OcioSOS

elCorreoGallego | 12 de julio de 2020

Julio mecidos por el viento y la vida que sigue

FOTO: Yelena Molina

DIRECCIÓN | Ana Iglesias

COLABORACIONES | Toni Martín, Manuel Soutiño, Juan Morandeira, Teresa Abalde, Jona Camacho, Titta di Berg, Nara S. Rey y Martina Izard • DISEÑO | Fran Ageitos

en primera persona

Nombre
Eva Soriano
Lugar de Nacimiento
Reus
Profesión
Actriz y cómica
instagram
@evasoriano_

TEXTO
Ana Iglesias
FOTOS
Archivo Etiqueta Negra

Llega a Galicia acompañada por Leo Harlem en lo que será una de las primeras citas con el humor propuestas para este verano por la productora Etiqueta Negra, el día 18 de julio en el marco de *Sarria Sorrí.* Licenciada en Turismo, cómica, cantante y actriz, **Eva Soriano** se dio a conocer en *El Club de la Comedia,* para posteriormente pasar por *La Resistencia, Ilustres ignorantes* o *Yu, no te pierdas nada,* y conducir su propia sección, *Gente random,* en el *Late motiv* de Buenafuente, entre muchos otros. Por delante, un verano lleno de monólogos y su espectáculo *El Pecado de Eva* en la cartelera madrileña

DE MAYOR QUERÍA SER payaso.

LA MAYOR TRASTADA QUE HE HECHO ha sido echarle *peta zetas* en los ojos a una niña.

LO QUE MÁS ME GUSTABA DEL COLEGIO ERA la asignatura de Música.

LO MÁS SORPRENDENTE QUE HE HECHO HA SIDO respirar.

LO PRIMERO QUE HAGO POR LA MAÑANA ES desayunar.

PARA BAILAR ME GUSTA ESCUCHAR *Atrévete,* de Calle 13.

LO MÁS BONITO QUE HAN DICHO DE MÍ ES que soy más alta de lo que parezco.

NUNCA ME HE ARREPENTIDO DE ser un desastre.

LA PRIMERA VEZ QUE ME PUSE ANTE LA CÁMARA fue con 6 años, en la cámara de mi madre.

MI PERSONAJE PREFERIDO HA SIDO sin lugar a duda *Octavius Rex.*

LA PELÍCULA QUE MÁS VECES HE VISTO HA SIDO *Hércules,* de Disney.

EL APLAUSO MÁS LARGO QUE ESCUCHÉ FUE en una de las actuaciones de *El Pecado de Eva,* en el Capitol de Barcelona.

LO MEJOR DE HACER RADIO ES que puedes ir en pijama.

MI ÚLTIMO RETO ES no morirme.

EL DÍA MÁS FELIZ DE MI VIDA FUE CUANDO dejé mi trabajo como recepcionista.

MI VIAJE SOÑADO ES a Colombia.

MI COMIDA PREFERIDA son las carrilleras.

MI MAYOR VIRTUD ES que soy imbécil.

Y MI MAYOR DEFECTO también que soy imbécil.

DIGO 'TIERRA TRÁGAME' cuando la *Roomba* vuelve a atacar a mi router.

SOY AFICIONADA A patinar, fumar en pipa de pompas de jabón, lo normal...

ME SACA DE QUICIO la gente que anda lento.

ENCUENTRO IRRESISTIBLE a alguien que me ofrezca Nutella.

LLORO SIEMPRE QUE veo *Armaggedon.*

PARA SUPERAR UN MAL DÍA nada como chocolate.

ME GUSTA VESTIR cómoda.

SOY QUISQUILLOSA CON los olores de la ropa.

MI LIBRO FAVORITO ES *Un vestido de novia,* de Pierre Lemaitre.

A ESTA NUEVA DÉCADA LE PIDO que si me muero sea de amor, y si me enamoro sea de vos y que de tu voz sea este corazón.

EL MEJOR REFRÁN ES "Al pan pan y al vino vino".

música

Nombre
Noelia García
Lugar de Nacimiento
Cangas do Morrazo(Pontevedra)
Profesión
Cantante
Instagram
@noeciclon y @grupociclon

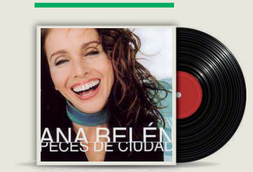
TEXTO **Martina Izard**

RANCHERAS

"Desde niña, lo que escuchaba en mi casa eran rancheras, porque mi madre, que canta muy bien, mejor que yo, ponía todo el día a Antonio Aguilar, Antonio Machín... Cuando empecé a dedicarme profesionalmente a la música, entre las primeras canciones que interpreté estaba 'Jalisco', con la que además gané un concurso de karaoke que consistía en un viaje a Tenerife, porque me traía muchos recuerdos. A ella le siguieron 'Caballo Prieto Azabache' y una que se llama 'La Tequilera', que aún me siguen pidiendo todos los días en las fiestas, porque suelo hacer de borracha y le cojo alguna que otra copa a los que están por allí y hago que bebo...

YOLANDA, de Pablo Milanés y MALO, de Bebe

"Hay dos canciones que siempre que las canto me emocionan. Una es 'Yolan', de Pablo Milanés, porque me parece la canción más romántica jamás escrita, y la otra es 'Malo', de Bebe, que habla sobre los malos tratos hacia las mujeres, y cada vez que la cantaba me salen las lágrimas.



PECES DE CIUDAD, de Ana Belén

"Ana Belén y 'Peces de Ciudad' son una de mis artistas y canciones favoritas. Me encanta porque es muy profunda y, aunque yo no tengo el gusto de Ana Belén, intento cantarla lo mejor que sé".

A los 21 años, la cantante **Noelia García** dejó su Cangas natal para instalarse en la capital gallega con la Orquesta Plató, con la que estuvo actuando 24 meses, antes de poner en marcha su propio proyecto musical, el Dúo Ciclón junto al teclista Kiko, un paso previo a su reconversión en Grupo Ciclón con el que ha estado tocando desde entonces por toda la geografía española. Noe se lamenta de que este verano tendrán que aparcar el trailer y volver a sus orígenes como dúo "porque parece que las fiestas multitudinarias se complican un poco y la gente no está mucho por la labor de las verbenas", así que tocará volver a los pequeños formatos con aforos limitados. Optimista, la cantante, que da cuenta de sus grandes éxitos, afirma que "solo espero que el próximo verano podamos volver a subirnos con normalidad a nuestros escenarios". Y que la fiesta no pare ■

"Gané un viaje a Tenerife cantando 'Jalisco' en un karaoke"

A LA SOMBRA DE UNA MENTIRA, de Luz Casal y BELLA IDIOTA, de Marco Masini

"Dos de las canciones que canto a dúo con mi compañero Kiko, a los teclados, es 'A la sombra de una mentira', de Luz Casal, y 'Bella Idiota', de Marco Masini. Son especiales, porque aunque muchas de ellas no se pueden hacer encima de un escenario de una orquesta porque no son regaetton (ja ja ja), yo tengo la suerte de poder cantarlas cuando actuamos como Dúo Ciclón".

MAN I FEEL LIKE A WOMAN, de Shania Twain

SIMPLY THE BEST, de Tina Turner

LO APRENDÍ DE TÍ, de Ha-Ash

"Tres canciones que no canté nunca, pero que me encantan y siempre llevo en el coche, son 'Man I feel like a woman', de Shania Twain; 'Simply the best', de Tina Turner y una más actual, que se titula 'Lo aprendí de ti', de Ha-ash".

00:00 / 8:25

zona tic

Publicidad y conspiraciones

MANUEL SOUTIÑO

INFORMÁTICO Y EXPERTO EN REDES

Hace un par de meses, mi admirada periodista Ana Iglesias vio como su teléfono se zambullía en el agua con doble tirabuzón. Reflexionaba, tras su aislamiento digital forzoso, sobre la publicidad que recibía, una de las pocas cosas que no echaba de menos. Anuncios que insinuaban que con la edad que tenía Ana no podía ser que no supiese AÚN tocar el piano. Esponjas antibacterianas, utensilios de ordenación, moldear el cuerpo sin cirugía, y fajas reductoras. Ese tipo de anuncios le despertó curiosidad, y me retó a explicarle en algún momento la locura de los algoritmos para que le mostrasen ese tipo de anuncios sobre objetos o tratamientos o cursos por los que no había mostrado interés.

Por culpa de la pandemia y el confinamiento, no he tenido oportunidad de explicárselo tomando un café, así que aprovecharé estas líneas para intentar aclarar estas dudas, que en uno u otro momento todos hemos tenido. **La publicidad ha sido una constante en nuestras vidas. Y lo será siempre.** Todo era más fácil cuando sólo teníamos una cadena pública, que veían 40 millones de españoles. Todos estábamos sometidos a los soniquetes que, a fuerza de repetirse, se grababan en nuestros cerebros. Quizá los nacidos en los años 70 seamos la generación de españoles que más anuncios recordamos cuarenta años después. Hagan memoria.

A bote pronto, el del negrito del *Colacao*, el de *Colón*, busque, compare, y si encuentra algo mejor, cómprelo. En éste caso aun recuerdo el cartel sobreimpreso que rezaba "Manuel Luque, Director General de Camp". Tu primera colonia, *Chispas*. Tenemos chica nueva en la oficina, se llama *Farala* y es divina. Leche, cacao, avellanas y azúcaaaaar (intenten decirlo sin cantar). Y por supuesto, el "vuelve a casa vuelve" de *El Almendro,* que nos acompaña aún desde entonces. ¿Tenemos más memoria los cuarentones? Me gustaría pensar que sí, pero culpo más a la cantidad de veces que veíamos los mismos anuncios, y a que el método principal de entretenimiento en esos años era la televisión.

En aquellos tiempos, la segmentación en la publicidad era más burda. Por segmentar me refiero a la técnica de dirigir anuncios específicos a un grupo de población que coincida con el público objetivo de un producto. La segmentación en aquellos tiempos era horaria o temporal, y se sigue utilizando hoy en día, aunque de manera menos machista, afortunadamente. Era común a principios de los 80, ver concentrados los anuncios de productos de limpieza por las mañanas, en las que las abnegadas amas de casa agradecían al anunciante que les ayudase a elegir un buen detergente para las camisas de su marido. Y por la noche, los anuncios de *Marlboro* o de brandy *Soberano*, para que el cabeza de familia se relajase tras una jornada de trabajo cultivando una cirrosis o un enfisema pulmonar. También era una manera de relajarlo para que no fuese agresivo con su esposa, como rezaba el anuncio de su época.

La publicidad se ha ido adaptando a los tiempos. Después llegaron los anuncios psicotrópicos que se preguntaban a qué huelen las nubes. Los anuncios de preservativos, que escandalizaban a nuestras abuelas. Y los más modernos, de lubricantes y geles de placer extremo que vemos estos días a todas horas.

Hoy la publicidad se ha adaptado a nuestros nuevos hábitos. Las pantallas de televisión y los periódicos son menos rentables para los anunciantes. Hoy, mostrar publicidad en los móviles, tablets y ordenadores les permite ser más efectivos, y hacer una segmentación mucho más específica. **Para ello se apoyan en tres herramientas básicas: big data, Inteligencia Artificial y machine learning.** Una breve frase que explica cada uno. El **Big Data,** como su nombre indica, es una gran base de datos con información sobre hábitos digitales de millones de usuarios. Ya hablé de ello en los artículos sobre Huella Digital. La **Inteligencia Artificial**, es un método que estudia cómo programar a las máquinas para que decidan como lo haría una persona. El **machine learning** estudia cómo enseñar a las máquinas a que aprendan por sí mismas, sin necesidad de programarlas para ello. Evita las reglas rígidas de código de la IA, para enseñar a las máquinas a través de ejemplos, cada vez más complejos, en los que la solución se le muestra como acierto o error. Con la capacidad de cálculo de los ordenadores hoy en día, el machine learning se vuelve vertiginoso.

En esto se basa la publicidad de hoy en día. Los datos que generamos, de forma inconsciente la mayoría de las veces, conforman una gigantesca fuente de información para los anunciantes. Esos datos cuestan mucho dinero. Implican poder hacer publicidad más efectiva. Piensen en una campaña de, por ejemplo, *Coca-Cola.* Una diferencia en efectividad de sólo un dos por ciento, se traduce en crecimiento de ventas de cientos de millones. Ahí está el valor del Big Data. Hasta la entrada en vigor del Reglamento Europeo de Protección de Datos, el 25 de mayo de 2018, estos datos podían incluir datos como correos electrónicos, nombres y apellidos... Hoy, se han sofisticado más. La dirección MAC (única) de nuestros teléfonos, la localización GPS, la trazabilidad de antenas 4G a las que nos vamos conectando, ayudan a las marcas a focalizar los esfuerzos en grupos poblacionales que muestren determinados intereses.

Con un ejemplo se ve más fácilmente. Una búsqueda en *TripAdvisor*, por ejemplo, de sitios para comer en alguna zona. Súmenle una búsqueda de un viaje en *Booking*. Sólo con eso, un analista medianamente competente, le podría estar convirtiendo en objetivo óptimo para anuncios de maletas, de hoteles, de otros restaurantes, de productos típicos de la zona que va a visitar, o de sistemas de alarma que protejan su casa en su ausencia. Si lo sumamos a alguna compra de comida para mascotas, podrá recibir anuncios de hoteles para perros. Si la búsqueda del viaje implica un balneario, seguramente usted se pasará un año recibiendo anuncios de masajes orientales con piedras calizas bañadas en chocolate puro cultivado en los Alpes Suizos. Así funciona.

Si mezclas este Big Data con la IA y el machine learning, la capacidad de análisis, y la velocidad a la que se hace es muchísimo mayor. Y también la precisión. Podrán identificar a un hombre calvo, cuarentón, con problemas de disfunción eréctil, sarpullido tras las orejas, caspa y halitosis. Y bombardearle con anuncios de muñecas hinchables para aplacar su soledad.

Y los métodos se sofistican cada vez más. *Facebook* registró en 2015 un par de patentes al menos, curiosas. La primera, analizaba el polvo depositado en el objetivo de las cámaras de nuestros móviles, con el fin de buscar patrones similares, y poder ubicar a gente que tuviese ese mismo patrón de polvo en una zona determinada. Otra analizaba los rayazos en los objetivos para saber qué sitios y personas había fotografiado esa cámara. Otras patentes registradas, comparan los datos de ubicación, acelerómetro y giroscopio de los teléfonos para saber, por ejemplo, si sales a correr o a andar en bicicleta con determinado grupo de amigos. Si tu tienes interés en algo, es posible que tus amigos también lo tengan. Y ahí dirigen la publicidad.

Pero Ana, este método requiere invertir mucho dinero. Y no todas las compañías disponen de él. Incluso Amazon, con todo su poder, no se da cuenta de que anunciarme cafeteras durante dos meses después de haber comprado una en su tienda, no ha de ser muy efectivo. A no ser que piense que voy a hacer una exposición o un museo. O que soy un toxicómano del café.

Siempre ha existido la mala segmentación. Es por eso, Ana, que recibes ese tipo de publicidad, seguramente. Quizá también sea la razón por la que llevo años recibiendo publicidad sobre impotencia y alargamiento de... pestañas.

Pero que a tu edad no sepas aún tocar el piano... ¿nos apuntamos a un curso? ■

LAS RECETAS DE TERESA

Por Teresa Abalde
Finalista de MasterChef 7
@teresamchef7

PASTEL DE BATATA Y CHOCO

Este pastel es tan fácil y rápido de preparar, que te va a ser imposible resistirte, y menos aun cuando te diga que no lleva azúcar añadido. Un capricho perfecto para que puedas seguir luciendo tipazo en bikini este verano

Elaboración

Cocemos la batata con su piel en abundante agua, en 25 ó 30 minutos la tienes lista; comprueba que está cocida pinchándola, si está blandita es que ya está lista. Una vez cocida es muy fácil quitarle la piel, saldrá casi entera.

Le quitamos la piel a la batata y la trituramos junto con los dos huevos, hasta obtener una crema fina. Esta va a ser la base de tu pastel, pruébalo en frío. La batata es dulce, así que no necesitas añadir ningún edulcorante, pero si eres una golosa empedernida puedes añadirle un poquito de estevia, por ejemplo.

Cortamos el chocolate en cuadraditos y lo derretimos en el microondas, en intervalos de 30 segundos, con una par de veces lo tenéis listo, porque si lo revolvéis un poco, veréis que el calor del chocolate derretido va derritiendo los trocitos del que todavía está entero, así no lo calentamos en exceso, ni corremos el riesgo de que se nos queme. Os he puesto *Lindt* porque a mi me encanta, está muy rico y es de buena calidad, pero si tenéis de otra marca, usad el que tengáis en casa.

Pasamos nuestra crema a un molde circular y le añadimos por encima el chocolate; con el mando de un tenedor hacemos un par de espirales para que se integre por arriba, pero sin remover, ya que queremos que quede solamente por encima.

Lo metemos al microondas unos 5 minutos más o menos y sabrás que está listo porque habrá crecido un poco y se habrá despegado de los bordes.

Lo dejaremos enfriar sobre una rejilla antes de desmoldarlo. Si cuentas en casa con unos moldes bonitos para llevar a la mesa, este también es un postre perfecto para servir directamente en el molde, tras sacarlo del horno.

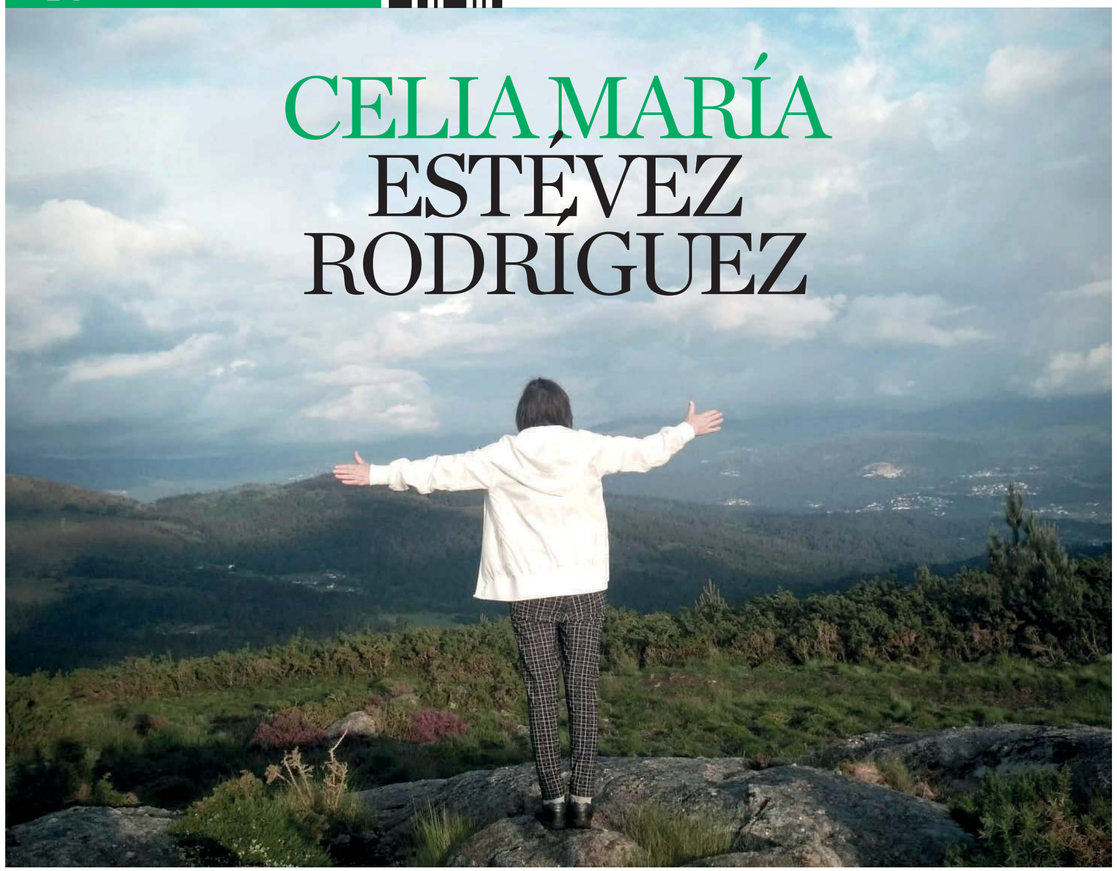
Pues ya ves que fácil y que bueno es este postre, anímate a hacerlo y me cuentas que tal el resultado!!

Un besazo y hasta la semana que viene ;-)

Ingredientes

1 batata mediana
•
2 huegos talla L
•
60 gr. de chocolate Lindt 70% cacao

así soy yo



CELIA MARÍA ESTÉVEZ RODRÍGUEZ

• MI BIO •

Nací en unha familia muy buena, trabajadora, educada, cariñosa y comprensiva. Mi aldea de la infancia y juventud se llama Guntín, un lugar hermoso y tranquilo donde nos ayudábamos unos a otros. Fui una niña muy feliz, alegre y responsable, la tercera de cinco hermanos. Los mayores, Arturo y Manuel, me cuidaban y protegían. Manuel me llevaba a todas partes dentro de su cazadora con la cabecita fuera. Después vinieron José y Marina a los que yo también protegía y cuidaba; mi hermana dormía conmigo y siempre estuvimos muy unidas. Después de estudiar mis estudios básicos le ayudaba a mis padres con las tareas de la casa y trabajaba en la tienda de alimentación. Me gustaba estar en contacto con la gente y tratarlos con cariño. Sentía que me querían y eso me hacía más fuerte. Esta experiencia me enseñó a madurar pronto. Siempre tuve claro que todos somos iguales, independientemente de la condición social o económica. El sentimiento de superioridad hacia otro ser humano me parece un rasgo de ignorancia. Estuve toda mi infancia y juventud rodeada de amigas y amigos, en especial de Salada y de mis vecinos de la casa de Estrella. Íbamos a las fiestas, al cine, nos divertíamos. Tenía muchos pretendientes pero yo era muy tímida. Años después me enamoré y me casé con 20 años. Mi matrimonio no salió como esperaba y 16 años después me separé acompañada de mis tres hijas, las personas que más quiero del mundo. Empecé a trabajar como agente de seguros y me fue muy bien, tenía muchos clientes. Siempre he trabajado de cara al público, supongo que porque me encanta ayudar a la gente. Les escucho atentamente y les doy confianza. Actualmente, con 64 años lo que más valoro es la salud, la tranquilidad y el cariño de los seres queridos.

• UN LUGAR MÁGICO •

Subida a un árbol, comiendo una fruta. Me he subido a los árboles desde que era pequeña, sobre todo a la higuera de mis padres, atiborrándome de higos.

• ADMIRO A •

A mi madre María y a mi padre Antonio
De mis padres sólo puedo decir cosas buenas. Se entendían a la perfección, se quisieron muchísimo y jamás lo vi discutir. Les llamábamos Romeo y Julieta. Crearon un hogar amoroso para todos sus hijos, sus nietos y vecinos.

Mis tres hijas
Todas ellas lucharon por sus sueños e ilusiones. Actualmente viven de sus vocaciones. Silvia es veterinaria; Diana es actriz y directora; María es aparejadora y arquitecta.

Camilo Sexto
Me encantó siempre escuchar sus canciones y verlo actuar. Su voz era preciosa y potente y demostraba mucha fuerza sobre el escenario. Tenía sus pósters colgados en la tienda de alimentación.

Mis hermanos
Porque todos siguieron los pasos de mis padres. Han sido siempre muy trabajadores, leales a sus seres queridos, generosos y llenos de bondad.

Ana Belén
Me ha parecido siempre una buena cantante y una actriz extraordinaria. Su forma de ser transparente y natural me transmite confianza.

Manuel Rodríguez Troncoso
Vecino de Guntín, primo segundo de mi madre. Lo admiro porque en aquellos tiempos sin recursos económicos consiguió estudiar Medicina y ejercer su carrera. Pintó hasta los 80 años y escribió varios libros, uno sobre nuestra aldea.

• ME DIVIERTO •

Jugando y riendo con mis nietos como si fuera una niña. Me sienta muy bien y me olvido de las preocupaciones. Mi nieta Uxía dice "eres la abuela más guay del mundo".

• MI MEJOR FOTO •

Me la hicieron con 17 años en una tienda de fotografía de Pontevedra. Me enteré de que la tuvieron un tiempo expuesta en el escaparate por una profesora que la vio mientras paseaba.

• EL RINCÓN PREFERIDO DE TU CASA •

Mi sofá reclinable de la cocina en el que intento descansar y dormir una siesta de 15 min después de comer para recuperar fuerzas.

• MI MASCOTA •

Fiona es una perra de raza labradora muy tranquila y obsesionada con la comida. Cuando venía a la feria conmigo le pedía a todos los puestos de comida algo de comer. Es tan buena que cuando vienen perros de visita le quitan su cama y no protesta.

• MI JOYA PREFERIDA •

Los pendientes de nácar. Me gustan las joyas sencillas y cómodas.

• EL MENÚ PREFERIDO DE MIS NIETOS •

Primer plato: Croquetas de pollo y jamón.
Segundo plato: Canelones y pimientos rellenos de carne y atún.
Postre: Tarta de limón, tarta de zanahoria y flan de bombón.

• MIS TRES ACCIONES DIARIAS RELAJANTES •

Lo que más me relaja es estar en contacto con la naturaleza. Cuando me levanto doy un paseo por el monte con mi perra Fiona. Por la tarde cuando no vienen clientes me escapo a la huerta aprovechando que tengo la oficina en casa. A última hora del día me voy a caminar una hora con mis amigas por rutas de monte a través con vistas espectaculares.

• UN VIAJE INOLVIDABLE •

Me fui con mis hijas a Tenerife después de separarme. Fue un viaje muy agradable y liberador. Volvimos a A Cañiza en pleno otoño morenísimas.

• Quiero ver en esta página a ... *la artista plástica Laura Estévez Alfonso, mi sobrina, por su gran imaginación, talento y creatividad.*

trends

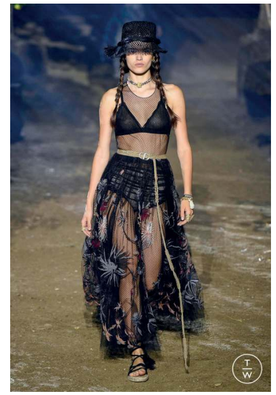
BUSCANDO
TENDENCIAS CON
Jona Camacho

Diseñador De los Aires
@de_los_aires

Vermut, libros y musas de verano

Azul turquesa, papel de palmeras o un rincón muy especial donde un laboratorio de kombucha tiñe de color el ambiente. Este es el lugar que nos acoge en nuestro artículo de hoy mientras un vermut rosado y André Aciman, con sus *Variaciones Enigma,* nos hacen compañía. La nueva Postre, en A Coruña, nos sirve de cobijo mientras preparamos nuestras largas e interminables listas de "qué llevar" para nuestras vacaciones. Y es que no hay nada como sentarse a tomar un poco el aire y descansar nuestros pies mientras disfrutamos de una bebida refrescante. Y por eso, mientras las musas de verano nos amparan, hoy hemos elegido este sitio tan pintoresco y colorido que nos invita al disfrute y al placer de una buena copa de vino o unos snacks saludables

Yos estaréis preguntando por qué este afán repentino por un local de restauración si lo que nos mueve en OciosTrends son las tendencias. Pues bien, La Postre ha servido y sirve como cuna de inspiración y creatividad para diseñadores, artistas y artesanos. Un espacio de moda, con las modas, y en el que se respira arte y dedicación. Y nosotros no podíamos ser menos; deleitados con su atmósfera cosmopolita y vanguardista, hemos decidido que hoy era el día para escribir nuestra sección desde él.



Así, entre página y página de una novela cuanto menos interesante y cautivadora, y sorbos de nuestro líquido rosado, nos hemos entregado a la búsqueda de esas piezas indispensables y que están en pleno furor y que no podrán faltar ni en este verano, ni en tu bolsa de viaje.

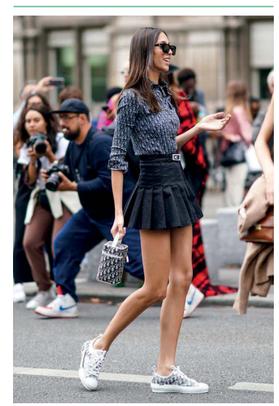
Comencemos por las aclamadas *thong sandals* o chanclas de tira con tacón. Estamos convencidos que esta opción acabará arrasando rn armarios y vestidores allá donde vaya, ya que tanto su versatilidad como su carácter informal hacen de esta opción de calzado la delicia de sus seguidoras. Si lo tuyo no es el tacón, no te preocupes, la opción sin él sigue vigente y aptas para no sólo ir a la playa.

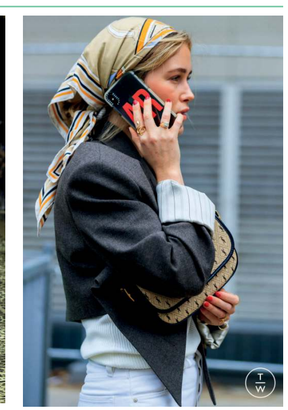
En cuanto a prendas de vestir se refiere, hay dos cosas que están a la orden del día y que sus prescriptoras así han dejado claro en sus redes sociales. Por un lado, la ropa interior deja de ser interior para convertirse más que nunca en piezas que enseñar y presumir de ellas. Con las tendencias actuales, que sitúan la atención en la lencería llevándola a la vista a través de transparencias o como partes únicas acompañadas de americanas o camisas *over*, los tejidos y estampados se formalizan y renuevan el status de esta familia a una nueva categoría. La logomanía cobra gran importancia en esta nueva realidad y son varias las firmas de lujo que no tardan en enseñarnos sus prendas más íntimas con sus reconocibles logos.

Por otro lado, como segundo objeto de deseo, tenemos las faldas de tenista o faldas mini plisadas. Esta microtendencia arrasa entre los *insiders* este verano y, aunque ya fue tendencia con Lady Di en los 80's, se cuelan en primera plana como una de las más seguidas por estilistas e *influencers.* Con polo y combinando el color de la propia falda con el de los calcetines y deportivas, marcan el look favorito para lucir esta prenda en esta temporada.

Si lo tuyo son los accesorios, un pañuelo envolviendo la cabeza o atado al cuello no puede faltar. Sin embargo, la forma que triunfa no es llevándolo como complemento sino como top. Arrasaron en los 90's, el verano pasado ya empezaron a deslumbrar y en éste tienen su momento de gloria. Atados tanto delante como detrás, tan sólo tienes que elegir entre lunares, rayas o estampados vintage.

Con las notas al día, las pilas recargadas y las mariposas de la inspiración aun revoloteando por el local, tan sólo nos queda cerrar nuestras maletas... *et bon voyage ma cherie!* ■





OcioSOS

aiglesias@elcorreogallego.es
@ociosos_ecg

#FerragamoVirtualStore

La tecnología acorta distancias y nos permite recorrer lugares que están a miles de kilómetros. La firma de moda Salvatore Ferragamo va más allá, y en su nueva web acerca el mundo real y el universo digital y los combina con innovación y creatividad, para abrir las puertas de sus boutiques y su museo florentino con visitas virtuales.

Los amantes de la moda podrán recorrer ahora sus tiendas sin importar dónde se encuentren, navegando y viendo los productos, hablando con asistentes de ventas y haciendo compras sin salir de casa. Ello es posible gracias a *Augmented Store 360,* una experiencia interactiva en la que los compradores se sumergen en la colección actual, se mueven de una habitación a otra dentro de la tienda e interactúan con los productos para ver detalles, recopilar información y comprar artículos en ferragamo.com, convirtiéndose todo ello en una gran experiencia visual y emocional.

Augmented Store 360 se pondrá a prueba en la recientemente renovada boutique Via Condotti en Roma y, posteriormente, se lanzará en otras prestigiosas tiendas emblemáticas de todo el mundo.

Además, el universo virtual de la marca se extenderá también al museo, con imágenes de 360 de alta resolución, puntos de información, videos y paneles. Así, los visitantes podrán disfrutar de las 10 secciones de la muestra *Sustainable Thinking* en el Museo Salvatore Ferragamo en Florencia, abierta las 24 horas del día. Una visita virtual en inglés o italiano llevará al público a través de un espacio de exhibición lleno de obras de conocidos artistas y diseñadores de moda, y los materiales sostenibles de las firmas especializadas que han colaborado para la exposición.

Además, a partir de mediados de julio, los visitantes pueden reservar tours personales disponibles bajo demanda, para una experiencia totalmente interactiva en la que un guía acompañara a los internautas a través del museo ■

TEXTO **Ana Iglesias**