

OcioSOS

elCorreoGallego | 17 de enero de 2021



LOCALIZACIÓN: Praia de Coira, Portosín • **FOTO:** Enero 2021. J. A. R.

COLABORACIONES: Toni Martín, Manuel Soutiño, Juan Morandeira, Jona Camacho, Martina Izard y Titta di Berg

DIRECCIÓN: Ana Iglesias

DISEÑO: Fran Ageitos

así soy yo

Yolanda Prat

“Es una mujer que se ha reinventado después de un obstáculo. La conocí como alumna de yoga y he visto cómo ha ido evolucionando; ahora la veo tan llena de energía, creando proyectos... ¡me hace muy feliz verla así!. Tenemos en común el amor al Mediterráneo y el yoga. Actualmente ha puesto en marcha Barcelona Dream Away, y yo soy testimonio del cariño que le está poniendo a este proyecto” *Meritxell Monterde*



• MI BIO •

Nací en Barcelona, una de mis ciudades favoritas, y me quedé hasta que formé mi propia familia. Buscando estar cerca del mar en un lugar con calma, ajetreo y proximidad a todas partes, me instalé en la costa del Maresme, dónde todavía sigo. Soy muy nómada y me encanta cambiar de vivienda, incluso de población, para ir descubriendo la belleza de cada lugar y enriquecerme de diferentes recuerdos. He dedicado una parte muy bonita e importante de mi vida a cuidar a mis 4 hijos, y ahora tengo que añadir a mi nieta Jana, que es un amor y un gran motor de alegría y felicidad. No puedo vivir sin hacer yoga y cuidar mi alimentación; me encantan los cambios y las sorpresas y experimentar nuevas sensaciones. He estado más de diez años trabajando en el sector financiero, hasta que hace 2 años me encontré con un problema de salud que me obligó a parar, a replantearme y modificar muchas cosas de mi vida. Después de digerirlo todo y pasar por cirugía y tratamiento, comencé una nueva etapa que se ha prolongado hasta esta primavera, en que decidí tener mi propio proyecto en el sector vacacional, Barcelona Dream Away. En colaboración con mi socia, Ariadna, ofrecemos viviendas en alquiler, para que todos los que deseen puedan pasar unos días o vacaciones inolvidables en el Maresme y en otros puntos de la costa catalana. Lo más importante es la satisfacción de cuando los huéspedes finalizan sus estancias con gran alegría y con ganas de volver a repetir. También estamos preparando unas experiencias especiales para poder ofrecer a nuestros huéspedes, todas pensadas con mucho cariño, como los baños de bosque, las clases de yoga personalizadas, y algunas más... todo en compañía de la familia o de los amigos. Nuestra página web se acaba de poner en marcha y ahora estamos centradas en añadir todas la viviendas que ya tenemos y haciendo sesiones de fotos de las nuevas, además de seguir ofreciendo novedades en nuestro Instagram”.

• ADMIRO A •

“La primera persona a la que admiro es a mi madre; una mujer muy emprendedora, que se reinventó muchas veces y me abrió las puertas al mundo del yoga y la espiritualidad, en un momento en el que todo esto sonaba muy extraño. También admiro a mi padre por su capacidad de trabajar y prevenir los imprevistos. Y también a la madre de mi madre, mi abuela, súper emprendedora, que nació justo a principios del siglo anterior, en 1900, y tuvo que vivir diferentes cambios en todos los aspectos, y consiguió formar una familia, y gracias a ello, yo estoy aquí. Y mi admiración y también agradecimiento a Txell Monterde que desde que la conozco no ha parado de ayudarme y acompañarme en diferentes situaciones”.



• MI LUGAR FAVORITO •

“Estar al lado del mar y escuchar las olas, tanto si el mar está calmado, como si hay temporal y las olas rugen y salpican. Me encanta, me relaja y recarga de energía”.



• MI FLOR •

“Me encanta el olor del tomillo y el romero, y me gusta pasear por la montaña e ir recogiendo pequeños ramitos para dejar secar. También encontrar bolitas de eucaliptos y guardarlas en los bolsillos mientras paseo, para poder volver a olerlas. Mi flor favorita es la rosa, pero también la orquídea”.

• EN MI ESCRITORIO •

“Hay objetos que me dan paz y otros que me transportan a preciosos momentos de mi vida. También están los libros que quiero seguir consultando o los inacabados, que están a la espera de volver a seducirme para que los reemprenda. En cada traslado de vivienda hago limpieza de libros, para dar paso a los nuevos”.

• MI OBJETO PREFERIDO •

“Ahora mismo, mi móvil, mi iPad y mi portátil, ya que son mis herramientas para el día a día. Y también una esterilla de yoga y un zafu de color azul para meditar, que los adquirí durante el confinamiento y me hicieron mucho servicio y siempre están allí... preparados para todos los momentos”.



• HUELO A... •

“Chanel. Me gustan sus fragancias antiguas y también las nuevas, pero no me importaría cambiar y probar alguna de otra marca”.

• LA JOYA DE MI ARMARIO •

“Tengo varias piezas que me encantan, un vestido negro, una falda larga, una falda corta, unos zapatos de talón, unas botas de talón y por supuesto unos tejanos. No puedo escoger uno, todos tiene su momento y situación. Aaah!!!! y me olvidaba, unas sneakers, que son básicas para mi día a día actual”.

• MIS MASCOTAS •

“Mi última mascota, ‘Nala’, muy, muy buena, y a veces un poco traviesa, nos dejó hace un poco más de un año. ¡Nos acompañó con tan buenos momentos!. Tengo buenísimos recuerdos con ella”.

• NUNCA SALDRÍA DE CASA SIN... •

“Mirarme al espejo, coger el móvil y con mis anillos preferidos”.



• MI VIAJE INOLVIDABLE •

“Todas las vacaciones que he pasado con mis hijos, casi siempre en la costa y cerca del mar, tienen recuerdos inolvidables, empezando desde que nació el primero hasta que llegamos a ser 6. La Costa Azul francesa, los Alpes, y la zona norte de Italia también me tienen el corazón robado de recuerdos inolvidables. Y por último y no muy lejano, una escapada a Londres con mis hijos... una súper experiencia”.



• UN MENÚ PARA ENAMORAR •

“Cualquier menú que empieza con unas olivas, sigue con pica-pica de pescado y ensalada muy variada con frutas y frutos secos. Y de postre alguno que tenga chocolate negro”.

• Quiero ver en esta página a... Yolanda Vidal



gastro



UN AÑO DE HAMBURGUESAS

Ha pasado de ser un producto maltratado a un bocado gourmet para disfrutar en familia, en pareja, rodeados de amigos o, simplemente, en un momento de soledad junto a una película. Las hamburguesas han dejado de ser ese trozo de carne picada hecho con las sobras del animal a llevar los mejores cortes de las vacas, y acompañarse de verduras, frutas y exquisitas salsas con curiosas combinaciones. Uno de los expertos en este *delicatessen* es el chef de Brooklyn Town, **José Sola**, que ha preparado una serie de recetas de burgers para cada momento del año, una para cada mes

TEXTO **Martina Izard**



• 5 trucos de chef •



- **Atemperar:** sacar del frigorífico las hamburguesas media hora antes del cocinado. El producto tiene que estar entre 10 y 12 grados.
- **Aceite:** casi nada, solo pintar cada cara de la hamburguesa.
- **Sartén:** calentarla a temperatura muy alta y echar la hamburguesa justo cuando empieza a salir humo.
- **Cocinado:** dejar la carne unos 4 minutos por cada lado y no darle más de una vuelta.
- **Pan:** calentarlo en la misma sartén después de haber hecho la carne, sin añadir nada, ni aceite ni mantequilla.

Enero | Después de las fiestas navideñas, no es momento de complicarnos en la cocina. Por ello, en enero optamos por un clásico, una burger tradicional con tomate, lechuga, pepinillo, aros de cebolla cruda morada, tomate rosa y queso cheddar. Los amantes de las salsas pueden añadirle ketchup, mayonesa o mostaza de djon.

Febrero | En plena época de esquí, buscamos una receta contundente, de estas que te ayudan a recargar las pilas para volver a las pistas. Será una burger de ternera del Pirineo, queso azul con nueces, canónigos, brotes de cebolla y unas rodajas de tomate seco. Como toque final, pondremos una reducción de frutos rojos y todo ello acompañado de un crujiente pan rústico o chapata.

Marzo | Japón se convierte en el destino por excelencia de la Semana Santa, pero si no podemos ir al país nipón, Japón siempre puede venir a nosotros. La propuesta de este mes es una hamburguesa de Wagyu que, sobre un pan brioche con semillas de chía, irá acompañada de ingredientes como cebolla morada cruda (o unas lonchas de rabanito), huevas de tobiko, pack choi (una especie de col), brotes de soja y salsa teriyaki.

Abril | Para el mes de las ferias, una hamburguesa ambientada en el sur. En esta ocasión, será de ternera de Retinto y se servirá dentro de un mollete de Antequera en forma de burger. Los ingredientes que acompañarán a esta hamburguesa son alioli y salmorejo cordobés, ambos como salsa, para después añadir queso payoyo (queso de cabra de Cádiz), jamón de bellota y aguacate.

Mayo | Con la llegada del buen tiempo, queda inaugurada la temporada de barbacoas para disfrutar de una hamburguesa de ternera acompañada de verduras a la parrilla, como pimiento, calabacín y berenjena, además de una provoleta a la parrilla y salsa de chimichurri. Un consejo: aprovecha que la barbacoa está encendida y prepara unas patatas a la brasa como guarnición.

Junio | A veces, en la sencillez se encuentra la exquisitez. Para dar la bienvenida al verano, vamos a optar con un ingrediente clave: el guacamole. Un producto que le va a dar mucha frescura a nuestra hamburguesa, a la que también le añadiremos queso semicurado y un toque de mostaza, con la que untaremos el plan de mollete.

Julio | Si te gustan los contrastes, esta va a ser, sin duda, tu hamburguesa favorita. Vamos a confitar una manzana, aunque también se puede hacer con una pera, además de añadir unas nueces y una salsa de boletus. El dulce de la fruta con el salado de la carne la convertirá en una hamburguesa única, perfecta para sorprender a los invitados en una noche de verano.

Agosto | No nos engañemos, agosto no es el mes de las ensaladas, es el de las quedadas pendientes y los reencuentros, si la situación nos lo permite, con un buen homenaje gastronómico. Para ello proponemos una hamburguesa de vacuno 100% con hummus, zanahoria, queso Idiazabal ahumado y cebolla caramelizada. No olvides el toque de pimentón, tanto dulce como picante, para darle mucho más sabor a la receta.

Septiembre | Aprovechando uno de los meses más cálidos para visitar Nueva York, llega la propuesta más yanqui de todas, la *Burger Black Angus*, con una cama doble de queso cheddar, unas lonchas de bacon crujiente, ensalada de col americana y una línea completa de aros de cebolla. Sin olvidarnos de uno de los ingredientes más importantes, la salsa BBQ.

Octubre | Empieza el frío y este nos invita a quedarnos en casa delante de la tele, disfrutando de una buena peli y una buena hamburguesa. Y para los más perezosos, que no quieran cocinar, nada mejor que las hamburguesas precocinadas de *Brooklyn Town*, lista para comer con solo 90 segundos de microwaves.

Noviembre | Llega la temporada de las alcachofas y, como no podía ser de otra manera, hay que aprovechar los productos de temporada para elaborar una receta original y rica a base de virutas de jamón, alcachofas y carne 100% vacuno. Para el pan, te retamos a ir a la panadería e innovar con un pan distinto, que te sorprenda, y como salsa, probar una romescu o un alioli de ajos asados.

Diciembre | La última propuesta del año llevará una hamburguesa de vacuno de raza con un pan de cristal y acompañada de lechuga, tomate Tulumaco, queso gouda, cebolla caramelizada y una confitura de pimientos rojos, con un toque de mahonesa ahumada. Como recomendación, aprovecha la trufa como producto típico de temporada y añádela a la receta.



in vogue



Los productos estrella del 2020



En un año en el que hemos comprado online más que nunca, y pese a la pandemia, ni las mascarillas ni los geles hidroalcohólicos han sido los más buscados. En 2020 y según datos del comparador idealo.es, el producto estrella ha sido el *iPhone 11*, seguido por las *sneakers Nike Blazer Mid'77 Vintage*, y la consola *Nintendo Switch* en tercer puesto del podio, irrumpiendo en la lista de los top ten productos de bricolaje como taladros y sierras caladoras, probablemente debido al auge del DIY y las pequeñas reformas en casa dirigidas a mejorar algunos aspectos del hogar, concretamente la sierra *Bosch Easy Cut 12* y el taladro *Makita DF 331*. El resto de la tabla la completan productos tecnológicos como el *iPad* o el *Huawei Watch*, aunque en el medio se sitúa el vibrador *Satisfyer Pro2 Next Generation*, y las zapatillas de running *Asics Gel-Kayno5 360*, finalizando la lista la nevera *Teka FTM 240*.

Curiosamente, el *Satisfyer* fue el regalo estrella en Navidad y la tercera categoría más demandada a lo largo del año, y aunque en 2020 cayó algunos puestos hasta el número 7, se mantiene en el top 10 del año, consolidándose como un fijo en la lista de preferidos de los españoles.

En cuanto a los emojis más usados, según un estudio de Verse, los más usados fueron los de prevención; cerveza y vino, que fueron los protagonistas durante el confinamiento, y las referencias a los cócteles y el baile durante el verano ■



Lazartigue, cosmética capilar verde y limpia

Jean-François Lazartigue fue un visionario cuya obsesión desde el día que abrió su peluquería en 1963 ha sido la de respetar y preservar la fibra capilar en la medida de lo posible para que pueda mostrar todo su potencial. En 1976 creó un diagnóstico capilar personalizado con microscopio para mejorar la eficacia de sus tratamientos y lanzó su primera línea de tratamientos capilares con extractos botánicos puros. Esta temporada, la estrella de la firma es *Huile des Rêves*, un néctar que deja el cabello radiante y sedoso, al combinar cuatro de los aceites naturales más preciados, argán (nutritivo), albaricoque (suavizante), camelia (fortalecedor), y geranio egipcio (reparador). Con acabado seco pero nutritivo a la vez, el producto de la firma vegana tiene una fórmula 100% green-clean, sin siliconas, sulfatos, colorantes artificiales ni aceites minerales, y con un 95% de ingredientes de origen natural, y un tacto satinado, no graso y ligero, que se adapta a todos los tipos de cabello.

Además, este producto tan versátil se puede usar de varias maneras, antes del lavado, sobre el cabello seco, para nutrir y suavizar; dejando actuar 20 minutos; antes del *brushing*, para desenredar y suavizar; después del *brushing*, para iluminar, y en mascarilla, dejando actuar toda la noche, para una nutrición profunda ■



Proyecto ÁRBol



Proyecto ÁRBol nace de un grupo de estudiantes del IES Politécnico Las Palmas, cuyo objetivo era conseguir un archipiélago más sostenible. De esta forma, sus integrantes decidieron transformar los materiales de escritura manual inservibles, normalmente no biodegradables, para darles una segunda vida útil como peines, peonzas, llaveros o posavasos. Una gran apuesta por la economía circular, que ha logrado que desde su puesta en marcha en 2015, se hayan desviado de los vertederos de las islas más de dos toneladas y media de este tipo de residuos, transformados para tener una segunda vida útil. Y en este proceso, tiene mucho que ver Smurfit Kappa, líder del sector de embalajes de papel y cartón ondulado, que ha colaborado con Proyecto ÁRBol en la fabricación de los contenedores de cartón ondulado que se utilizan en la recogida del material de escritura bajo el lema Si no escribe, no lo tires.

Concretamente la compañía se ha hecho cargo del coste de fabricación del troquel y el cliché, ha aumentado en 400 las unidades acordadas y ha incrementado su calidad para obtener una mayor durabilidad de estas soluciones.

Estos contenedores especiales, destinados a la recuperación y separación adecuada de bolígrafos, rotuladores, portaminas o marcadores, son transformables y, una vez llenos, pueden cerrarse y apilarse con otros contenedores, facilitando de esta forma el almacenamiento y su transporte. Además, son reciclables, por lo que son el complemento perfecto para esta iniciativa, y se han distribuido en todas las instituciones públicas pertenecientes al Gobierno de Canarias, desde colegios, hasta universidades y bibliotecas, así como en entidades privadas. Un gran paso hacia la conciencia sostenible de las nuevas generaciones ■



zona tic



La semana ha venido calentita. Calentita metafóricamente hablando, porque por temperatura se nos han helado hasta las pestañas. El 2021 no ha empezado de manera muy distinta al ya maldito 2020. Y lo que nos queda. Leía el martes pasado que el tráiler del 2021 no le había gustado a casi nadie. Y no me extraña, una nevada que paraliza comunidades enteras, asalto al Capitolio en EEUU, nuevas restricciones en Galicia y en muchos otros puntos del país, la cifra de contagios disparada, anunciando una vuelta a un posible confinamiento domiciliario que quizá esta vez sea más entendible... En fin, un inicio de año que no mejora en nada al final del anterior. Jamás en mi vida había esperado un par de pinchazos con tanta ansia.

El título de esta semana no pretende ser, ni mucho menos un alegato a favor del seguramente primer presidente estadounidense destituido que conocemos. He comentado en multitud de ocasiones mi desprecio por este energúmeno. En cambio, he salido en su defensa un par de veces. Todas ellas, en el ámbito de su relación con las redes sociales. Twitter, en concreto, ha sido el juguete preferido de Trump. Usando en todo momento su cuenta personal, no la "oficial" @POTUS (President of the United States), lleva dando que hablar con sus salidas de tono los últimos cuatro años.

Ha tenido salidas de tono de todo pelaje, desde despedir a altos cargos mediante un mensaje en esta red social, reírse del cambio climático y del calentamiento global alegando que iban a tener el día de Acción de Gracias más frío de la historia, reírse (también) de la OMS y del coronavirus, llamar narcos a los mexicanos a costa del muro que debían construir (y pagar) y mi favorito, en el que amenazaba al presidente iraní Rouhani en un tono digno de un matón de bar de carretera con una curda del quince.

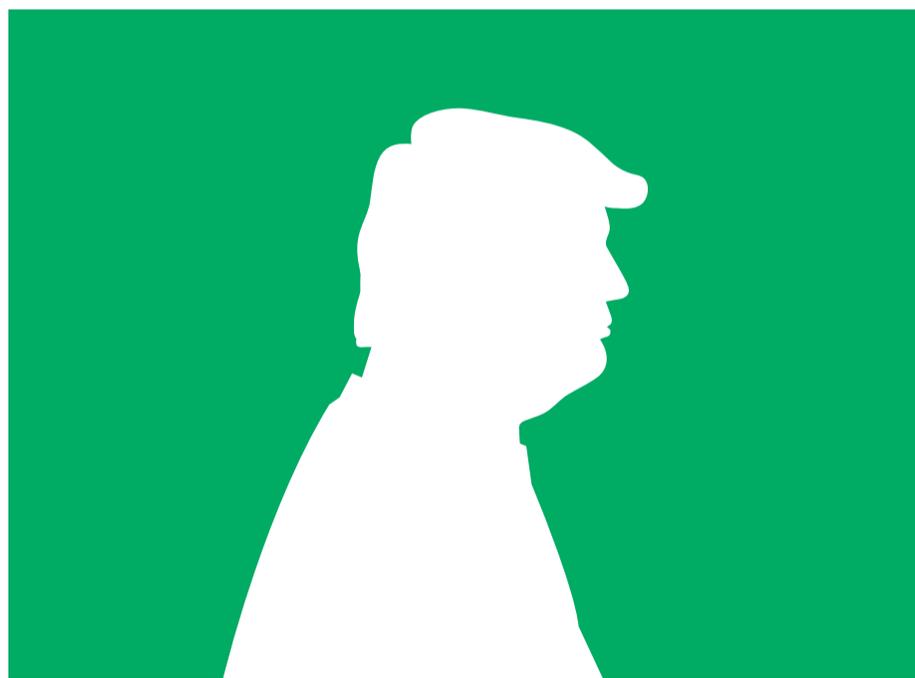
Lo que colmó el vaso de los jerifaltes de las redes sociales fue la "incitación a la violencia" del día del asalto al Capitolio. La verdad es que la jornada fue un esperpento. Y la actitud del presidente fue nociva, tóxica e irresponsable. **Justificada, tras esa noche, la primera suspensión de 12 horas de la cuenta.**

Pero los acontecimientos no se pararon ahí. El ambiente polarizado de la sociedad está a muy alta temperatura en este invierno por todo el planeta. **Facebook, YouTube, Instagram y Twitch suspendieron también la cuenta de Trump.** Facebook, hasta la toma de posesión de Biden, el resto, de manera permanente. De repente, el señor del tupé volátil se había quedado sin juguetes. Su castigo por ser malo.

Pero no todo quedó ahí en la convulsa semana para las redes sociales. A raíz de las suspensiones a Trump, una red social prácticamente desconocida, llamada **Parler** empezó a subir en número de usuarios como la espuma. Les pongo en antecedentes, Parler fue fundada en 2018, pero empezó a tener cierto éxito a raíz de

TODOS SOMOS DONALD TRUMP

MANUEL SOUTIÑO

INFORMÁTICO Y
EXPERTO EN REDES

las suspensiones de cuentas en Twitter de personalidades políticas, sobre todo estadounidenses trumpistas y seguidores en Brasil de Bolsonaro. **Era una joya de red social, extrema derecha, incitación al odio, racismo, antivacunas, conspiracionistas...** lo más granado de cada casa. Contaba con ocho millones de usuarios en Diciembre de 2020. **A raíz de la invasión del Capitolio y de su crecimiento, Google, Apple y Amazon, instaron a los directores de Parler a eliminar contenidos que incitasen al odio, bajo la amenaza de hacerla desaparecer de la red.**

Hoy Parler ya no existe, más que en un limbo informático. Apple y Google han eliminado su aplicación de sus "stores". Amazon ha dejado de prestarle alojamiento. Y éste es el debate que quería traer hoy.

¿Es censura lo que realizan estas grandes compañías? ¿Cercenan la libertad de expresión de millones de usuarios de las redes? ¿Está amenazada la libertad de internet?

Seguramente haya respuestas a estas preguntas para todos los gustos. Y todas, sin excepción son respetables. La neutralidad de la red es una lucha que muchos llevamos años librando. Esta neutralidad defiende muchos ámbitos, pero el que nos atañe hoy es el de intentar evitar que gobiernos o grandes corporaciones se hagan dueños de lo que se publica en la red. En mi opinión, es lo que está pasando. Sé que es un tema polémico, y bajo ningún concepto defiende ni a los conspiranoicos, ni a los racistas, ni a los que incitan al odio y a la violencia. Pero en cada

país, eso debe tener un castigo en su código penal. Y deben ser los jueces los que decidan. La ley está hecha para cumplirse. Las decisiones de empresas privadas pueden tener otros intereses: monetarios, políticos, bursátiles, antojos del dueño en determinadas decisiones...

¿Consideramos respetable que en China solo haya una red social, controlada por el Gobierno? ¿Veríamos lógico que Amazon, preocupado por la deriva de la sociedad vendiese cinturones de castidad para hombre, y no para mujer? (busquen si tienen curiosidad) Las decisiones de Gobiernos y empresas privadas siempre serán serviles a intereses propios. No tengo ninguna duda. Si pensase que decisiones como estas fuesen a reducir la polarización de la sociedad, sin duda las defendería. Pero lamentablemente, la historia nos ha enseñado que intentar derrotar al enemigo silenciándolo no ha funcionado muy bien. Pongo un ejemplo. La Falange española lleva presentándose a las elecciones democráticas desde que se aprobó la Constitución. Nunca ha tenido resultados que celebrar, más que el voto del cuñado de un candidato.

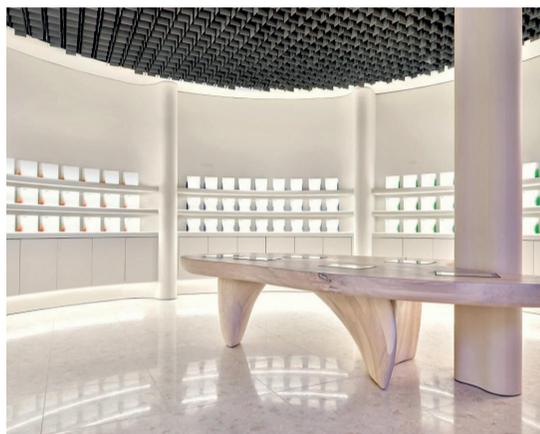
Hoy la ultraderecha tiene resultados excepcionales en Brasil, Usa, España, Francia, Reino Unido... ¿Conseguimos algo silenciándolos, además de victimizarlos? Si cometen un delito, que caiga sobre ellos todo el peso de la ley. O que un Gobierno legisle para tipificar delitos no contemplados. Pero ese auge no es el problema, si no el síntoma de que algo no funciona. Trabajemos sobre ello.

Las palabras de Jack Dorsey, fundador de Twitter el pasado viernes, se alinean perfectamente con lo que estoy contando. **Dice @Jack que la decisión de suspender la cuenta de Trump es necesaria, pero "sienta un peligroso precedente", por no ser capaces de haber creado una conversación saludable.** Estoy muy de acuerdo con estas declaraciones. Personalmente, puedo hablar de forma reposada de cualquier tema, estando o no de acuerdo con los argumentos de mi "oponente". Pero ni mucho menos voy a dejar de hablar con alguien por no comulgar con sus ideas. Ni mucho menos dejar de ser amigo de ese alguien. A no ser que defienda abiertamente postulados que supongan un delito. Se llama tolerancia. Respetar al que no piensa de la misma forma. Empatía. Ponerse en el lugar del otro, y pensar cómo ha podido llegar a esas conclusiones.

Para finalizar esta retahíla de opiniones, quiero emplazarles a que practiquen la empatía. En redes, y en todos los ámbitos de la vida. Pónganse en el lugar de los sanitarios. Mi amiga Lorena, enfermera en la UCI del CHUS es una de ellas. Lamento mucho lo que ha pasado en su labor diaria, y lo que le queda por pasar. A ella y a sus compañeras. Son mis heroínas particulares. Sean responsables y cuidense. Cuidense a ustedes y a los suyos. Nadie, salvo el personal sanitario puede hacerlo mejor. Ánimo a todos y un fuerte abrazo en estos tiempos difíciles ■



TIENDA CONCEPTUAL



Entre los nuevos espacios comerciales que están surgiendo se encuentra Alchemy, una tienda de Toronto diseñada por Paolo Ferrari como una mezcla de “arte, naturaleza y tecnología”. Esta tienda minorista de la marca canadiense de cannabis Edition X es funcional, táctil, conceptual y visualmente llamativa. Todo un derroche de diseño para este dispensador de cannabis ■

VAPORIZADOR DE ÚLTIMA GENERACIÓN



Diseñado por Michael Young, el dispositivo de cannabis de próxima generación *Omura Series X* es un nuevo vaporizador de flores enteras equipado con una tecnología de calor que no quema. El dispositivo permite los beneficios de toda la flor sin la combustión, y la marca ofrece palos de flores desarrollados de forma única (sativa, indica, híbrida o CBD) para administrar una dosis precisa con cada uso. El elegante dispositivo creado por Young oculta la tecnología y está disponible en pizarra, oro, cuarzo y jade ■

Juan Morandeira



Interiorista

CANNABIS DE DISEÑO

Tras su legalización, estamos viviendo una nueva experiencia del cannabis, con muchos productos de diseño relacionados con esta hierba, desde elegantes dispensarios hasta un esmerado y original ‘packaging’

UNA LÍNEA DE ACCESORIOS



El diseñador con sede en Nueva York Joe Doucet ha creado una línea de accesorios de cannabis para la marca recién lanzada MAE. El nombre de la marca significa *Mind at Ease*, un lema inspirado en la propia búsqueda de Gregorian de un ritual nocturno más natural, en lugar de su habitual copa de vino. La colección diseñada por Doucet incluye una pipa, un humidificador, un cenicero, un molinillo, un clip y una pipa de agua ■

PARA LA CASA



Las marcas de estilo de vida cannábico Serra y Hemson Goods han unido fuerzas para crear una serie de accesorios y herramientas funcionales que encajan perfectamente en los hogares contemporáneos. Con una caja de enfriamiento, un molinillo, una caja, una bandeja y una punta de pre-roll, la serie se define por una estética minimalista y materiales naturales. Los objetos son táctiles, sus formas ergonómicas están elaboradas con madera de haya maciza y se caracterizan por superficies suaves y táctiles para elevar la experiencia mientras mantienen una apariencia elegante ■

‘PACKAGING’ DE DISEÑO



El hecho de ser un producto hasta ahora ilegal ha provocado que a la hora de crear un *packaging* para el producto, no existiese una estandarización como en otros productos tales como las medicinas, el alcohol o el tabaco. Aún así, con el crecimiento del mercado, los vendedores han sabido adaptar el cannabis a esta nueva etapa de diseño, creando unos *packaging* dignos de la mejor marca de moda del mercado ■

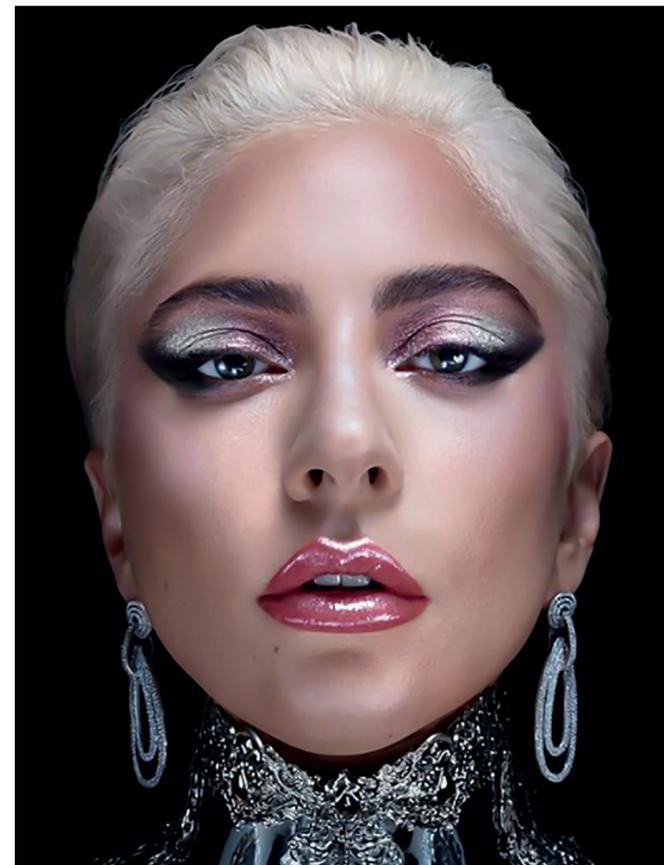
Oh baby look at me!

Como si de magia se tratase ya estamos viviendo la tercera semana de este año 2021, que a mí particularmente no deja de sorprenderme por la infinidad de tendencias que emergen en el campo de la belleza, y que dejan de lado lo habitual, conduciéndonos sin retorno a las nuevas propuestas.

Las tendencias de maquillaje para el 2021 se tornan creativas y distintas a más no poder.

Respetando la regla que a mi parecer nos acompañará durante mucho tiempo, el protagonismo absoluto lo llevarán la piel y los ojos.

Este año nos demuestra que no existen limitaciones para plasmar nuestro arte con las brochas como testigo fiel. Eso sí, todo dependerá de los gustos y la comodidad de cada artista, pero todo radica en la siguiente pregunta: ¿Estás lista para decir hola a estas nuevas tendencias? Aquí te hablaré de tres increíbles looks y te aseguro que no dejarán indiferente a nadie, ya que la ejecución de las técnicas aplicadas es impecable, llamativa y sobre todo, única



LETS TALK TITTA

Titta di Berg
Makeup Artist
/ Formator Profesional
CEO Titta di Berg Makeup
Class Tour
[@tittadiberg](#)

Inténtalo
si puedes...

Eyeliners + Toque de color

Makeup Artist:
[@iriamarva_makeup](#)

Una técnica muy fresca y divertida, que aporta mucha jovialidad a nuestra mirada, ejerciendo en ella un enmarcado distinto al clásico delineado negro o marrón. Los colores vibrantes en esta temporada han sido un boom en todo el sentido de la palabra y han llegado para quedarse. Ahora que la mascarilla es nuestro accesorio por excelencia, agregar vida y color a la línea de agua determina sin duda alguna, un impacto visual positivo. Y es que en el momento de realizar esta técnica, lo ideal es agregar una tonalidad de sombra para ojos semejante al lápiz delineador con el que rellenamos esta zona, y difuminar con una brocha pequeña para aportar más intensidad a nuestro look, asegurándonos de difuminar bien los bordes para crear un efecto ahumado muy favorecedor.

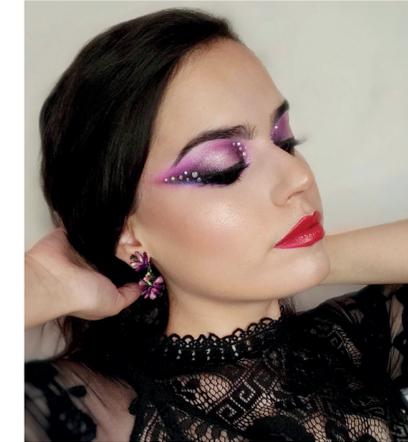
Una de las claves es utilizar un lápiz delineador *Waterproof (Wired 24/7 Glide on Eye pencil URBAN DECAY 22,00€)*, para asegurarnos que con la hidratación natural del ojo no pierda pigmentación y pueda brindar una fijación duradera.



Wired Glide on Eye Pencil URBAN DECAY 22,00€

Halo Eyes + Apliques

Makeup Artist:
[@patriciapancorbomua](#)



Seguro que has escuchado en infinidad de ocasiones *Halo Eye*; esta técnica tan maravillosa se ha ido transformando y adaptando con en paso del tiempo a todas las tendencias, sin perder el favoritismo que ha obtenido entre el público amante del maquillaje. Consiste en un look ahumado con un toque de luz en el centro del párpado, que visualmente aporta unas dimensiones diferentes de nuestra mirada, miremos a donde miremos. Cabe destacar que su nueva evolución es el aplique de detalles, como la pedrería y las perlas, que a su vez dan carácter y personalidad al look. (*Adhesive Beads - Perlas Adhesisivas Amazon 1,40€*). Y es que aunque no lo sepáis, las perlas y la joyería en el rostro como apliques para embellecer un maquillaje, no son un descubrimiento nuevo; ya se venían perfilando en pasarelas como las de *Spring - Summer Collection 2016* de Givenchy, o la *Crucero Collection 2018* de Gucci, pero es en editoriales de los *lookbooks* de Primavera - Verano 2020 de Rodarte cuando aparecieron en las cuentas de las *beauty gurus* más destacadas.



Adhesive Beads - Perlas Adhesisivas Amazon 1,40€

Smokey Graphic Liner

Makeup Artist:
[@leomakeup91](#)

Esta técnica está especialmente destinada a los amantes del puro arte y la perfección de trazos y sombreados limpios y bien ejecutados. Consiste en crear formas con delineadores, acompañados de sombra para ojos, incluyendo un estilo ahumado que de manera visual juegue con la profundidad, creando de paso incluso una nueva forma de ojos. Recordemos que nació con Leslie Lawson (Twiggy) en la muy afamada época de los 60's, pero en la actualidad puedes permitirte ir más allá de un simple *cat eye* porque esta tendencia te brinda la amplia posibilidad de dejar volar tu imaginación creando un look único e irrepetible. Es recomendable que si te apetece llevar a cabo esta tendencia, utilices productos *waterproof* como *Eyeshadow no. Black KRYOLAN 6,75€*, para evitar que tu obra de arte se eche a perder sin más, con tan solo una lágrima o sudor.



*Life Liner HUDA BEAUTY 25,99€ (izquierda)
Eyeshadow no. Black KRYOLAN 6,75€*

¡Y listo! La clave para hacerlo de una forma sencilla es dejar volar tu imaginación, y divertirti creando una mirada única que sorprenderá a todo el mundo. Pruébalo y deja a todos tus amigos boquiabiertos en tu próximo encuentro con ellos.



Con morriña y todo



BUSCANDO
TENDENCIAS CON
Jona Camacho

Diseñador De los Aires
@de_los_aires

Comenzamos 2021 y ¡qué forma de estrenarlo! *Filomena* y su manto blanco; la pandemia caminando a sus anchas; el Capitolio asaltado y desolado; y un mundo expectante de lo que este nuevo año nos va a deparar. ¿Quién da más? ¿2020 o 2021? Las apuestas están sobre la mesa y esperemos que gane el par al impar

Mientras tanto, las temperaturas parecen que no nos van a dar tregua y este enero promete ser cuanto menos fresquito. Es sin duda el momento perfecto para sacar nuestros abrigos, pelos y peluches y cobijarse bajo un suave gorro que nos mantenga calentitos. En la intemperie, una conocida y temida cuesta de enero nos irrumpe de lleno, los kilos de más que nos han dejado las Navidades nos miran de reojo y el gym se convierte, de nuevo, en nuestra peor pesadilla. Pero que no cunda el pánico y el ánimo no se nos decaiga, que lo importante es reirse de uno mismo y el mes de las rebajas en nada acaba.

Así, con el espíritu encogido y con un poco de *morriña*, hoy traemos una de las modas que no dejó a nadie indiferente y que, como todo en la vida, vuelve. Sí, estás pensando bien, los 2000 también marcaron un antes y un después y ahora nos toca abrazar a nuestro yo adolescente del momento. No hay nada como recordar unos looks que estoy convencido de que muchos de nosotros aún conservamos (a pesar de quererlos borrar de nuestro disco duro) y que de nuevo no van a faltar en este 2021.

El estreno de siglo provocó un gran cambio a muchos niveles, incluyendo el de la moda. El minimalismo evolucionó a su máximo exponente, los colores se volvieron desenfadados y más *grunge* que nunca y el tiro de los pantalones se convirtió en un reto difícil de superar. Ahora revisemos cinco de esas tendencias que van a volver y déjate llevar por esos *momentos OT*, el Messenger o tu primer Nokia.

Vestidos con vaqueros



Fue una de las tendencias más seguidas y a su vez más odiadas del comienzo de siglo. Si sigue sin convencerte, siempre puedes optar por vestidos tipo túnicas y llevarlas a modo de chaleco.



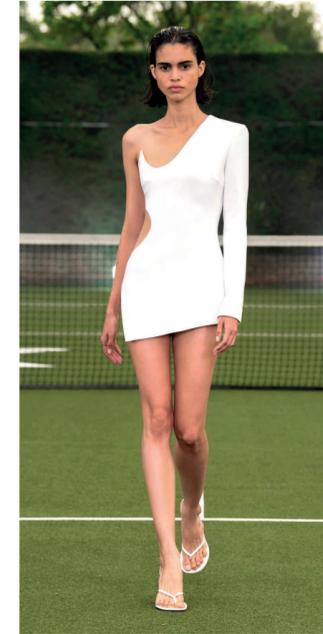
Pantalones de tiro bajo

Los pantalones de tiro bajo fueron una auténtica revolución en su momento y toda una odisea para cambiar a su contrapuesto tiro alto. Ahora vuelven y, aunque no nos encanten, prometen quedarse.



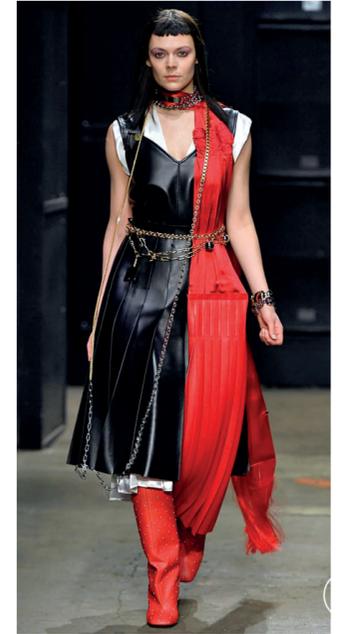
Normcore

El no seguir ninguna moda ni tendencia se convirtió en sí misma en una *Normcore* es un término popularizado de hace unos años que apela al anti-estilo, a la idea de vestir de manera convencional y anodina y, sobre todo, cómoda.



Cut-out dresses

Los vestidos con aberturas o *cut-out* pasaron por nuestras vidas hace ya más de una década de una forma especialmente fuerte. Generalmente muy pegados al cuerpo y con una estética de lo más sugerente, este tipo de vestidos se reavivan en esta temporada y con ganas.



Cinturón de cadenas

Los accesorios tampoco se libran al poder de los 2000. De todos ellos, el que supone un *revival* en toda regla es el cinturón de cadena. ¿Te atreves de nuevo con él?



‘Objetos’ perdidos en los hoteles



Dinero, joyas, ropa... las consignas de los hoteles están llenas de objetos perdidos, a cada cual más curioso. Tanto, que la cadena de hoteles inglesa Travelodge publica cada año el listado de las cosas que sus clientes olvidan en sus establecimientos, y aunque muchas se repiten, siempre queda un hueco para la sorpresa. Incluso aunque sea un año raro

TEXTO Toni Martín

Las prisas y los despistes de los viajeros llenan de objetos de lo más variopinto la sección de objetos perdidos de todos los hoteles del mundo. Bueno, objetos y no tanto, porque en la última lista publicada como cada año por la cadena de hoteles Travelodge aparece hasta un husky siberiano. Y aunque dejarse olvidada la mascota llama mucho la atención, lo cierto es que entre bufandas, guantes, pijamas, paraguas, teléfonos móviles, ordenadores, zapatos y neceseres, se encuentran también otros

artículos más llamativos como un anillo de compromiso de Cartier, tal y como refleja la última lista, repleta de objetos perdidos pese a que muchos establecimientos han estado cerrados por la pandemia durante algún tiempo. Este año y quizá también por la crisis sanitaria, hay más artículos vinculados a la epidemia. Por ejemplo, hay médicos que han perdido su estetoscopio o, incluso, sus batas. Alguien se dejó el diario personal de una enfermera que documenta su experiencia de trabajar durante la

pandemia. Y, por supuesto, el cajón de Travelodge está lleno de mascarillas personalizadas, reflejo de la situación actual. “Cuando se trata de saber por qué tantos clientes olvidan sus objetos preciados, básicamente se debe a que no tenemos tiempo, llevamos múltiples tareas y tenemos prisa. En la prisa, las posesiones valiosas se olvidan fácilmente”, justifica la jefa de Comunicación de la cadena, que no duda a la hora de señalar cuál es el objeto más curioso: un Robot R2-D2.

Además, entre los objetos más curiosos de la lista Travelodge de este año figuran también un árbol del dinero, con billetes de 50 libras por valor de 10.000 libras; un traje y una calavera de William Shakespeare; un oso polar de 1,8 metros (obviamente, de peluche); un casco Union Jack; un certificado de matrimonio de 60 años; un libro de pegatinas de fútbol de 50 años perteneciente a un devoto aficionado del Liverpool; un mensaje en una botella que era una propuesta de boda y hasta una maleta llena de juegos de mesa ■