

OcioSOS

elCorreoGallego | 20 de septiembre de 2020

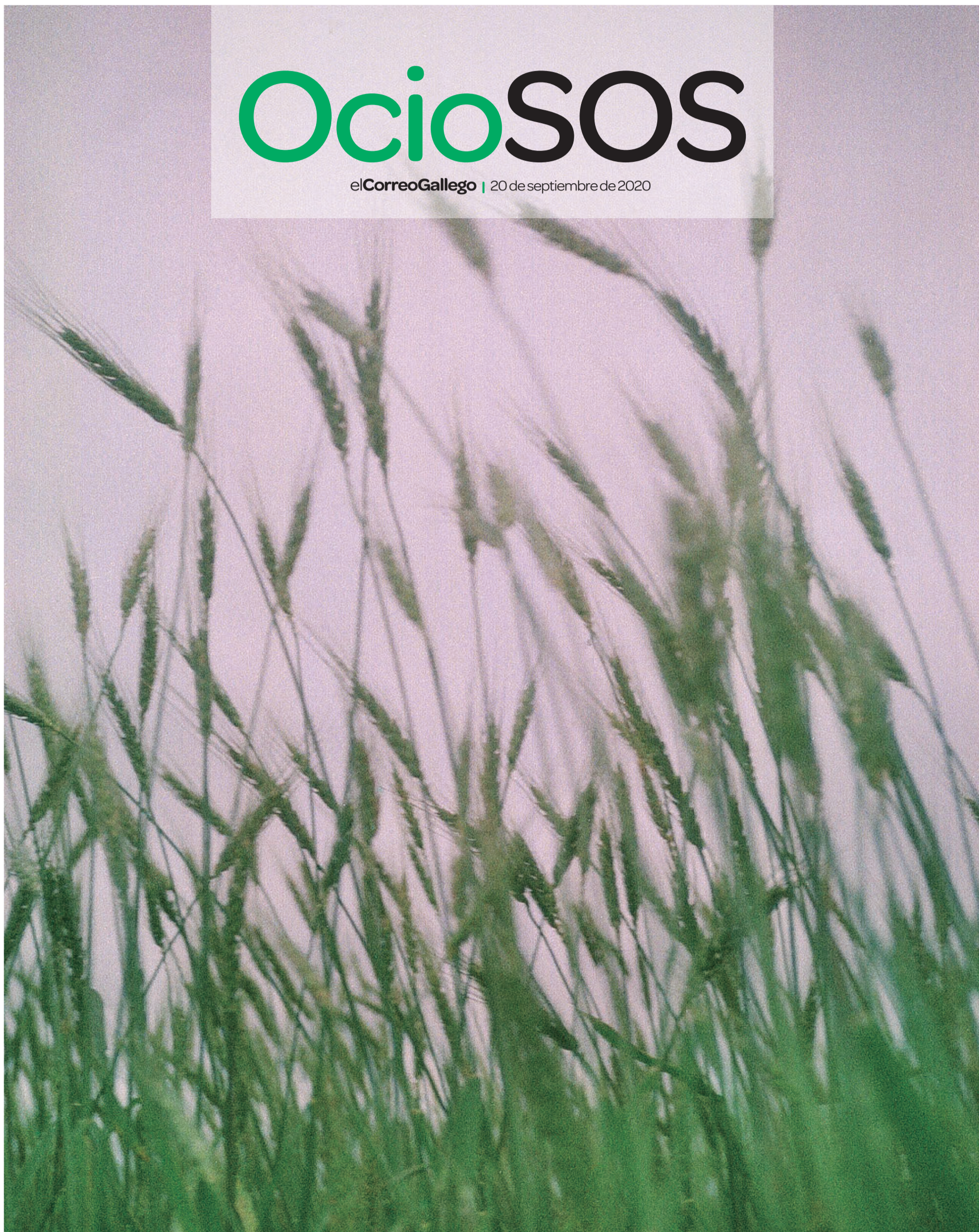


FOTO | Angy Álvarez

DIRECCIÓN | Ana Iglesias

COLABORACIONES | Toni Martín, Juan Morandeira, Jona Camacho, Mar Solar, Nara S. Rey y Martina Izard • DISEÑO | Fran Ageitos

 *in vogue*



Con un pie en el verano y la cabeza pensando en el próximo otoño, septiembre es el mes de las novedades. Propuestas para vestir, hacer una escapada, decorar la casa o comprarse un capricho. Lo último en tecnología y en moda. La nueva temporada A/W 2020 llega llena de sorpresas

TEXTO Ana Iglesias

| Gafas *palomó*



Nace *palomó*, la nueva Colección Cápsula de Alejandro Palomo @palomospain x @moeyewearL, disponible ya en las tiendas Multiópticas. Los primeros pedidos incluyen una camiseta exclusiva gratuita.

| El aroma de Ibiza



Conscientes del poder de las velas aromáticas sobre el estado físico y mental de una persona, David Ramón y Anaís Celdran crearon el proyecto The Ibiza Candles (www.theibizacandles.com), dedicada a la aromaterapia a través de las velas de lujo 100% artesanales que permitiesen sentir la isla blanca en cualquier espacio.

| Viajar a Marte



El parque Futuroscope (www.futuroscope.com), muy cerca de Poitiers, en Francia, ha reabierto sus instalaciones con todas las medidas de seguridad, para ofrecer atracciones para todos los gustos entre las que destaca la nueva Objetivo Marte, diseñada especialmente para este parque, en la que uno parece convertirse en astronauta. En un recorrido interior y exterior, el visitante se enfrentará a los campos de erupciones electromagnéticas y solares con velocidades máximas de hasta 55 km/h.

Una escapada especial y espacial desde 81.50 € por persona. Incluye entrada al parque más una noche en el Hotel Futuroscope 1* en temporada baja.

| La televisión del futuro



Hisense presenta su nuevo modelo L5 Laser TV, una fusión de sonido e imagen de gran calidad que combina la mejor tecnología de visualización láser con altavoces con tecnología Dolby Atmos para un sonido inmersivo. Se trata del innovador modelo que acaba de llegar a nuestro país, con un tamaño de pantalla de 100", una calidad de imagen 4K HDR, y una fuente de luz láser azul para obtener imágenes nítidas y precisas, que evita al mismo tiempo la dispersión de luz no deseada y ofrece una experiencia de visualización más natural. Además, cuenta con Smart TV VIDAA U, un sistema operativo intuitivo que permite al usuario disfrutar de sus contenidos favoritos en streaming de las plataformas líderes, como Rakuten TV, Netflix, Amazon Video, Youtube.

| Identificar fragancias sin olerlas



Por primera vez, los amantes de las fragancias pueden acotar fácilmente la oferta disponible en las perfumerías ajustándola a sus gustos personales, sin sentirse perdidos o confundidos por múltiples opciones, gracias a la compañía Puig, que ha creado *Ailice*, una nueva tecnología que ayuda a los consumidores a identificar fácilmente en tiempo real el olor de las fragancias sin tener que probarlas. Al llegar a una perfumería, se escanea un código QR con el smartphone, y desde ese momento, al enfocar los frascos o packagings con la cámara del dispositivo móvil, *Ailice* analiza automáticamente la información recibida a través de una base de datos de perfumes y muestra los resultados en la pantalla del teléfono, resaltando la familia olfativa de todas las fragancias enfocadas, así como sus ingredientes dominantes, e información sobre productos disponibles en la perfumería que coinciden con las preferencias del cliente.

| Marroquinería artesanal



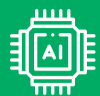
Möhel, la marca española de bolsos y complementos para mujer elaborados artesanalmente por las manos de maestros artesanos, presenta lo último en marroquinería. Cinturones reversibles, monederos y tarjeteros disponibles en colores básicos y llamativos, todos ellos elaborados en piel de vaqueta y con un grabado muy especial en forma de libélulas; impregnados de la esencia de la firma, elegancia, versatilidad y originalidad.

| Un reloj en honor de Kintaro Hattori

Cuando el fundador de Seiko, Kintaro Hattori, nació en 1860, el centro de Tokio estaba experimentando múltiples cambios sociales e industriales. Eran años de grandes oportunidades y Kintaro, con tan solo 17 años, supo aprovecharlas abriendo su propio negocio de reparación de relojes en su casa. Cuatro años más tarde fundó su propia empresa de reparación, importación y venta de relojes de pared y pulsera, y bajo su liderazgo, su incipiente empresa se convirtió en el principal fabricante de relojes de Japón, conociéndose muy pronto como el "rey de los relojes en oriente". Hoy, Seiko celebra con orgullo la vida, carrera y logros de su fundador con una edición limitada del modelo *Astron GPS Solar*, el reloj que ejemplifica a la perfección la visión de Kintaro de que Seiko debía estar siempre "un paso por delante de los demás".

El reloj se ofrece en un estuche especial con un pin de la marca "S" conmemorativa e incluye una tarjeta con el mensaje del bisnieto de Kintaro, actual presidente y CEO, Shinji Hattori. Esta edición limitada a 2.500 unidades estará disponible a partir del mes de octubre, a un precio aproximado de 4.000 euros, en Seiko Boutiques y socios minoristas seleccionados en todo el mundo.





tecno



Vuelta al cole en la era covid.

10 apps educativas para este curso

La nueva realidad social que ha traído consigo la pandemia ha modificado la forma de comunicarse, relacionarse, aprender y enseñar dentro y fuera de clase, y a estas alturas ya nadie se cuestiona el uso de **apps** en el ámbito escolar. El sistema educativo se encuentra en plena transformación hacia un modelo aún más digital para poder dar respuesta al nuevo concepto de aula, y las necesidades por parte de los centros, padres, madres y alumnado han supuesto un gran crecimiento en la descarga y el uso de aplicaciones educativas. A pesar de que su uso disminuyó durante el verano, en general, el uso de las apps en España ha aumentado un 25% con respecto a septiembre del pasado año, y se prevé que el nuevo curso escolar, que será gran parte en línea, marcará un aumento significativo en el uso de estas aplicaciones.

Qustodio, plataforma de seguridad y bienestar digital para familias, han analizado cuáles son las **apps** educativas más utilizadas en estos momentos por los menores españoles y han realizado un Top 10 explicando en qué consisten cada una de ellas y cómo les ayudarán a resolver problemas matemáticos, aprender idiomas y organizarse mejor las tareas

Smartick

Es un método online de aprendizaje basado en la más avanzada inteligencia artificial, que permite conocer el perfil y velocidad de aprendizaje de cada niño y con ello diseñar un plan de estudios a su medida, adaptando el contenido en tiempo real a su comportamiento. Sus pilares son las sesiones cortas diarias (15 minutos), concentración máxima, contenido individualizado y personalizado y *feedback* inmediato.

Duolingo

Con opciones para aprender más de 20 idiomas, esta aplicación permite crear lecciones educativas personalizadas para cada estudiante. Además, en la opción para escuelas, los profesores pueden acceder a la información y el progreso de los alumnos.

Google Classroom

Se trata de un servicio web que forma parte del paquete de *G Suite for Education*, que incluye *Gmail* y *Google Calendar*. Ayuda a organizar los deberes e incrementar el aprovechamiento de las clases.

Photomath

Aprender matemáticas o solucionar los problemas. Esta herramienta permite leer y resolver problemas matemáticos de forma inmediata utilizando solo la cámara del

móvil. Existe una preocupación por esta opción ya que los estudiantes podrían usarla para hacer trampas. Aún así, los profesores están convencidos de que puede ayudar a los alumnos cuando no consiguen resolver y entender un problema matemático.

Bible app for kids

Disponible en más de 60 idiomas, ofrece la posibilidad de conocer y entender la biblia mediante texto, audio y video. Esta aplicación religiosa de carácter educativo, se encuentra en una posición muy alta en el Top 10 de España en comparación con otros países como Francia, Reino Unido o Estados Unidos.

Kahoot!

Plataforma gratuita para crear cuestionarios, tanto de entretenimiento como educativos. Usado en las aulas, ayuda al alumno a aprender y reforzar ese aprendizaje en forma de concurso.

U-Dictionary

Diccionario en línea en más de 12 lenguas internacionales.

Khan academy

Es un sistema de educación personalizado en el que las diferentes materias se van adaptando a cada alumno, lo que permite que los profesores puedan entender el progreso individual. Una organización sin ánimo de lucro que ofrece educación gratuita de primer nivel.

Wordreference Dictionary

Diccionario online que permite traducir en varios idiomas. Uno de los puntos más positivos de esta app es que te muestra las palabras en distintos textos para que puedas entender el uso y el significado en diferentes contextos.

BlinkLearning

Plataforma digital que permite a las editoriales adaptar su contenido y libros para que los alumnos puedan acceder a ellos de manera online. Es una herramienta que ayuda a los profesores a poder gestionar las clases.

TEXTO Toni Martín



MÁS DE 100 RECETAS PARA 'REALFOODERS'



Luchar contra los productos ultraprocesados y devolver a la población la comida real es el objetivo del dietista-nutricionista Carlos Ríos (@carlosriosq), creador del movimiento 'Realfooding', un estilo de vida que defiende el derecho a una alimentación saludable, y que cuenta ya con cientos de miles de seguidores por redes sociales. Autor del libro 'Come Comida Real', el título más vendido de No Ficción de 2019 con +140.000 ejemplares. Ríos acaba de publicar 'Cocina Comida Real', junto al psicólogo David Guibert, quien tras especializarse en cocina 'plant based', decidió dedicarse de forma profesional a la gastronomía y la enseñanza culinaria

TEXTO Nara S. Rey

“Más allá de lo gastronómico, cocinar nos desconecta de los problemas, nos relaja y nos pone a prueba”. Al menos, para Carlos Ríos, un enamorado de la cocina para quien “no hay nada mejor que hacerlo en compañía o para los demás”. Creador del movimiento *Realfooding*, “una forma de simplificar la alimentación reduciéndola a lo importante, un minimalismo alimentario efectivo para hacer las mejores elecciones en la dieta”, Ríos acaba de publicar junto a David Guibert un libro en el que enseña a “aprender de los alimentos, conocerlos, cocinarlos y amarlos; con el mismo amor que le echaban nuestras abuelas”. Así, en *Come Comida Real*, el autor explica cuáles son los patrones de alimentación de un *realfooder*, qué cambios debe introducir en su vida para hacer una transición del consumo de productos insanos a productos saludables y qué mitos desterrar. También las técnicas culinarias que se deben utilizar para cocinar de forma sana los alimentos, sus utensilios básicos y los productos que debe contener siempre la despensa para seguir una dieta sana y equilibrada. Además, el libro incluye más de 100 recetas inéditas de ensaladas, sopas, legumbres, cereales, huevos, carnes y pescados, panes, snacks y salsas. Todas ellas con consejos e información nutricional, para seguir una dieta sana y rica sin ultraprocesados.

LOS 3 HÁBITOS PARA SER UN MAESTRO REALFOODER

1 PON ORDEN EN TU COMPRA

“Todo lo que comes, antes lo has comprado. Si ordenas tu compra, ordenas tu alimentación, y si ordenas esta última, mejoras tu salud. Así de fácil. Todos podemos empezar por ordenar nuestra compra para cambiar de forma radical nuestros hábitos alimentarios”.

2 PON ORDEN EN TU COCINA

“Debemos mantener la cocina ordenada, abastecida de todos esos alimentos saludables que queremos utilizar durante la semana; así todo será más fácil. Si tenemos un frutero rebosante de fruta, comeremos fruta. Si tenemos tarros de cristal rellenos de frutos secos, comeremos frutos secos. Si tenemos los cajones de la nevera repletos de verduras, comeremos verduras. Una cocina sin desorden también evita el desperdicio, pues podrás ver todos tus alimentos perfectamente organizados”.

3 PON ORDEN EN TU VIDA

“Probablemente, uno de los grandes motivos por los que no estás llevando un estilo de vida saludable con una buena alimentación es la falta de motivación. No es lo que hacemos de vez en cuando lo que da forma a nuestras vidas, es lo que hacemos frecuentemente. Lo más valioso que tienes es el tiempo, cada minuto es una gota de energía que puedes utilizar para crear, potenciar, mejorar y cambiar vidas”.



viajes



UN SEPTIEMBRE PARA NAVEGAR

TEXTO **Mar Solar**

Temperaturas todavía agradables y menor afluencia de turistas que en meses precedentes hacen de septiembre un mes ideal para viajar. Y de entre todas las opciones posibles, una de las más exitosas es la de navegar, tal y como reflejan los datos de Nautal, el marketplace de alquiler de embarcaciones líder en España, que constata que este mes es el elegido por muchos españoles para alquilar barcos en los que pasar sus vacaciones o su tiempo libre de fin de semana



Septiembre es un mes ideal para disfrutar de la navegación de recreo, tanto por aficionados a la náutica como por nuevos usuarios que este año buscan alternativas de turismo tranquilo y seguro. De hecho, desde principios de junio se multiplicaron las reservas online para navegar durante los meses de julio, agosto y septiembre por parte de usuarios españoles, con respecto a la temporada 2019, y en lo que va de mes el interés por alquilar embarcaciones en la plataforma Nautal ha crecido un 60% con respecto al mismo período de septiembre del año pasado. Proporcionar distancia social, un entorno óptimo de naturaleza al aire libre, privacidad para los convivientes y condiciones flexibles ante necesarios cambios de fechas

o cancelaciones son las claves del éxito que está experimentando el sector del chárter náutico. La proximidad también se ha convertido en un factor a tener en cuenta, ya que las reservas de barcos en Nautal se están concentrando sobre todo en el entorno costero cercano a los lugares de residencia de los clientes, liderando las búsquedas este mes las Islas Baleares y la Costa Brava. “Navegar en Mallorca, Menorca e Ibiza ocupan, por este orden, las primeras posiciones de búsquedas online de embarcaciones de recreo en Nautal, especialmente lanchas y veleros”, explican desde la compañía, que también destacan el interés por la Costa Brava en general, “con es-

pecial interés en Palamós”; Valencia y Dénia, en la Comunidad Valenciana, y Sanxenxo en Galicia. Inciden en que “las lanchas que no requieren de titulación encabezan las búsquedas online en estos momentos en Nautal, ya que este tipo de embarcaciones permiten navegar incluso a quienes no tienen experiencia previa y se pueden iniciar así en la náutica de recreo con una capacitación que les proporciona el armador”. “Se trata de barcos de pequeña eslora”, añaden, “fáciles de manejar y perfectos para disfrutar de una jornada en el mar”, que se alquilan generalmente en pareja, en familia o en grupo de amigos, de no más de cuatro personas. Definitivamente, el planazo de septiembre es navegar ■

DE PINO NATURAL Y REJILLA

Es el nuevo *must* de las casas orgánicas y minimalistas. La terminación en arco le da un efecto cúpula que lo hace más ergonómico.



MUEBLE INDIO

De madera tallado a mano, este tipo de armarios son muy apreciados en decoración por ser piezas exóticas y exclusivas.



DE ROBLE CON PALILLERÍA

Es el mueble perfecto para poner un toque colonial en el salón.



Juan Morandeira



Interiorista

ARMARIOS QUE DAN VIDA

A pesar de ser un mueble clásico, los armarios nunca han pasado de moda, y de hecho, siempre encuentran la manera de dar vida a los dormitorios, salones o entradas. Juan Morandeira, de Space in Design selecciona unos cuantos

TIPO INDUSTRIAL

De madera e hierro negro, siempre nos da ese punto vintage que nos encanta.



TIPO NÓRDICO

Es una pieza cálida que combina perfectamente elegancia y sencillez y nos encaja a la perfección en el salón, la entrada o el dormitorio.



DE INSPIRACIÓN ORIENTAL

Este maravilloso armario de boda chino nos da el contraste perfecto a los chesters de inspiración inglesa del salón.





See you next VERANO!

Monochromatic Dreams

Makeup: Titta di Berg @tittadiberg
Photographer: @letsgotothecalle.es
Model: Verona Cristina Nagykoni Castellanos @veronaxmoves
Location: U proCreate @u.pro.create
Outfit: Madame Deficit Vintage Store @lafrusleria



LETSTALK TITTA

Titta di Berg
Makeup Artist
/ Formator Profesional
CEO Titta di Berg Makeup
Class Tour
@tittadiberg

El **maquillaje monocromático** es la técnica que utilizamos para trabajar los párpados con una sola gama de tonos, jugando con ello e incluso degradándolos en subtonos. El punto clave importante en el desarrollo en esta técnica, que no pasará desapercibida en esta estación del año, es utilizar y mezclar distintas texturas y productos que nos proporcionen un acabado diferente de la misma gama cromática en cuestión y lograr así una mirada espectacular, destacando todas las dimensiones de nuestros párpados. Es habitual deleitarnos con los *smokey eyes* o *eye looks* uniformes en su máxima expresión, trabajando esta técnica tan delicada, pero a su vez tan elegante y osada. Y también admirar una piel con acabado satinado, suave y luminoso. Pero, ¿cómo podemos sincronizar ambos para conseguir este look tan fresco para esta nueva temporada otoño-invierno? Aquí os dejo las recomendaciones idóneas para maquillar como toda una experta

En el momento de escoger una paleta o tono que nos favorezca, primero debemos ser conscientes del subtono de nuestra piel, así como del tono de nuestro pelo y cejas.

Tonos de piel

Subtono frío: En este predominan los burdeos, rosas, fucsias, azules, violetas y verdes pardos.
Subtono cálido: En este predominan los rojos, amarillos, dorados, cobres, corales y terracota.
Subtono neutro: En este predominan los tonos pasteles, tierras y beige.
Cuando deseamos trabajar un look monocromático, es esencial definir el estilo. Con la elección de la técnica se puede conseguir desde una mirada con un clásico *glam*, hasta un *eye look* mucho más exagerado y creativo. Implementar productos con acabados y texturas distintas al clásico *mate*, y marcar la diferencia entre *cuenca* y *párpado móvil* es fundamental. Los acabados metalizados o satinados aportan un volumen refinado, agrandando la cavidad del párpado.



Camila Belle



Complementar el resto

Es cierto que toda la atención y trabajo central de este look residen en nuestra mirada, pero el resto del rostro no es menos relevante. En el momento de elegir nuestro pack de sombras de ojos, debemos tener en consideración la armonía correcta con nuestras mejillas y labios; eso sí, dejando intacto el predominio de nuestra mirada. Además, hay que tener en cuenta que tanto el toque de color de nuestras mejillas, como el tono de nuestros labios deben contener algo del mismo tono utilizado en los párpados, ya sea en sus derivados claros u oscuros. Es importante recordar que poseemos una amplia gama de tonos que aún siendo de la misma gama cromática, pueden complementar correctamente nuestro look. Los tonos *nudes* y los labios totalmente *clear*, una vez más, nos pueden sacar de cualquier apuro al utilizar en nuestros párpados un monocromático en azules, verdes, fucsias... En cuanto a las mejillas, recomiendo elegir un tono tostado ligero, como el coral, rosa, o durazno, que amenizan las facciones ■



Kim Kardashian

My 2 Favorite Monochromatic Eyeshadow Collection



Dream Big Eyeshadow Vault COLOURPOP
57,90€



Obsession Eyeshadow Palette Vault Huda Beauty
128,50€

Date un capricho, pruébalo y coméntame qué tal te van mis tips y trucos en mi instagram @tittadiberg

Humo de castañas



BUSCANDO
TENDENCIAS CON
Jona Camacho

Diseñador De los Aires
@de_los_aires

Dicen que el otoño trae melancolía y olor a arena mojada. Otros encuentran en él confort y calidez.

También dicen que con el otoño los colores se vuelven pardos y anaranjados.

Y para otros, esos colores son la musa creativa.

Dicen que el otoño atrae al frío.

Otros ven él a un nuevo compañero del día a día.

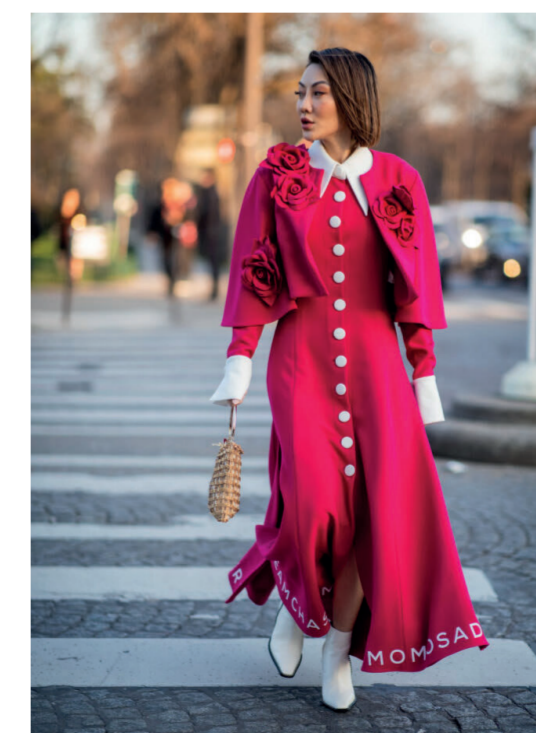
También dicen que con el otoño las calles se llenan de humo de castañas.

Y para otros, esas sensaciones son el retorno a la niñez.

Dicen que el otoño... otoño es

Colores, olores, emociones y vuelta a empezar. Así llegan y se marchan los cambios de estaciones. Y de la misma forma cíclica y continua lo hace la moda. Como veníamos diciendo anteriormente, queda oficialmente inaugurada la nueva temporada y, aunque el tiempo no nos acompañe aún, el cuerpo se prepara para las tardes con taza de chocolate al cobijo de una lumbre.

Una estampa bucólica y placentera que nos lleva hasta la tendencia que hoy traemos en OcioSOS Trends: las capas. Tras temporadas de frío confiando en abrigos y plumas en clave deportiva, este o/í se dispone



a darle la bienvenida a una de las prendas más elegantes y sofisticadas por definición. Se caracterizan por su versatilidad y carácter retro y, aunque ya fueron la delicia del invierno pasado, prometen posicionarse como uno de los imprescindibles del momento.

Prueba de ello son los looks que nos dejaron las insiders en las semanas de la moda de París, Milán o Nueva York durante los estrenos de las pasarelas. Estilistas, influencers y editoras de moda tomaron buena muestra de lo que sí y lo que no vamos a tener para los meses menos cálidos del año, mientras diseñadores y marcas desplegaban sus mejores armas para cautivar la nueva temporada.

Con superpoderes o sin ellos, las capas han calado en ambos terrenos, siendo aptas para todos los públicos. Aunque su principal uso se encuentre principalmente definido como prenda de abrigo, cobran especial protagonismo estilos más cercanos a la noche o al vestir, donde tejidos como gasas, satenes, rasos o brocados hacen de esta indumentaria pura fantasía.

Sin perder ni un ápice del halo de supremacía y magnificencia que las define, bien en corto bien en largo, bien durante el día o por la noche, queda claro que las capas, piezas icónicas del mundo de la moda, darán mucho que hablar en los meses venideros. Así que hazte con tu mejor opción y presume de ella.

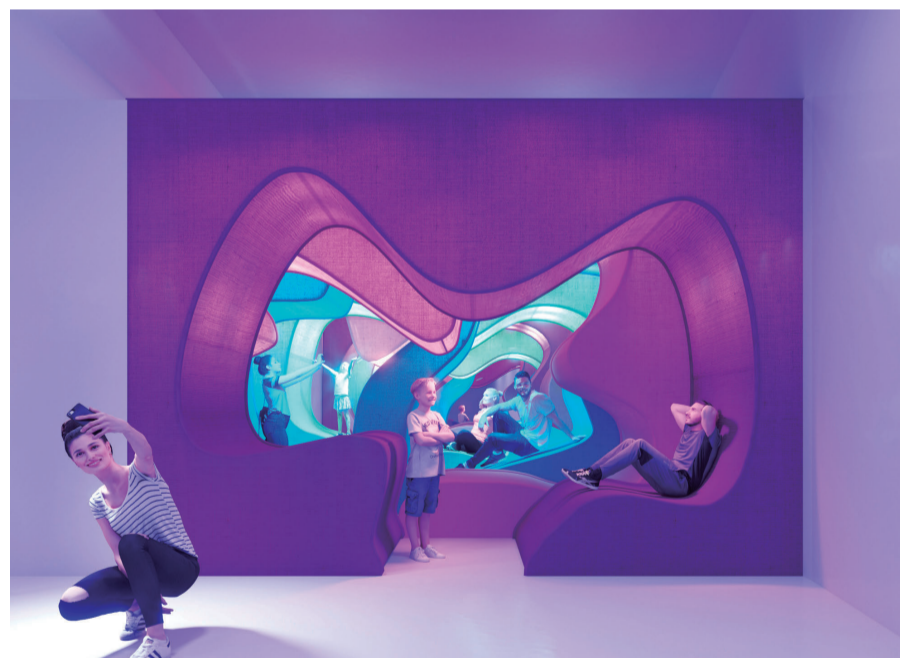
KEY PIECE!



Como imprescindible de la semana, os dejamos la capa plumífero que nos ha dejado completamente cautivados. Con Rick Owen hemos podido ver algunos ejemplos en su colección donde el color y los largos marcan la diferencia. Sin duda un antes y un después en el uso de tejidos y materiales en este tipo de prendas y que serán todo un hit en esta temporada ■

Sweet Space, el planeta más dulce

Comienza la cuenta atrás para descubrir el planeta más dulce, **Sweet Space**, diez salas temáticas de exposiciones interactivas que abrirán sus puertas al público el próximo 10 de octubre en la capital española para invitar a descubrir, a través de una aventura interactiva, un universo en el que los colores, los dulces y la creatividad son los principales protagonistas



TEXTO **Martina Izard**

Concebido como un espacio único que combina el concepto tradicional de arte con las nuevas tecnologías digitales, Sweet Planet dará la oportunidad al público de disfrutar de exposiciones interactivas que transformarán conceptos y sueños, y potenciarán la imaginación y la creatividad. Será en un viaje a través de diez salas temáticas diseñadas por algunos de los más importantes artistas visuales de la moda, las artes plásticas o la gastronomía, como Agatha Ruiz de la Prada, que presenta su particular y dulce versión del cielo; Okuda San Miguel, que ha construido un tobogán hacia un mundo paralelo; Antonio Marest, autor de unas

deliciosas palmeras de nubes de azúcar, Ivanna Gautier y su cohete de videojuegos, o Christian Escribá, que sorprenderá a los visitantes con su delicioso bosque de caramelos. Y junto a ellos, artistas como Inés Valls, Miju Lee, Amparito, Lusesita, Paul Amundarain, Joaquín Salim o Pablo Carpio, que han dado rienda suelta a su imaginación más dulce para hacer realidad esta fantasía multisensorial que estimulará los sentidos en formas inesperadas. La aventura comenzará en las palmeras de algodón de azúcar, para continuar en la cueva de luces, antes de pasar por el laboratorio de helados con Toto Ice Cream, pasear por el

Bosque de caramelos, embarcarse en el cohete de videojuegos, sumergirse en una cascada de chupa chups o deslizarse por el tobogán al mundo paralelo de colores. Además, Sweet Planet dispone de un bar en el que reponer fuerzas tomando un delicioso batido o un gofre con figurillas espaciales, y para el que no será necesaria la entrada, así como numerosas actividades guiadas por *Sweeters* (los habitantes del planeta Sweet Space), y sorpresas especiales. Finalmente y para asombrar en cada visita, el planeta irá cambiando periódicamente, convirtiéndose en un lugar perfecto para una continua (y dulce) diversión ■