

OcioSOS

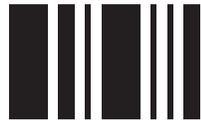
elCorreoGallego | 8 de mayo de 2022



FOTO: Javier Rosende | **LOCALIZACIÓN:** Castro de Baroña, Porto do Son | **MASCOTA:** 'Bichón', bichón frisé



mascotas



La época de la primavera es una de las más propicias para la proliferación de parásitos, unos pequeños animales que pueden llegar a poner en peligro la vida de perros y gatos. Por ello, los especialistas insisten en la necesidad de consultar a los expertos a la hora de elegir el método más adecuado para cada mascota y realizar una rutina antiparasitaria que sea realmente eficaz

Desparasitación animal

Pulgas, mosquitos y garrapatas son algunos de los responsables de enfermedades como la ehrlichiosis, la anemia infecciosa felina, la leishmaniosis, la dermatitis alérgica o la filariosis, también conocida como la enfermedad de los gusanos del corazón, que pueden desencadenar serios problemas de salud para las mascotas. Por eso, es necesario que quienes tienen mascotas, tomen conciencia de la importancia de la desparasitación animal, especialmente significativa en la primavera, una de las principales épocas de desparasitación.

Hay que tener en cuenta que las mascotas se infestan con parásitos bien al entrar en contacto directo con otros animales parasitados, o bien al pasear por zonas contaminadas con huevos o con larvas, o por ingestión, al chupar el suelo u otras superficies, y que los parásitos son peligrosos porque pueden ocasionar directamente lesiones sobre el organismo, como vómitos, diarreas, adelgazamiento crónico e incluso la muerte, porque interfieren con la capacidad de inmunización de las vacunas, y también porque muchos son transmisores de otras enfermedades infecciosas que pueden poner en grave riesgo la vida de las mascotas y de sus propietarios. No hay que olvidar que muchos parásitos son zoonosis, o sea, que pueden afectar tanto a nuestras mascotas como a nosotros, y que en las personas, los riesgos son exactamente los mismos que en las mascotas.

Para evitar adquirir estas parasitosis hay que lavarse las manos después de haber tocado a un animal y evitar llevarse a la boca objetos que han estado en contacto con estos animales.

Para minimizar estos riesgos que corren tanto mascotas como personas, la medida básica es la correcta y adecuada desparasitación de los animales. Hay que hacer desparasitación preventiva, o sea, no sólo hay que desparasitar a la mascota después de que coja los parásitos, sino que hay que evitar que los cojan.

Tipos de desparasitación

Existen dos tipos de desparasitación que generalmente, se realizan de manera simultánea. Por un lado, la interna, dirigida a los órganos del animal y que previene la proliferación de gusanos o tenias. Para ella, se utilizan pastillas, comprimidos o pastas, aunque también existen pipetas especiales. Por otro lado, la desparasitación externa, con pipetas, collares, sprays

o champús y lociones, que se emplea para eliminar pulgas, garrapatas y ácaros de la piel y el pelaje.

La directora técnica veterinaria de Kivet, Ana Ramírez, resalta la importancia de que sea un experto veterinario el que haga el seguimiento del proceso, dado que las pautas, aunque similares, no son las mismas para todas las mascotas. Y es que existen distintos factores, como la especie, la edad o el peso, que son determinantes.

“Del mismo modo que ocurre con cualquier medicamento”, explica la veterinaria, “la pauta indicada puede variar

considerablemente incluso, por ejemplo, entre dos perros que podríamos considerar aparentemente iguales, por lo que es imprescindible seguir las indicaciones que nos den desde los centros veterinarios”.

Factores decisivos en la desparasitación

No obstante, además de las características individuales de cada animal, también se debe tener en cuenta el estilo de vida de nuestros compañeros, así como que, en función de factores como la vegeta-

ción o las condiciones climáticas, existen zonas en España en las que predominan unos u otros parásitos.

Otro factor determinante a la hora de escoger un método u otro es la convivencia de animales de distintas especies. Tal y como señala Ana Ramírez, algunos de los componentes de los antiparasitarios más empleados para los perros, como las pipetas, son altamente tóxicos para los felinos, hasta el punto de que pueden provocarles incluso la muerte”. En este sentido, se recomienda aplicar la pipeta en una zona que el propio animal no pueda lamerse y evitar que otros peludos lo hagan.



#DESPARASITA2

Conscientes de la importancia de mantener a las mascotas libres de parásitos, la marca Kiwoko, creada en 2007 y con más de 154 centros en España y Portugal ha puesto en marcha un año más el reto #Desparasita2, una campaña solidaria para contribuir a la desparasitación de perros sin hogar, y gracias a la que en 2021 se ayudó a 10.000 perros y gatos.

A través de esta campaña, que se desarrolla en primavera, Kiwoko, la mayor cadena de tiendas para todo tipo de mascotas, donará productos de desparasitación a protectoras con las que colabora para garantizar el bienestar de animales sin hogar y facilitar los procesos de adopción.

Si seguimos las pautas recomendadas en cuanto a métodos y frecuencia de desparasitación, evitaremos muchos problemas de salud a nuestras mascotas”, asegura la veterinaria, que advierte de que, no obstante, “debemos estar siempre alerta ante cualquier signo que pueda indicar que a nuestro peludo le pasa algo, como cambios físicos o de comportamiento.

“Si notamos algo que no nos encaja, es imprescindible que un profesional cualificado valore el estado de salud de nuestros compañeros” ■

Viene el buen tiempo y apetecen comidas fresquitas. Gazpachos, cremas y sopas frías, ensaladas... y postres! Os damos algunas ideas para comenzar a disfrutar de una mesa con sabor a primavera

Comidas con sabor a primavera

• LAS RECETAS •

Ensalada de espinacas con fresas

INGREDIENTES

Espinacas, fresas, queso de cabra, nueces, aceite de oliva, vinagre de frambuesa.



ELABORACIÓN

Lavar las espinacas y cortarlas, escurrirlas para que pierdan el agua y preparar las fresas, lavándolas, quitándole las hojas y cortándolas en rodajas. A continuación, cortar el queso de cabra en pequeños trozos para desmenuzar. Mezclar todo, echar las nueces, y aliñar la ensalada con un buen chorro de aceite y el vinagre de frambuesa ■

Sopa de melón

INGREDIENTES

1/2 melón de Piel de Sapo, 1 aguacate maduro, 1 pepino, 1 limón, 30 ml de aceite de oliva, 300 ml de leche, sal, hierbabuena.



ELABORACIÓN

Pelar el pepino, cortarlo en rodajas y ponerlo en un vaso mezclador. A continuación trocear el aguacate pelado e incorporarlo al vaso, añadiendo la leche, el limón exprimido y una pizca de sal. Triturar todos los ingredientes y añadir el aceite de oliva.

Se puede servir directamente o tras dejarla reposar un poco en la nevera, decorándola con unas hojas de hierbabuena picada, unas brochetas de melón o un poco de jamón picado.

TIP

Para los que lo prefieran más ligero, basta con coger 1/2 melón y 50 gr. de jamón, partir el melón a la mitad, retirando las semillas del centro, extraer toda la pulpa y la carne y volcarlo en un vaso de batidora y triturarlo por completo, hasta obtener una crema homogénea en textura. Poner en el frigorífico un rato y servir ■

Tarta de coco y mango

INGREDIENTES

Ingredientes para la capa dura: 100g de almendras crudas, 100g de nueces crudas, 175g de dátiles Medjoul sin hueso, 30g de copos de avena, una pizca de sal marina.

Ingredientes para el relleno: 400g de anacardos (previamente puestos en remojo), 50g de aceite de coco líquido, 400 ml de yog de Coco Natural Abbot Kinney's, 2 cucharadas soperas de sirope de agave, zumo de un limón (6 cucharadas soperas), 1 cucharadita de extracto de vainilla, una pizca de sal marina.

Ingredientes para la segunda capa y la cobertura: 250ml de yog de Coco con Mango Abbot Kinney's, corteza de una naranja, fruta natural (arándanos, moras y fruta de la pasión), hojas de menta fresca.

ELABORACIÓN

Remojar los anacardos en agua fría la noche de antes, o si no, en agua caliente durante una hora. Precalentar el horno a 160 °C y colocar una hoja de papel para hornear en la bandeja, y a continuación, tostar las nueces durante 15 minutos, hasta que estén doradas y dejarlas enfriar.

Introducir las almendras en un procesador de alimentos y triturar durante unos segundos hasta que se hayan molido un poco, añadiendo a continuación las nueces y volviendo a triturar.

Añadir los dátiles y los copos de avena y mezclar hasta que todo empiece a juntarse (la mezcla debe



mantenerse compacta al ponerla entre los dedos). A continuación, añadir la mezcla de la capa dura al molde desmontable y esparcirla de manera uniforme por el fondo del molde con una espátula, presionando con firmeza con la parte inferior de un vaso para compactarla.

Introducir ¾ partes de los anacardos junto con los demás ingredientes del relleno en un procesador de alimentos o una batidora y mezclarlo todo a velocidad alta hasta que quede una masa suave. Verter la mezcla por encima de la capa dura y cubrir la tarta con un envoltorio de plástico para congelarla durante un mínimo de 2 horas.

Introducir el resto (¼ parte) de los anacardos y el yog de coco con mango en un procesador de alimentos, mezclar a velocidad alta hasta que quede una masa suave e introducir la mezcla en un recipiente hermético y guardarla en la nevera. Tras 2 horas, extender la mezcla de yog de coco con mango sobre la capa de tarta de queso y espolvorear la corteza de naranja por encima. Volver a cubrir y congelar 5 horas más o toda la noche.

Una vez hecho, desmoldar la tarta y adornarla con moras, frutas de la pasión, arándanos o menta, y dejar que se descongele a temperatura ambiente unos 15 o 20 minutos antes de servirla ■



tecno

La era de los memes

Andrés Arató es un antiguo ingeniero eléctrico que vive en Budapest. Aunque su nombre no es muy conocido, su cara sí lo es, porque se ha convertido en un meme mundialmente popular. Se conoce como Esconde el dolor, Harold, y es la imagen de un hombre de sesenta años, con barba y canas, sentado ante un ordenador sosteniendo una taza con la mano derecha y sonriendo forzosamente. Sus fotografías formaban parte de una galería de estocaje de imágenes y, a pesar de que el objetivo era que se usaran como recurso gráfico para webs y páginas de negocios, en 2017 se empezaron a utilizar como memes, con frases irónicas que acompañaban la imagen. En contra de su voluntad, se convirtió en un meme. Y aunque no sucede con todos los protagonistas de memes, su vida cambió completamente: le surgieron infinidad de contratos comerciales con marcas. Hoy se considera a sí mismo una figura pública en las redes. Tiene web, Facebook (con 736.000 seguidores), Instagram (con 325.000) y merchandising propio. Ferran Lalueza, profesor de la UOC e investigador del grupo GAME (Aprendizajes, Medios y Entretenimiento), explica que “un meme es una ocurrencia ingeniosa, normalmente humorística, plasmada en formato digital que facilita su apropiación y transmisión a través de las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea” e insiste en que “no todos los memes hacen fortuna, pero los más conocidos son precisamente los que han conseguido viralizarse”.

¿Puedo convertirme en un meme?

“Es posible convertirse en un meme, y es difícil parar una situación así. Legalmente, hay mecanismos que lo evitan, pero muchas veces la realidad los supera”, explica Sergio Juan-Creix, profesor colaborador de la UOC y abogado experto en derecho digital. Tal y como advierte este especialista, en este caso hay limitaciones por derechos de imagen (también derecho al honor), propiedad intelectual y protección de datos personales, pero “habría que analizar las licencias de las fotografías subidas y tener en cuenta los usos realizados por la viralización, que seguramente no están contemplados en la licencia original cuando se puso la fotografía en la galería de stock”.

Precisamente, la fórmula de la viralidad es clave para que un meme funcione, perdure y evolucione. “No existe ninguna fórmula que, a la práctica, pueda garantizar que un meme se viralizará por el hecho de reunir determinados ingredientes, y el azar siempre acaba teniendo un peso importante. Sin embargo, sí existen algunos factores clave”, explica Lalueza. “La simplicidad, la ironía, un uso determinado de la retórica, pocas pretensiones artísticas y una estética más bien informal y poco cuidada son algunas de las principales características de identidad de los memes”, añade la profesora Gemma San Cornelio.

Factores que pueden ayudar a hacer un meme viral

Existen varias características que contribuyen a la viralidad. Al menos, un estudio *Dissecting the Meme Magic: Understanding Indicators of Virality in Image Memes*, elaborado en 2021, llegó a esa conclusión, dando algunas claves para conseguirlo.

La primera, y más importante, es que muestre el rostro y la expresión facial del personaje (un 84% de los memes virales analizados tienen esta característica). En

Estas características explican, por ejemplo, el éxito del meme de Harold, el de la rana Smug, o el de Julio Iglesias, entre otros. “El predominio de elementos visuales, la simplicidad, el uso de pocas palabras y el potencial para generar adaptaciones y variantes son fundamentales”, afirma Lalueza. Según el estudio, los memes que requieren que el receptor lea el texto entero para entenderlos no consiguen hacerse virales.

Por otra parte, los memes más exitosos casi siempre son también los que han

ceptos básicos de autoría difusa. Esto permite que cualquiera pueda apropiárselos tal y como se han creado, pero también propicia que puedan adaptarse fácilmente a puntos de vista, intencionalidades y circunstancias muy diversos”, añade Lalueza, mientras que para el profesor Enric Soler, “los memes son unidades culturales mínimas de la transmisión intra y transgeneracional cultural y cuanto más capacidad de replicarse a sí mismos; más probabilidades tienen de convertirse en virales”.

Además, la ironía y el humor sarcástico son cada vez más visibles en internet, y los memes hacen gala de ello. Soler señala que “la ironía es una vertiente comunicativa de gran impacto. Un meme irónico tiene más posibilidades de hacerse viral que un meme neutro” e incide en que “el humor es una de las grandes herramientas terapéuticas para combatir la ansiedad”.

Según Google Analytics, desde 2014 hasta la fecha, la palabra *meme* en todo el mundo supera las búsquedas que contienen Jesús, Messi o Cristiano Ronaldo. Para Lalueza, “nos aleja, aunque sea



segundo lugar, la imagen debe presentar una emoción positiva (un 39% de los memes virales analizados presentan esta característica, frente al 15% de los no virales) y una postura concreta. El hecho de que la imagen sea un primer plano ayuda a ganar viralidad. Finalmente, el que el personaje sea el sujeto del meme es otro indicador fundamental para predecir su viralidad. El 93% de los memes de imagen de tipo viral se etiquetan como personaje, en comparación con el 67% de tipo no viral.

experimentado más evolución y han generado múltiples variantes. MemeGenerator o KnowYourMeme, por ejemplo, permiten crear nuevos memes a partir de una versión de base.

Autoría difusa

El término meme fue inventado por el biólogo Richard Dawkins en 1976, en su libro *El gen egoísta*. Etimológicamente, meme viene del griego *mimema*, que significa ‘lo que se imita’.

“En sentido estricto, los memes son con-

por un momento, de las preocupaciones cotidianas y, por lo tanto, resulta gratificante”, y añade que “a veces se utiliza malévola para difundir ideas que, en caso de haberse formulado de forma seria, habrían generado más rechazo. Sin embargo, con la coartada del humor, vamos aceptándolas casi inconscientemente hasta llegar a asimilarlas”.

Andrés Arató, antiguo fontanero y actual personaje público, va más allá y concluye que “los memes pueden ayudar a superar las dificultades del día a día” ■



viajes

Buscando mantener las ventajas que ofrece un camping y evitando sus principales inconvenientes, nace el *glamping*, una fácil combinación de los conceptos glamour y acampada, que ofrece contacto con la naturaleza, tranquilidad, confort, cierto lujo, servicio, exclusividad y ser una experiencia diferente. Una fórmula que ha gustado mucho desde que irrumpió en el mercado turístico y que cada vez cuenta con más adeptos. De hecho, según el portal www.aladinia.com, la reserva de este tipo de alojamientos ha aumentado un 110 % en lo que va de año. Entre los mejores de España, uno situado en Teo (A Coruña)

Los 'glamping' estrella de este año

El *glamping* está cada vez más de moda, especialmente desde el inicio de la pandemia, que ha hecho que muchos lo descubriesen buscando un lugar en el que estar en contacto con la naturaleza, disfrutar de privacidad y tener todas las comodidades posibles. Por eso, la web número uno de España en regalos experiencias www.aladina.com ha pedido a los usuarios que valoren los más demandados por sus clientes, valorando los servicios que ofrecen, su originalidad, glamour, ubicación y actividades cercanas, y el gallego **MU Moradas No Ulla**, en A Coruña, ha sido elegido como uno de los mejores *glamping* de España. Se trata de tres exclusivas cabañas de diseño moderno y sencillo, ubicado en el municipio de Teo, al lado de Compostela,

en conexión con la naturaleza, donde lo más importante es relajarse. Su situación en un paisaje rural, entre bosques y prados, muy cerca del puente colgante del Xirimbao sobre el hermoso río Ulla y con las playas de Arousa Norte y del Atlántico, convierten a MU Moradas no Ulla, en el punto de partida ideal para poder explorar, evadirse y poner en valor lo esencial de la vida.



La singular arquitectura radica en la sencillez del diseño, un interiorismo de inspiración nórdica, en el que la madera de pino ecológico es el material principal y que destaca por la selección de un paisajismo naturalista acorde e integrado. Cuentan con capacidad para dos adultos y un niño de hasta 12 años, en una superficie interior de 27 m² y una terraza exterior de 9 m², y cada cabaña está provista de un baño con ducha de chorros de hidromasaje, amenities ecológicos y toallas, un dormitorio con cama de 150 cm, una cocina equipada, una zona de estar con sofá cama pequeño, aire acondicionado, calefacción, TV, wifi, libros y juegos. Su precio, por cierto, ronda los 104 euros la noche, y ha sido elegido como uno de los mejores del portal ■

... Y TAMBIÉN

Eco Tents - La Vera (Extremadura)

En Villanueva de la Vera, al nordeste de Extremadura, se encuentra Eco Tents, una finca de 60.000 metros cuadrados con diez nuevos alojamientos.

Hotel Mil Estrellas - Cornellà del Terri, Gerona (Cataluña)

Las Grand Suites Bubbles del Hotel Mil Estrellas son un conjunto de varias esferas, algunas de ellas totalmente transparentes, para gozar del entorno, de la luna y las estrellas, pero en un espacio de lujo, con total comodidad y perfectamente climatizado.

Hotel Aire de Bardenas - Tudela (Navarra)

Situado en medio de un campo de trigo, junto al Parque Natural de las Bardenas Reales en Tudela (Navarra) se encuentra el hotel, con habitaciones suites en forma de cubo, y un espectáculo nocturno de Perseidas y miles de estrellas.

La Dehesa Experiences - Villanueva de Córdoba (Andalucía)

En pleno corazón de Sierra Morena, La Dehesa Experiences cuenta con seis exclusivas suites, estilo tienda-safari y con piscina privada.

Gambling The Teepee - Mombeltrán, Ávila (Castilla y León)

The Teepee cuenta con seis cabañas únicas en España y un área recreativa en la que disfrutar de sus piscinas naturales, barbacoas y bar.

Monte Holiday Ecoturismo - Gargantilla de Lozoya (Madrid)

Una cabaña en un árbol para disfrutar de unas vistas espectaculares junto al Parque Nacional Sierra de Guadarrama.

El Vagón de Baidés - Baidés, Guadalajara (Castilla-La Mancha)

Ubicado en Baidés, a orillas del río Henares y su afluente río Salado, se encuentra El Vagón de Baidés, un singular alojamiento que busca recuperar el patrimonio ferroviario, la sostenibilidad y el desarrollo rural, donde disfrutar en una escapada diferente y conocer la comarca de Sierra Norte de Guadalajara. Estos apartamentos se encuentran en el interior de unos auténticos vagones de tren totalmente rehabilitados, pero respetando en todo momento su estética original.





in vogue



Sostenibilidad y comodidad

Ya no es secreto que el traje dos piezas de chaqueta y pantalón tiene un nuevo código de estilo. Este modelo de **AO Studio 01** no renuncia a la silueta *oversize* y busca potenciar la comodidad con una dosis de elegancia. Este diseño de la marca sostenible española está fabricado en lyocell 100% y presenta pespunte en Pantone 2728C. Un acierto seguro para ir cómoda y a la moda ■



Transformar el pelo en 8 segundos

El pasado año **Elvive** revolucionó el mercado capilar con un tratamiento para conseguir tener una melena larga, brillante y sedosa en solo 8 segundos, gracias a su innovadora fórmula.

Ahora, la marca va un paso más allá y lanza **Elvive Color Vive Magic Water** para llevar estos beneficios a cabellos teñidos, reviviendo el brillo y la intensidad del color. Está enriquecido con una tecnología ácida que transforma y sella las cutículas del cabello, fijando así el color para una mayor intensidad. Además, aporta hidratación para un cabello teñido y nutrido, consiguiendo que la melena esté 5 veces más brillante y 8 veces más nutrida. Se aplica en la ducha sobre el cabello húmedo, y solo necesita aclararse para disfrutar de sus beneficios ■



Caminar sobre las nubes

Una de las líneas de inspiración de la colección Primavera-Verano 2022 de **Mascaró** se inspira en la naturaleza, en el concepto de pureza y en sus formas orgánicas. Una expresión que se puede ver plasmada en los modelos *Ivy* y *Aurelia*, de líneas simples, pero arquitectónicas.

Las suelas de estos diseños cuentan con una plantilla especial que al caminar produce una sensación agradable y placentera, cercana a caminar sobre las nubes ■



TA-TU, the endless chain

En un mundo en el que impera lo efímero, la firma **Aristocrazy** apuesta por lograr recuerdos imborrables. Lo hace poniendo de nuevo al alcance de todas las mujeres una nueva revolución en joyería, un diseño nacido para convertirse en un nuevo icono de la firma y dar testimonio de su empeño por democratizar su gran tradición joyera con una experiencia única, innovadora y vanguardista: las cadenas tatuaje, un hilo de oro de 14 kts.

En una especie de reivindicación poética de la joyería, las cadenas **TA-TU, The endless chain**, como si de una fina impresión de tinta sobre la piel se tratara, permiten convertir muñeca, tobillo, cuello o cintura en el soporte ideal para recibir el abrazo de un delicado hilo de oro de 14kts con el que fijar un recuerdo imborrable en tu cuerpo.

Las cadenas **TA-TU** permitirán celebrar la belleza y la vida y sellarlas sobre la piel del modo más ligero, delicado y sofisticado, trascendiendo la elección joyera y convirtiéndola en una experiencia emocionante, en una promesa íntima.

Además, **Aristocrazy** propone dos modelos distintos de cadenas **TA-TU**, contruidos con dos tipos de eslabones diferentes, capaces de dotar a las piezas de su propia personalidad: *Caria*, un modelo más luminoso y arquitectónico, y *Marea*, con un eslabón más discreto y esencial. De este modo, la cadena **Ta-TU**, ya sea un capricho permanente o ese sello con el que se ha fijado un recuerdo, seguirá resultando atractivo, incluso muchos años después de haberlo soldado a la parte del cuerpo elegida.

Aunque actualmente, esta experiencia, que comienza con la creación de una joya a medida - para asegurar que el tamaño se ajuste perfectamente a cada cuerpo y fisonomía- y su soldadura sobre la piel, puede vivirse pidiendo cita previa en la tienda **Aristocrazy** de la Calle Goya 6-8 de Madrid, en breve llegará a muchas más tiendas a lo largo de toda nuestra geografía ■



Sorteo de Oro Cruz Roja, mucho más de lo que parece



Para poder seguir estando en todas partes, y atendiendo a todas las personas vulnerables con la cobertura de sus necesidades básicas, **Cruz Roja** volverá a celebrar su sorteo, que es mucho más de lo que parece. Cada boleto de 5 euros es un botiquín de productos básicos para una persona; cuatro boletos (20€) son una mochila completa que un niño o niña en dificultad social puede utilizar con su material escolar para garantizar su educación; doce boletos (60€) son el alojamiento y la atención psicológica de emergencia de un día para una mujer víctima de violencia de género.

Por ello, este año la campaña gira en torno a toda la labor solidaria que hay detrás, porque el trabajo por la igualdad, acogida, protección, bienestar, socorro, sostenibilidad, éxito escolar, futuro laboral, compañía o salud son oro. El sorteo se celebrará el 21 de julio en San Cristóbal de la Laguna, Tenerife, para poner en valor la fortaleza y resiliencia de la población palmera y canaria, y en él se repartirán más de 11.700 premios, que superan los 7 millones de euros.

El diseño de los boletos 2022 viene de la mano de la viñetista e ilustradora **Flavita Banana**, comprometida con todas estas causas, y quién ha sabido plasmar sobre el papel su compromiso y el de toda la sociedad con las personas mayores que se sienten solas, las víctimas de violencia de género, los menores sin recursos, las personas refugiadas que huyen de la guerra o la violencia en su país, las familias que no pueden encender la calefacción o ducharse con agua caliente, o los que no tienen las mismas oportunidades de trabajo que el resto por falta de formación, entre otros ■



El contenido relacionado con la astrología es cada vez más variado y genera millones de visitas e interacciones diarias. Por eso, aplicando la psicología del color, la marca essie experta en salones de manicura en Estados Unidos desde 198, ha relacionado las personalidades definidas por los astros con colores de sus colecciones, a fin de encontrar el tono de esmalte de uñas perfecto para cada una

Un color de uñas para cada signo del zodiaco



Aries - #ForeverYummy

El signo más valiente del zodiaco necesita un color tan atrevido como él. El rojo se adapta a la pasión e impulsividad de este signo, acompañándolo en todas sus aventuras ■



Cáncer - #Chinchilly

Como signo sensible, se dejan llevar mucho por la intuición. Un color como *Chinchilly* será ideal para neutralizar las grandes emociones de Cáncer ■



Libra - #Watermelon

Para uno de los signos más enérgicos y extrovertidos del zodiaco, se necesita un color llamativo que lo ayude a no pasar desapercibido ■



Capricornio - #PressPause

La exigencia de Capricornio con sí mismo suele hacer que pierda el control de sus emociones. *Press Pause* es el color indicado para ayudar a este signo a mantener los pies sobre la tierra ■



Tauro - #AmuseMe

El azul de este tono se compenetra a la perfección con la tranquilidad de Tauro. La serenidad de un azul que recuerda al mar, perseverante y sensible ■



Leo - #MeetMeAtSunset

Para el carácter líder de Leo será imprescindible un color que recuerde la fuerza de su fuego interior ■



Escorpio - #Licorice

La tenacidad de Escorpio combina a la perfección con el tono oscuro de *Licorice*, que aporta fuerza a su tesón e impulsividad ■



Acuario - #BikiniSoTeen

Perfecto para acompañar las fantasías del signo más inteligente del zodiaco es el tono azul *Bikini So Teen* ■



Géminis - #SingSongBird

Géminis es cariñoso y amable, pero está dispuesto a cualquier cosa para conseguir lo que quiere. Esta dualidad se ve representada en el tono de essie *Sing Song Bird* ■



Virgo - #EternalOptimist

Si hay algo que caracteriza a un Virgo es su paciencia. Para un signo tan ordenado, el mejor color es *Eternal Optimist* que lo ayude en su búsqueda de ese orden ■



Sagitario - #Lilacism

Las personas Sagitario siempre dan la mejor versión de sí mismas y el tono perfecto es *Lilacism*, un lila claro que expresa la honorabilidad de este signo ■



Piscis - #MintCandyApple

La generosidad de un Piscis combina a la perfección con la frescura del tonito de *Mint Candy Apple* ■



OcioSOS

✉ aiglesias@elcorreogallego.es
📷 @ociosos_ecg

Excesiva, sorprendente y muy 'american'

Bajo el lema *In America: An Anthology of fashion*, la MET Gala regresó al Museo Metropolitan de Nueva York para demostrar que ha revivido y que vuelve a ser la cita de la moda hecha fantasía por derecho propio. Este año, precisamente, con un tributo a la moda norteamericana como hilo conductor con el *glamour* de la Gran Manzana en la Edad de Oro como hilo conductor, una época que devolvía a los invitados a los años 1870 a 1890, y que como suele ocurrir, dejó a la libre interpretación del personal sus atuendos.

El resultado, una sorprendente alfombra roja, muy *american* y de nuevo excesiva, tras haberse apagado los dos últimos años por la pandemia, en la que brillaron con luz propia Blake Lively y Ryan Reynolds. La pareja ejercía de anfitriona de la fiesta este año y, una vez más, centró todas las miradas.

Él con elegante esmoquin de terciopelo marrón hecho a mano de Ralph Lauren Purple Label, una camisa de esmoquin, y un chaleco y una pajarita de piqué blancos, un pañuelo de bolsillo de lino blanco, unas botas



Chelsea de cuero marrón y un juego de tachuelas y gemelos antiguos.

Ella con un impresionante diseño transformable de Versace que necesitó varios ayudantes de la firma para esa transformación sorpresa sobre la alfombra de los MET, ante la atónita mirada del personal. Un ajustadísimo vestido de escote corazón en color bronce, con un mapa celestial pintado a mano inspirado en las 12 constelaciones del zodiaco que decoran el techo de la Grand Central Station, bordado en cristales, lentejuelas, cuero metalizado y láminas de cobre, con guantes satinados a juego y maxi lazada XXL tornasolada a la cintura que, a mitad de la escalinata del museo se transformó en una oda a Nueva York, a la Estatua de la Libertad, corona incluida, y al Empire State Building con sus formas art decó, mostrando en el segundo vestido la oxidación de la estatua, en una transformación del bronce al verde con el paso de los años.

Una imagen que se viralizó de inmediato en las redes y que ya ha pasado a formar parte de la historia de los MET ■

