OcioSOS

elCorreoGallego | 14 de noviembre de 2021

FOTO: *Alberto Pérez Reino* | ***LOCALIZACIÓN:*** *A Coruña* | ***MASCOTA:*** *Neo, border collie*

viajes

Con el reciente estreno de la película *Eiffel*, que pone de actualidad la figura de uno de los grandes ingenieros mundiales, París vuelve a estar entre nuestros destinos estrella. El filme, dirigido por Martin Bourboulon y protagonizado por Romain Duris, narra la propia construcción de la que iba a ser efímera torre para la Exposición Universal de 1889 en París y acaba siendo el símbolo de la ciudad de la luz, y la relación entre Gustave Eiffel y el amor de su vida, Adrienne Bourgés. Pero además, la película ha servido de inspiración y pretexto para conocer un poco más *el París de Eiffel*

Tras los pasos de Eiffel en París

La Samaritaine Pont Neuf.

Printemps Haussmann

Esta misma semana llegaba a las pantallas españolas la película *Eiffel* y con el estreno de esta producción de 23 millones de euros, la más cara del cine francés en 2020, las ganas de viajar a la ciudad de la luz. Por eso, la Oficina de Turismo de París ha querido aprovechar el tirón para proponer una visita siguiendo los pasos de este ingeniero que adquirió renombre diseñando puentes para la red francesa de ferrocarriles, y los lugares de rodaje en la capital francesa. No hay que olvidar que desde mediados del siglo XIX, además de la icónica Torre Eiffel, conocida como *La Dame de Fer*, este visionario de la arquitectura ayudó a erigir o inspiró muchas obras de la capital francesa y sus alrededores.

Champ-de-Mars. Además de la icónica torre, Gustave Eiffel ha dejado muchos rastros en el Champ-de-Mars a lo largo de los años. Por ejemplo, para salvar su torre de la destrucción planeada para después de la Exposición Universal, Gustave Eiffel imaginó usarla con fines científicos y en 1909 instaló un túnel de viento a los pies de la Torre Eiffel con el fin de realizar numerosas pruebas para simular el efecto del viento en aviones y en automóviles. Trasladado en 1912 a Auteuil, el túnel de viento Aérodynamique Eiffel permanece en funcionamiento hasta el día de hoy. Un poco más lejos, al pie del pilar norte de la Torre Eiffel, hay un busto realizado en bronce dorado que representa al arquitecto, realizado por Antoine Bourdelle.

Pont aux Buttes-Chaumont. Un puente de hierro cuyo color verde recuerda a los árboles del parque, obra de Gustave Eiffel. De ladrillos rojos y metal, conecta la puerta de Sécretan con los cerros de Puebla y Fessart y fue un antiguo puente vial.

Paradis Latin. El cabaret más antiguo de París fue destruido durante la guerra franco-prusiana en 1870 y así se mantuvo durante 17 años, pero durante la Exposición Universal de 1889 que celebraba el centenario de la Revolución, Gustave Eiffel reconstruyó el teatro que se convirtió en el Paradis Latin. Las columnas metálicas están colocadas sobre las ruinas subterráneas del recinto de Philippe Auguste y la altura bajo el techo permite competir con una catedral, con espectáculos aéreos inolvidables.

Palacio Galliera. Combinando tradiciones arquitectónicas e innovaciones técnicas, el Museo de la Moda de la Ciudad de París, el Palais Galliera, construido en 1894, esconde bajo sus piedras una estructura metálica firmada por Eiffel. De estilo Beaux-Arts, inspirado en el Renacimiento, este monumento está realmente a la vanguardia de la tecnología de la época. Producidos por la Compagnie des Etablissements Eiffel, los pasamanos de las escaleras, los ventanales y las puertas de la plaza Brignole-Galliera también provienen del mismo taller que la famosa Torre Eiffel.

Estatua de la Libertad en el Museo de Artes y Oficios de París. En 1881, a petición de Bartholdi, Gustave Eiffel sucedió a Viollet-le-Duc en el diseño de la estructura de hierro de la Estatua de la Libertad, que pasó a ser el primer *monumento kit* de la historia. Se trata de una estructura metálica liviana y flexible, a la que se adhieren 80 toneladas de placas de cobre que forman la cobertura de la estatua, y que se ensambla por primera vez en París antes de enviarse desmontada a Estados Unidos. El Museo de Artes y Oficios conservó una réplica de la estatua que se ha cedido a Estados Unidos desde el verano de 2021, así como un modelo a escala 1/16 de la estatua, realizado en madera, yeso y hierro. Además, el museo también alberga un conjunto fotográfico y objetos en torno a la Estatua de la Libertad, donados por la viuda de Bartholdi a principios del siglo XX.

Bar restaurante Le Shack

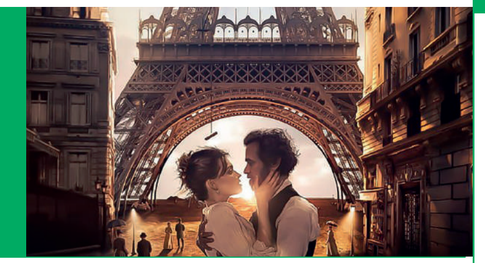
Estatua de la Libertad en el Museo de Artes y Oficios de París

La Samaritaine Pont Neuf. Una obra maestra que combina Art Nouveau y Art Deco, los grandes almacenes La Samaritaine Paris Pont Neuf, fundados en 1870 por Ernest Cognacq y Marie-Louise Jaÿ, ofrece en su arquitectura metálica una promesa de luz y espacio. El arquitecto Frantz Jourdain quería utilizar nuevas técnicas y fascinado por las máquinas y la arquitectura de Gustave Eiffel, tomó la idea de una estructura metálica decorada visible para todos, en contraste con lo que se encontraba en ese momento. La estructura y las escaleras de hierro forjado esculpidas están hechas por Gustave Eiffel.

Printemps Haussmann. Reconstruido en 1882 por Paul Sédille después de un incendio, es uno de los primeros edificios públicos parisinos en afirmar su estructura metálica, incluso en su fachada, siguiendo el modelo que Eiffel acababa de introducir en las construcciones. El hierro se convierte entonces en un material noble y un elemento importante de la decoración, especialmente en las vigas y escaleras. Precisamente aquí se consiguió la exclusiva de los productos derivados de la Exposición Universal de 1889, como las medallas de la Torre Eiffel, por el emprendedor fundador de Printemps, Jules Jaluzot, y que se vendían únicamente en los Grandes Almacenes.

Bar restaurante Le Shack. A medio camino entre restaurante, club social y zona de *coworking*, el espacio habitable Shack se encuentra en las antiguas instalaciones de la imprenta Calmann-Lévy, en el corazón del Triángulo Dorado. La realización en 1872 de la estructura metálica de este edificio bañado en luz y que ha sabido conservar todo su encanto y su autenticidad se debe a Eiffel ■

Imágenes de la película Eiffel



• LA JOYA •

Torre Eiffel. La obra cumbre del arquitecto es la Torre que lleva su nombre, un verdadero símbolo de París en todo el mundo. Construida para la Exposición Universal de 1889 por Gustave Eiffel, tiene una altura de 312 metros (sin la antena), siendo durante 41 años desde su inauguración, la torre más alta del mundo, con una arquitectura innovadora que dio y sigue dando mucho que hablar. Su construcción en 2 años, 2 meses y 5 días fue una auténtica revolución técnica. Los paneles se fabricaron a medida en Levallois Perret y solo hubo que montarlos in situ. Aunque inicialmente estaba destinada a ser desmontada después de 20 años, fue salvada por numerosos experimentos científicos. Gustave Eiffel instaló una antena en su cumbre lanzando las primeras transmisiones radiográficas, muy utilizadas durante la 1ª Guerra Mundial, siendo hoy en día uno de los monumentos más visitados del mundo.

10 curiosidades de la Torre Eiffel

1. Cada siete años la Torre se pinta con 50 toneladas de pintura para evitar la corrosión, razón por la que ha cambiado de color en numerosas ocasiones. Son los visitantes los que deciden la nueva tonalidad votando en el primer piso como quieren que se pinte.

2. Aunque al principio no gustó, hoy recibe la visita de más de 7 millones de personas al año, siendo el cuarto monumento más visitado del mundo.

3. Durante su paseo triunfal por París, Hitler quiso subir a ella, pero no pudo. Para evitar que subiera, la Resistencia Francesa cortó los cables del ascensor y el dictador se negó a subir los más de 1600 escalones.

4. Tal vez enfadado por ello Adolf Hitler ordenó su derribo mediante explosivos en el verano de 1944 antes de entregar la ciudad a las fuerzas aliadas, junto con otros edificios notables de París. Tan solo la intercesión de Dietrich von Chiktitz, el gobernador militar de París durante la ocupación alemana, y su negativa a cumplir las órdenes de su Führer, salvó a la construcción de la catástrofe.

5. Actualmente hay 17 reproducciones de la Torre por todo el mundo, siendo la réplica de Las Vegas la más grande (165 metros) y la de Michigan la más pequeña (3 metros).

6. Al parecer, la Torre Eiffel fue pensada originalmente para la ciudad de Barcelona, pero España rechazó el proyecto.

7. En lo más alto de la Torre Eiffel existe un apartamento secreto creado y utilizado por Gustave Eiffel en el que vivía mientras se construía la Torre. Se puede ver desde fuera pero, aunque muchos lo han intentado, no es posible dormir en él.

8. La Torre crece un palmo en verano, exactamente 18 centímetros, debido a la expansión térmica del metal.

9. Está construida con hierro forjado y horrorizó a la mayoría de artistas de la época. Más de 300 pintores, escritores o músicos firmaron una carta que se titulaba *Protesta de los artistas contra la torre del Sr. Eiffel.*

10. Aunque casi nadie hace caso, está prohibido sacar fotos de noche. La imagen nocturna de la torre tiene derechos de autor, por lo que no se pueden publicar fotografías del monumento iluminado.

tecno

HÁBITOS DIGITALES SALUDABLES EN FAMILIA

Un estudio para conocer los hábitos digitales saludables en familia ha concluido que al 61% de los padres les cuesta cumplir las normas que impone a sus hijos, aunque más de la mitad se preocupa por establecer reglas apropiadas. Eso es, al menos, la conclusión a la que ha llegado la consultora Sapio tras realizar una encuesta online a 11.000 personas, a instancias de Kaspersky, una compañía global de ciberseguridad y privacidad digital fundada en 1997.

"El resultado revela que al 61% de los padres le resulta difícil ser modelo de conducta para sus hijos en cuanto a hábitos digitales saludables y, en ocasiones, no sigue las reglas que establece para sus pequeños. Al mismo tiempo, más de la mitad de los padres (54%) intenta establecer hábitos y reglas digitales saludables para todos los miembros de la familia", señalan desde la compañía al analizar el estudio, que también arroja entre otros datos que "el 68% de los niños reciben su primer dispositivo antes de los nueve años".

En la encuesta participaron adultos que viven con sus hijos de 7 a 12 años a tiempo completo, y la muestra incluyó 1.000 encuestados del Reino Unido, Francia y Alemania, y 500 en cada uno de los siguientes países: Estados Unidos, Turquía, Egipto, Brasil, Colombia, Rusia, Sudáfrica, Malasia, Singapur, EAU, Arabia Saudí, Nigeria, Perú, Chile, Argentina y México.

"No hay que olvidar que desde muy pequeños los niños tienden a copiar el comportamiento y los hábitos de los adultos en todos los ámbitos de la vida, incluida la relación que estos tienen con los dispositivos digitales. Además, muchos niños reciben su primer dispositivo a una edad temprana", y por ello, teniendo esto en cuenta, "los padres deben ser modelos de conducta en el uso de la tecnología si quieren sentar las bases de unos hábitos digitales saludables desde la infancia".

Los resultados también muestran que los padres consideran que las normas de comportamiento son diferentes para ellos que para sus hijos. "Por ejemplo, casi la mitad (48%) de los encuestados admite que pasa de tres a cinco horas en los dispositivos cada día, y la mayoría (62%) considera que este tiempo es normal, pero en lo que respecta a los niños, casi la mitad (48%) pasa el mismo tiempo en los dispositivos que sus padres: entre tres y cinco horas al día".

Para ayudar a los niños a pasar su tiempo en Internet de forma segura se recomienda:

- Navegar y aprender juntos. Ver dónde pasan el tiempo los niños en Internet y estudiar la mejor manera de mantenerlos seguros.
- Considerar la posibilidad de descargar aplicaciones de control parental y hablar de este tema con tu hijo para explicarle cómo funcionan estas aplicaciones y por qué las necesita para estar seguro en Internet.
- Involucrarse en las actividades online de los niños desde una edad temprana, para que sea la norma establecida y para que puedas ser su mentor.

Sin embargo, paradójicamente y a pesar de ello, a más de la mitad de los adultos (53%) les gustaría que sus hijos dedicaran menos tiempo, sin llegar a superar las dos horas.

"En algunos casos, los encuestados consideran que ciertos comportamientos son aceptables para ellos mismos pero no para sus hijos. Por ejemplo, el 37% de los adultos cree que es normal compartir fotos de miembros de la familia en las redes sociales. Pero por el contrario, menos de una cuarta parte (24%) de los padres cree que esto es aceptable para sus hijos", señalan.

El 22% también considera razonable saltarse las llamadas y apagar el teléfono para que nadie pueda contactar con ellos. Sin embargo, solo el 10% de los padres cree que ese comportamiento es adecuado en los niños.

"El consumo digital determina la relación entre padres e hijos y, lo que es más importante, influye en el desarrollo del niño", afirman desde la compañía, que inciden en que "las investigaciones demuestran que los niños desarrollan problemas de alimentación y sueño, por ejemplo, cuando los padres utilizan los medios digitales a la vez que los cuidan. Esto es un grave indicio de un incipiente trastorno del apego. Los niños aprenden imitando. Por eso hay que tener siempre en cuenta lo que los niños ven".

"¿Sus padres tienen siempre el smartphone en la mano o incluso en la mesa cuando están comiendo? No olvidemos que los padres siempre están dando ejemplo a sus hijos. Desde la perspectiva de la terapia familiar, la alfabetización mediática en las familias es un tema muy importante. También lo es para que los niños puedan desarrollarse bien".

Sin embargo, hay que tener en cuenta que el smartphone sólo existe de esta forma desde hace una década y se ha convertido en algo vital en nuestra vida cotidiana. Por eso, a menudo no es tan fácil utilizarlo de forma consciente y, sobre todo, mostrárselo a los niños. La dependencia de nuestros teléfonos es la razón por la que es aún más importante dejar claro este tema. Además, también hay normas de conducta probadas para el consumo de medios digitales en familia que son muy útiles. Lo más importante es el diálogo padres-hijos sobre el uso de los medios"

gastro

La calabaza es la hortaliza reina del otoño. Aunque puede encontrarse casi todo el año y tiene larga duración, aparece especialmente en el recetario de esta temporada en cremas, purés, sofritos, guisos, potajes, sopas, repostería o simplemente cocinada como verdura cocida o al vapor. Con bajo contenido calórico y libre de colesterol, aporta carotenos, vitamina A, potasio y fósforo, que la convierten en un alimento muy rico nutricionalmente, con efectos beneficiosos para la piel y la vista, además de ayudar a prevenir enfermedades cardiovasculares.

La calabaza no solo aporta sabor a las cremas y purés, sino también mucha textura, y está muy presente en los postres otoñales como tartas, bizcochos, *muffins* o galletas. También puede utilizarse como base de pizza, con un resultado espectacular.

La hortaliza reina del otoño

• LAS RECETAS •

Hamburguesa de calabaza y avena

INGREDIENTES
300 gramos de calabaza, 150 gramos de copos de avena, 1 diente de ajo, Perejil picado, sal, hierbas aromáticas al gusto.

ELABORACIÓN
Quitar la piel de la calabaza y cocerla (puede hacerse también al horno o al vapor). Una vez cocida dejar enfriarla y triturarla con la picadora hasta hacerla puré. Añadir un diente de ajo picado, perejil, sal y los condimentos que quieran utilizarse al gusto de cada uno, y revolver la mezcla.
A continuación, añadir los copos de avena poco a poco, al tiempo que se va mezclando hasta conseguir que la textura sea una pasta blanda.
Con ayuda de una cuchara, repartir la mezcla en forma de hamburguesas, colocándolas sobre una placa para horno aceitada y hornear a temperatura media durante unos 25 o 30 minutos (hasta que estén doradas), dando la vuelta a las hamburguesas a mitad de cocción.
Servir acompañada de otros vegetales, o como guarnición de carne o pescado ■

Pizza de calabaza

INGREDIENTES
250 gr de calabaza cruda, 60 gr de copos de avena, 1 huevo, 20 gr de queso mozzarella, sal, pimienta, orégano, especias al gusto
Toppings al gusto: jamón cocido, jamón serrano, pavo, huevo, quesos de diferentes tipos, salsa de tomate, mozzarella, tomates cherry...

ELABORACIÓN
Pelamos la calabaza y la trituramos, añadiendo los copos de avena, el huevo y la mozzarella, y la triturramos hasta obtener una masa (que no sea muy líquida).
En una bandeja de horno con papel vegetal ponemos la masa y con ayuda de otro papel vegetal la aplastamos hasta que quede una masa muy fina.
Precalentar el horno a 180 grados, hornear unos 20 minutos de un lado, sacar y dar la vuelta, horneando otros 20 minutos más.
Retirar y añadir todos los toppings y las especias horneando de nuevo hasta que se gratine el queso ■

beauty

El mundo de la cosmética evoluciona dando pasos agigantados. A la vitamina C y el retinol se suman ahora otros ingredientes como el cannabidiol, el grafeno o las microalgas marinas, y nuevas técnicas de aplicación que hacen que los productos resulten más eficaces

Los nuevos ingredientes estrella del universo 'beauty'

Microalgas marinas

Presentan enormes beneficios para el organismo y de hecho, la OMS las reconoce como *superalimentos* desde el 2006. Por eso, el laboratorio Bluevert ha decidido aprovechar estos *microseres,* transformándolos mediante una tecnología única para dar con un elixir de juventud que se incluye en todas las fórmulas de la línea Skin Perfectsion.

Chlorella vulgaris y Nannocloropsis gaditana son los nombres propios de las dos microalgas marinas que conforman el *Plasmarine Active Complex*, un concentrado lleno de nutrientes y activos, entre los que se encuentran ácidos grasos, vitaminas, minerales, aminoácidos, péptidos y antioxidantes, capaces de potenciar la longevidad celular. Entre sus propiedades antiedad más importantes figuran la acción antioxidante, antiinflamatoria y calmante, despigmentante, reparadora e hidratante. Además, el laboratorio de Bluevert ha patentado su propia tecnología para microencapsular el activo en liposomas, lo que garantiza una mejor penetración epidérmica y una acción antiedad eficaz, ya que muchas veces la eficacia de la formula no depende de la calidad o concentración de los activos, sino de la forma en la que consigue penetrar en la piel, y de esta manera liposomada se logra el mejor transporte hasta donde es necesario.

Cannabidiol

El uso del cannabidiol (CBD), una molécula que se encuentra en diferentes especies del género cannabis, en la cosmética natural es cada vez más popular entre los consumidores y muchas marcas lo están incluyendo como materia prima en sus productos. Es el caso de Aldous Bio, dedicada a la creación de productos ecológicos de máxima calidad, que acaba de dar el salto a la cosmética con el lanzamiento al mercado de Botanics & CBD Rich Oils Collection, su primera línea de aceites ecológicos en la que todos ellos están elaborados a base de cannabidiol (CBD). La gama cuenta con 4 referencias para rostro y cuerpo (Rosa Mosqueta, Argán, Jojoba y Ricino) y ha

sido diseñada y elaborada de la mano de la maquilladora Anna Moolins. Se trata de un producto 100% ecológico y natural, sin parabenos, sin perfumes, sin químicos y sin componentes sintéticos, que cuenta con un packaging sostenible y reciclable, con efectos nutritivos, antioxidantes, hidratantes y calmantes, que protege de las influencias ambientales nocivas, tiene un efecto beneficioso sobre la regeneración celular, inhibe la pérdida de colágeno y previene el envejecimiento prematuro de la piel.

Grafeno

Ha revolucionado sectores como la construcción y se ha aplicado con éxito en tecnología e incluso en el ámbito dental. Ahora llega al campo de la cosmética como un potente *antiaging* que permite mejorar la piel, tanto de hombres como de mujeres, y los casos de piel sensible.

Tras los ensayos y estudios llevados a cabo, los expertos han determinado que se trata de un mineral seguro con múltiples beneficios para la piel, por su efecto hidratante y *antiaging*, que aporta elasticidad y firmeza. Patentado por Graphenano Medical Care bajo la marca comercial BioGraph, se trata de un derivado del grafeno, sustancia de origen natural, altamente biocompatible y seguro.

Las propiedades del grafeno médico en el ámbito de la cosmética son múltiples. Refuerza la barrera hidrolipídica protectora natural de la piel, promueve la regeneración celular y aumenta la hidratación, la firmeza y la elasticidad de la piel. Además, es eficaz para la prevención y el tratamiento de las líneas de expresión y las arrugas. Otra de las propiedades es su capacidad para quemar grasa y reducir la celulitis, especialmente en el caso de la edematosa. La piel de naranja se alisa, y se redefinen y disminuyen los contornos. Además, aporta hidratación y presenta una importante acción de firmeza y tonificación de la piel, e incrementa la microcirculación, promoviendo la acción drenante de toxinas y de líquidos retenidos propios de la celulitis

trends

El abrigo será este año el protagonista absoluto de los looks de invierno. Se llevará como prenda exterior independiente, coordinado con el vestido, o integrado como parte del traje, a juego con americana, chaleco y pantalón. En colores neutros y discretos, como el camel, el gris, el negro y el blanco, o brillantes e intensos como el fucsia y el azul cobalto, holgados y con grandes volúmenes, y entallados a la cintura y con solapas de gran tamaño, de pelo y de *animal print,* e incluso en dorado para el día a día. Sin duda, el abrigo es la estrella

ABRIGOS Y PUNTO

Bajan las temperaturas y los abrigos protagonizan los estilismos. Esta temporada será sin duda la prenda estrella y se podrán encontrar en una amplia variedad de estilos, adquiriendo presencia como prenda exterior o coordinado con vestidos e integrado como parte de los trajes. Este otoño se llevan los abrigos de color (especialmente los fucsia, azul cobalto brillante y turquesa; con cuadros, pelito y *animal print* a juego con vestido, pañuelo, zapatos y bolso. También irrumpen con fuerza los abrigos bicolores y en dorado, los *puffy* con amplios volúmenes; los Matrix en cuero, y los boho, con flecos, *patchwork*, y en formato ponchos y capas, mientras que el minimalismo de la década de 1990 inspira proporciones más delgadas y sastrería en forma de abrigo de cintura y pantalones holgados.

No faltan clásicos en tonos neutro, como el beige, caqui, negro, azul marino o beige; las piezas oversize de doble botonadura, los diseños de cinturón y grandes solapas en estilo minimalista.

Entre los clásicos, los fabricados en lana virgen y disponibles en gran variedad cromática, que se convertirán en prendas estrella destinadas a perdurar en los armarios por su calidad y atemporalidad ■

OcioSOS

aiglesias@elcorreogallego.es
@ociosos_ecg

Nueve de cada 10 parejas que se casan considera la luna de miel imprescindible, y si bien la pandemia ha trastocado muchos planes, la inmensa mayoría no ha querido renunciar a este romántico viaje. Aunque los primeros destinos de los recién casados tras la crisis sanitaria han sido más locales y con estancias más cortas, los buenos datos epidemiológicos y el avance de la vacunación han hecho que las parejas que se han casado estos últimos meses y las que se casarán en los próximos vean ya el destino de su luna de miel de forma distinta a la de hace un tiempo y se animen a cruzar el charco. El Caribe y Asia vuelven a estar en el objetivo

Vuelven las 'maximoon'

TEXTO **Ana Iglesias**

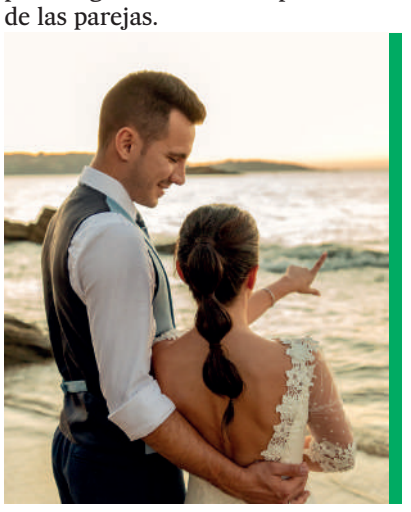
Las bodas vuelven poco a poco a la normalidad, y las lunas de miel también; afortunadamente, ya que las parejas españolas no están dispuestas a renunciar a un viaje tan importante para ello. Así fue incluso durante la pandemia, un tiempo en el que los novios no quisieron renunciar a este romántico viaje, aunque tuviese que ser adaptado a la situación. Y es que tal y como han puesto de manifiesto en el portal especializado Bodas.net, 9 de cada 10 parejas lo considera "imprescindible".

"No importa tanto el destino", explican, "las parejas quieren vivir un viaje que resultará inolvidable y que pone el punto y final a una aventura de ensueño".

Recuerdan que las lunas de miel sufrieron una gran transformación con la llegada de la pandemia, y las parejas que se casaron en 2020 tuvieron que adaptarlas también a las circunstancias. "Los grandes viajes se tornaron difíciles por la situación y las medidas impuestas, por lo que las parejas que decidieron seguir adelante tuvieron que modificar sus planes iniciales, y solo el 8% realizó la luna de miel tal y como la habían planeado inicialmente".

Según datos de Bodas.net, la gran mayoría apostó por cambiar el destino y elegir uno más local y cercano (70%), aunque también hubo quien realizó el viaje al destino planteado y se decantaron por acortar el viaje (27%).

"Otra de las opciones favoritas de las parejas fueron las *minimoon*, un viaje corto justo después de la boda y otro gran viaje más adelante, cuando la situación fuese más estable", el plan elegido en concreto por un 33% de las parejas.



"Tan solo el 4% de las parejas decidió que no realizaría ningún tipo de viaje, lo que deja claro que las parejas se esforzaron por mantener esta primera aventura como recién casados que marca el inicio de una nueva vida juntos", señalan desde el portal especializado, que indican además como principal destino durante la pandemia Europa, en concreto España, Grecia e Italia, "que fueron los lugares fetiche para los enamorados, aunque hubo también quien traspasó fronteras y viajó hasta el Caribe y el continente asiático, a Maldivas, Tailandia e Indonesia, que aunque son remotos, son lugares paradisíacos y alejados de grandes aglomeraciones".

Sin embargo, las cosas ya han cambiado en los últimos meses debido a los buenos datos epidemiológicos y el avance de la vacunación, que han hecho que las parejas que se casaron recientemente ya viesen la luna de miel de forma diferente, una tendencia que todo indica que continuará. "Las parejas que pospusieron la boda y que no se han visto afectadas laboralmente por la covid, han contado con más tiempo para ahorrar. Además, tras mucho tiempo de restricciones en los viajes, el antojo de hacer uno grande ha crecido y ya se empieza a intuir", dicen.

Según sus datos, al principio de la pandemia las parejas buscaban un destino más cerca de casa mientras que actualmente se decantan por un destino en el que el clima sea bueno (46%), y aunque todavía se sigue teniendo en cuenta determinados factores que tienen que ver con el covid como por ejemplo, las restricciones del destino (38%), que sea un destino de bajo riesgo (34%) o que no tenga aglomeraciones (30%), las parejas apuntan a grandes viajes, siendo los destinos internacionales más demandados Maldivas y Riviera Maya, mientras que entre los nacionales destacan las Islas Canarias o Menorca. "Todo apunta hacia la normalidad de las lunas de miel de forma progresiva y paulatina, conforme la situación epidemiológica también lo vaya haciendo, hasta llegar a la plena normalidad", recordando que antes de la pandemia los destinos más demandados eran Nueva York (15%), los cruceros (10%) y los nacionales (16%). "La duración del viaje varía según el destino, pero de media se sitúa entre los 12 y 15 días y el precio está en los 5.000€ de media si se trata de destinos internacionales, y los 1.200€ para los nacionales" ■