

HACIENDO



UNA EMPRESA FAMILIAR QUE LIDERA EL SECTOR DE LOS GRUPOS ELECTRÓGENOS

BAJO EL LEMA DE “TRABAJAR DURO NO ASEGURA EL ÉXITO, PERO NO HACERLO LLEVA AL FRACASO”, EL GRUPO BARCIA LLEVA AÑOS CONTINUADOS DE CRECIMIENTO CONSTANTE, EN UNA CORPORACIÓN ACTUAL LIDERADA POR JORGE BARCIA, EN LA QUE DESTACAN LAS EMPRESAS SGM IBERIA Y CABAGER

Expertos en el sector de la energía, la familia Barcia lleva desarrollando su trayectoria profesional en esta rama desde hace más de 50 años, distribuyendo primero y construyendo después, soluciones autónomas de generación eléctrica a través de las compañías AGALSA, CYMASA, GAHELIOS y ahora CABAGER y SMG IBERIA.

Para entender el grupo actual, líder en el sector tras años de crecimiento constante, se debe retroceder en el tiempo hasta 1966, cuando Don Francisco Barcia, de formación técnica y amplia experiencia en el ámbito de la electricidad industrial, regresa a su Coruña natal para continuar con su labor profesional.

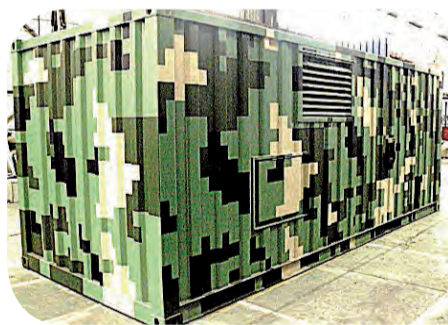
Esta estancia será el germen de la marca, ya que nueve años más tarde dio el salto creando su propia empresa, denominada AGALSA (Aguirena Galicia SA), un almacén de material eléctrico dedicado a la comercialización de productos técnicos o que necesitaban soporte especializado, algo no muy común por aquel entonces.

Tras varios años de crecimiento continuado, la entidad explora una nueva línea de negocio: la comercialización de grupos electrógenos, que rápidamente pasan a ser fabricados por ellos mismos, dada la demanda de personalización que los clientes requerían. Así nace CYMASA (Construcciones y Montajes Agalsa) en el año 1988, una aventura en la que tanto su esposa Sara, como sus hijos Francisco, Sara y Jorge, le acompañan a pie de fábrica.

La experiencia resultaba exitosa, porque a pesar del crecimiento elevado de CYMASA, posicionándose como líder absoluta en el diseño y fabricación de electrógenos especiales, la línea de negocio de AGALSA se había mantenido en el mercado.

EL LEGADO PASA A JORGE BARCIA. A partir del año 1996, Jorge Barcia asume la gerencia, la cual mantiene hasta 2003, tras un crecimiento sostenido e imparable, con filiales en diferentes continentes: Europa, América, Asia y África.

En este periplo, el grupo, debido a la creciente demanda de servicios de mantenimiento, crea en el año 2000 la compañía CABAGER, que cubre el hueco del alquiler



y venta de grupos electrógenos reutilizados, destinados a la venta a particulares y pymes, además de SMG IBERIA que se consolida en el servicio técnico de generadores eléctricos en toda España gracias a una creciente flota de talleres móviles.

En un mercado cada vez más técnico y competitivo, el paso siguiente para la empresa fue crear un núcleo de ingenieros y técnicos que apoyasen a las otras firmas del grupo en soluciones complejas de alto valor añadido en el campo de la electromecánica. Es así como, en 2006, nace GAHELIOS ENXEÑERÍA, también bajo la dirección de Jorge Barcia.

Tras al cese de las actividades de CYMASA, Jorge Barcia retoma, en 2010, la idea inicial del fundador de la saga para refundar CABAGER, que surge para competir en el mercado de los grupos electrógenos a medida. Nace con toda la experiencia de más de cuatro décadas de la familia Barcia en el

sector y gran parte del equipo humano de la desaparecida CYMASA.

De este modo, CABAGER ha recuperado en la actualidad a gran parte de los antiguos clientes, gracias a su gran saber hacer y al apoyo de SMG IBERIA y GAHELIOS.

Tras varios años de fortalecimiento y fidelización constante, desde la entrada en el nuevo siglo, y con una atención personalizada a sus clientes, SMG IBERIA se ha convertido en líder del sector del mantenimiento de grupos electrógenos. Además, su cuenta de resultados se ve ampliada gracias al acuerdo de distribución en exclusiva de la marca FG Wilson de grupos electrógenos normalizados, el cual no hace más que corroborar el trabajo bien hecho.

Con este panorama, el futuro del grupo se presenta esperanzador, convencidos de que podrán seguir haciéndolo al menos otros 50 años, siguiendo unas pautas de pasión, dedicación y mucho profesionalismo.

SGM IBERIA, SINÓNIMO DE CONFIANZA EN GRUPOS ELECTRÓGENOS

Experiencia, talento humano, ágil capacidad de respuesta y mucha ilusión en cada uno de sus proyectos constituyen el gran capital de SMG IBERIA, S.L., toda una referencia en el ámbito de la fabricación, comercialización, mantenimiento y reparación de generadores eléctricos, concebidos para satisfacer cualquiera de las necesidades de quien precisa un suministro energético continuo, limpio, eficiente y garantizado. Siempre, comprometidos con el asesoramiento personalizado y el servicio técnico al cliente.

SMG IBERIA, S.L. es distribuidor oficial del líder mundial en fabricación de grupos electrógenos: FG WILSON y destaca por su experiencia en el suministro de generadores diésel y de gas, con la mejor calidad y garantía del mercado.

Mención aparte merece su personal altamente cualificado que, junto a la aplicación de tecnología punta, asegura al cien por cien el desarrollo completo de cualquier proyecto planteado por sus clientes, independientemente de su dificultad o dimensiones.

La gama de productos de la marca incluye grupos electrógenos estacionarios e insonorizados con potencias que van desde 1 KVA hasta 2.500 KVA, proporcionando un suministro eléctrico continuo o de emergencia, diseñados para cubrir las más diversas demandas. Equipos que, además, poseen un amplio abanico de opciones para trabajar en cualquier tipo de localizaciones y en las condiciones ambientales más adversas.

Con un servicio postventa ágil, profesional y proactivo, SMG IBERIA destaca por la calidad de sus mantenimientos y reparaciones. Y gracias a su red logística de ámbito nacional, que incluye una completa flota de vehículos totalmente equipados para resolver cualquier incidencia, así como la disposición de complementos básicos y opcionales, la marca constituye un sinónimo de confianza más que contrastada, tanto en el sector industrial como particular.

GALICIA

CABAGER, SOLUCIONES DE GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD A MEDIDA DE CADA PROYECTO

CABAGER nació en 2010 como la culminación de varias generaciones de la familia Barcia en el mundo de la fabricación de generadores eléctricos. A través de la innovación, la mejora continua y la especialización, la marca busca la excelencia como elemento diferenciador en el mercado de los grupos electrógenos tanto estándar como para aplicaciones especiales.

Su misión consiste en crear un valor añadido, dándole sostenibilidad y continuidad a los productos a largo plazo. Bus-

can afianzar su posición en un estandarte de óptima calidad y escalar posiciones de relevancia en la fabricación de grupos electrógenos especializados, retornando el capital invertido de forma sostenida.

La entidad del Grupo Barcia diseña, fabrica y mantiene sus propios generadores, ayudado por un departamento técnico que aporta soluciones de generación de electricidad a medida de cada proyecto. Su gran experiencia en el sector les permite ofrecer grupos llave en mano, adaptados en presupuesto, plazo y exigencias concretas de generación.

Al integrar al cien por cien ingeniería más fabricación, controlan todo el proceso, desde los diseños iniciales, según las necesidades del cliente, hasta la ingeniería electromecánica, fabricación en planta, puesta en marcha y mantenimiento de grupos especiales, militares, estándar, marinos, móviles transportables, cuadros eléctricos, contenedores insonorizados...

Para todo esto, solo utilizan componentes de alta calidad industrial, confiables, duraderos y fabricados en Europa, como garantía de conseguir grupos electrógenos libres de problemas, capaces de funcionar de forma constante durante años.

Así, fabrican, instalan y mantienen generadores en Europa, América y África, en sectores tan diversos como la sanidad, obras públicas, centros comerciales, ganadería y agricultura, telecomunicaciones y militar.

Con toda esta profesionalización, CABAGER es, a día de hoy, considerado el

especialista español en grupos electrógenos estándar y a medida, ya que cuenta con el equipo humano, la tecnología y el know-how para fabricar el grupo ideal, tanto para empresas como particulares. De hecho, desarrollan soluciones de generación de energía para diferentes sectores e incluso están especializados en suministros críticos, habiendo proyectado y realizado equipos para hospitales o los nuevos generadores militares para defensa, capaces de operar en silencio durante horas.

En un mercado maduro y altamente competitivo, logran el liderato con un equipo formado, experimentado, volcado en el servicio y en constante búsqueda de la excelencia, con muchos de sus técnicos y maestros industriales con años en la empresa. Esa trayectoria y solvencia se traslada a lo que fabrican: grupos

electrógenos eficientes para un suministro eléctrico continuo, sin fallos, eficaz y garantizado.

PROCESO. La marca tiene la capacidad de llevar todo el proceso integrado, controlando desde el inicio a fin en sus naves y con el personal propio. Después, llega la puesta en marcha, transportando e instalando sus propios equipos generadores, acompañándole en el proceso.

También disfrutan de servicio postventa (a través de su filial SMG Iberia) con el que cubren toda España con unidades móviles, gestionando revisiones e incidencias. A mayores, cuentan con venta off/online, con visitas personalmente o a través de Internet. Y, por último, disponen de alquiler de equipos, para todo tipo de usos y con un extenso abanico de potencias y fórmulas de alquiler flexible.



ENTREVISTA

JORGE BARCIA | Gerente Grupo Barcia

"DESTACO LA CALIDAD Y EL GRADO DE INNOVACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS"



¿Cómo se logró situar a la entidad en lo más alto de los grupos electrógenos?

La humildad y el trabajo han sido el motor del crecimiento y el desarrollo de nuestro grupo. Siempre siguiendo las enseñanzas de nuestro padre Francisco Barcia Dopico cuyo legado empresarial ya abarca 52 años de trayectoria. El sentimiento de querer ser líderes en el sector, no tanto en la cantidad, sino en el trabajo bien hecho, la constancia y, sobre todo, la adecuación a las nuevas tecnologías, que implica, obviamente, una continua capacitación de nuestros recursos humanos para estar siempre a la vanguardia.

¿Qué valores destacaría del Grupo?

La calidad y el grado de innovación de nuestros productos, que se encuentran en permanente desarrollo, junto con el know how que se aporta al cliente mediante las ideas que pueda tener en cuenta a la hora de su elección técnica, que le haga conseguir un mayor y mejor producto adaptado a las necesidades

concretas de cada caso, para así conseguir la meta de destacarte y lograr una conexión con tus públicos, tanto interna como externamente, así como con tus clientes, logrando fidelidad de marca.

¿Qué le aporta el Grupo al cliente?

Confianza y excelencia al cien por cien en todos los aspectos: flexibilidad y adaptación a las necesidades del cliente; calidad de producto con la tecnología más moderna disponible en el mercado; servicio post venta y mantenimiento en toda España gracias a nuestra red de técnicos, dispuesta en toda la península, Canarias y Baleares, pero también en el exterior, pues contamos con alianzas estratégicas con empresas similares, que comparten nuestros valores y metodología de trabajo.

En Cabager consiguen integrar todo el proceso. ¿Cómo lo hacen posible?

Gracias a la perfecta integración y control de procesos. Cabager comercializa (con todo lo que ello implica) grupos electrógenos, tanto estándar como a medida

de las necesidades específicas de cada cliente. Para ello, nos valemos de otras de nuestras empresas como Gahelios Enxerñería, la cual está dedicada a labores de estudio y diseño, tanto mecánico como eléctrico, y apoya singularmente a las sociedades del grupo en sus necesidades técnicas. Y SMG Iberia, dedicada al servicio post venta y labores de mantenimiento y reparación de generadores. Todas se encuentran perfectamente sincronizadas al estar bajo una misma dirección y compartiendo valores y visión de negocio.

¿Cuáles son sus objetivos de futuro?

Obviamente, seguir creciendo guiados por las necesidades y oportunidades de mercado. Estamos ya en la vía de aprovechar nuevas tecnologías y recursos aplicados a agilizar y optimizar el trabajo, tanto a nivel de recursos humanos como de planta y mantenimientos. Estas nos permiten movilidad, ahorro de recursos, inmediatez, eficiencia y resolución de posibles incidencias en un corto espacio de tiempo.