar de Hércules de Ediciones es hacerlo también de 'La gran obra de los Caminos de Santiago', 'Monasterios y conventos de la Península Ibérica', y un amplio abanico de más de un centenar de libros de diferentes temáticas, todos ellos comprometidos con Galicia o con espíritu gallego.

Si hay algo que preocupa en la actualidad a Francisco Rodríguez Iglesias es "la crisis cultural que vivimos". El editor observa desde los últimos ocho años "un desinterés total" por este ámbito. "Antiguamente, había mucha gente que no tenía una cultura general, pero las familias estaban muy comprometidas para que sus hijos la tuvieran. Ahora no es así", sostiene, al tiempo que señala que, a pesar de que "siempre se le echa la culpa a los políticos, la primera responsable de que suceda esto es la propia sociedad. El tener hoy un título universitario no



es garantía de tener un puesto de trabajo, y esto deriva en desinterés". En cuanto a la responsabilidad de los poderes públicos, asegura que "este es el momento en el que menos se está apoyando la cultura. En ocasiones, parece que los políticos no quieren que haya cultura. Los apoyos que nosotros teníamos cuando empezamos con el Proyecto Galicia a los que tenemos hoy... No tiene nada que ver".

El también periodista hace hincapié en que "todos los editores somos ante todo amantes de la cultura, creemos que hacemos algo importante, que tiene trascendencia. Nuestro artículo no es de consumo, va más allá, y eso antes se veía, valoraba y apoyaba. Últimamente, los políticos no están haciendo absolutamente nada por difundir lo que somos, de dónde venimos. Se observa muy poco amor por la cultura y esto para mí es casi dramático. Espero que sea temporal y que cambie".



Francisco Rodríguez Iglesias ante el Proyecto Galicia

GALICIA

LA APERTURA A OTROS PÚBLICOS

Además de Hércules de Ediciones, el grupo editorial que preside Francisco Rodríguez Iglesias también está integrado por Hércules Astur de Ediciones, con sede en Oviedo y fundada en 1987; la Fundación Rodríguez Iglesias, creada en A Coruña en 1997; y Publicaciones Comunitarias, con sede en Sevilla desde 1999. Laura Rodríguez señala que uno de los retos del grupo empresarial es llegar a otros puntos fuera de las fronteras de Galicia. "El mercado gallego

es pequeño, la población cada vez es menor, y es muy difícil trabajar con tiradas pequeñas, ya que los costes son más altos", comenta la editora, antes de apuntar que muchas de sus obras también están llegando al mercado internacional, como el libro 'Niños con discapacidades especiales: manual para padres', de Pablo Pineda, el primer joven con síndrome de Down que obtuvo un título universitario en España. Su obra está teniendo un gran éxito en América Latina.



Rodríguez Iglesias presentando la primera edición del Proyecto Galicia al premio Nobel Camilo José Cela

Descárgate el pdf en:
www.elcorreogallego.es

ENTREVISTA

LAURA RODRÍGUEZ HERRERA
EDITORIA

“ES MUY PREOCUPANTE QUE EL 40 % DE LOS ESPAÑOLES NO HAYA LEÍDO UN LIBRO EN EL ÚLTIMO AÑO”

Tras varios años trabajando en Filadelfia (EEUU), Laura Rodríguez Herrera, licenciada en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, asumió en 2008 el legado de su padre, Francisco Rodríguez Iglesias, en Hércules de Ediciones. Fue también presidenta de la Asociación Galega de Editores.

Teniendo un padre como el suyo, llevará la editorial en la sangre...

Sí (se ríe). Desde pequeña he crecido entre libros, viviendo la actividad de la editorial y la gran pasión que él siente por este trabajo.

¿Cómo se encuentra el sector en la actualidad?

El mundo del libro está muy complicado. Siempre digo que hemos tenido dos crisis en este sector: por una parte, la económica, que nos ha afectado como a todos los sectores, pero en menor medida; y otra del libro como tal. El libro antes tenía un valor importante, tenía una imagen, la sociedad no pensaba que comprar un ejemplar fuese tirar el dinero o algo superfluo, sino que lo valoraba y era un regalo que prestigiaba.

Mientras que ahora todo es mucho más difícil. Hay mucha competencia de otras formas de ocio: los móviles, Internet... Y después el problema del nivel cultural, que es el que es. Hace poco salió el barómetro del CIS y es muy preocupante que el 40 % de los españoles no haya leído un libro en un año. Es un momento difícil y estamos viviendo la reconversión de muchas empresas, que cada vez tienen unas cifras de venta menores. Tenemos el reto del libro digital, que no acaba de despegar, con ventas muy ba-



jas, aunque no podemos dejar de investigar e invertir... Y luego también existe el gran problema de la piratería.

¿Cuáles son las alternativas?

Creo que cada uno se busca la vida como puede. Nosotros estamos haciendo literatura infantil y juvenil. Es de las que menos han sufrido todo este impacto de la piratería y de libro digital, y también el impacto de la crisis. Yo creo que un padre igual no se compra un libro, pero sí se lo va a comprar a sus hijos. Es un poco en lo que pensamos muchos. Esta es también una forma de afianzar al lector, ya que si lo tienes desde pequeño y vas sacando libros a medida que va creciendo, puedes tenerlo asegurado en el futuro. Después, también hay que estar muy atento a las tendencias de la sociedad, lo que está marcado. Empecé, por ejemplo, una co-

lección que se llama 'Presente Perfecto', cuyos autores son blogueros. Sabemos por tanto a quienes nos estamos dirigiendo, a los blogueros, y esto nos permite tener público asegurado. Con esa colección hice algunos libros de moda, que han funcionado muy bien; de vida sana; de vinos gallegos, que también funcionaron muy bien... Intentamos que Galicia esté presente en todo lo que hacemos; casi siempre son todos autores gallegos o relacionados con Galicia.

¿Cómo se puede combatir la crisis cultural?

Eso lo veo más difícil. Independientemente de que se supere la crisis económica, si a mí me dijese que una vez que se recupere el nivel adquisitivo, la gente va a comprar libros de nuevo, me quedaría más tranquila. Pero creo que eso no va a ocurrir. La cuestión del nivel cultural es un problema social muy importante y que implica tanto a los poderes públicos, como a las familias, colegios, a toda la sociedad. A mí me gusta mucho ir a los colegios a explicarles a los niños cómo se hacen los libros. Eso

les ayuda a conocer el valor de un libro, el trabajo que conlleva hacer un tomo, a valorar el trabajo de un autor, de un ilustrador, de una persona que hace una maqueta, de un diseñador, de un traductor, de los correctores... Después de mi charla, igual ha cambiado su percepción de lo que es un libro. Al visitar colegios te das cuenta de los que trabajan, defienden el libro, lo valoran, se preocupan por la biblioteca; y también de los que no lo hacen tanto. Es un tema que necesita un compromiso de los gobiernos en cuanto al fomento de la lectura, pero de verdad. Porque la impresión es que estas cosas se hacen un poco porque hay que hacerlas...

¿Hacia dónde le gustaría llevar Hércules de Ediciones?

Que siempre esté Galicia presente. Nuestros libros han de ser siempre de calidad, cuidados, dignos... A veces no publicamos textos que sabemos que se pueden vender pero que no responden a ese cuidado. Miramos mucho la gente con la que trabajamos. Me gusta hacer productos de calidad de los que pueda sentirme orgullosa.