

# OcioSOS

elCorreoGallego | 21 de marzo de 2021



**FOTO:** Carmen Juiz

**LOCALIZACIÓN:** Bastavales, Brión

**MASCOTA:** 'Cala', chihuahua

**DIRECCIÓN:** Ana Iglesias • **DISEÑO:** Fran Ageitos  
**COLABORACIONES:** Toni Martín, Juan Morandeira,  
Titta di Berg, Martina Izard y Mar Solar

**así soy yo**

# Ángel Nimo

“Cada conversación con él empieza con un “hola amor”, porque eso es él. Y quien lo conoce, lo sabe.

Es de esas personas que aunque no veas en un tiempo siempre están, y más cerca que otras muchas que tienes a tu vera todos los días. Y cuando la vida te da la oportunidad de volver a compartir un rato y un vino a su lado, te vas con la sensación de que te han hecho cosquillitas en el alma.

Generoso y chispeante; talentoso y creativo; currante y ocurrente, su buen humor es capaz de despejar hasta el día más nublado.

Nos unió una gala de premios Mestre Mateo allá por el año “ya ni me acuerdo”. Intentó vestir este cuerpo grandote y complicado para muchas de esas galas, tratándome a mi, que iba a estar corriendo de un lado para otro, como si fuese una *star*. Ahora con él ya no me hace falta ninguna gala: a estas alturas el verdadero premio es tenerlo en mi vida. *Ángel te lo vió*”

*Paz Vence*

TEXTO Ana Iglesias



## • MI BIO •

“Tras estudiar Diseño y Moda comencé colaborando con Televisión de Galicia en programas como Luar, Tardes con Ana... y un sinfín de series de la casa. Más tarde, pasé al diseño en firmas como Caramelo o Marina Candal, y a dar clases de Dibujo de figurines e Historia de la Moda en una escuela. De vuelta a la televisión estuve en programas como *Cero en Historia*, *Crónicas Marcianas*, *Con Amor e Compañía*... En la pantalla grande trabajé en varios cortos y algunos largometrajes, incluido *Las Brujas del Ente*, que me valió la nominación a los Mestre Mateo hace dos años. Soy colaborador habitual de publicaciones como *Hola*, *Lecturas*, *Russian In* o *MarteS Galicia* con estilismos de moda y editoriales. Mi último trabajo han sido dos cortometrajes grabados con Israel Criado, Sara Escudero, Antonia San Juan y Juan Logar, entre otros. Próximos proyectos... ya se verán”.

## • Admiro a •

“Mi madre, por salir siempre adelante a pesar de las dificultades o los malos momentos. Siempre está ahí para todos con una sonrisa. En el campo audiovisual a **Ryan Murphy** y **Shonda Rhimes**, por su capacidad para crear formatos y proyectos televisivos en los que prima en todos ellos el vestuario (deformación profesional, sin duda). En moda, cómo no, a **Yves Saunt Laurent**, por saber llevar los elementos clave de muchas culturas a la pasarela de Alta Costura con éxito. Además de ser el precursor del *esmokey* para mujer en los años 70. A **Jedet**, la conozco desde hace mucho tiempo y admiro como lleva todo; es una gran profesional y poco a poco está llegando y consiguiendo sus sueños. Admiro su perseverancia y su fuerza. Es un ejemplo para nuevas generaciones de chicos y chicas”.

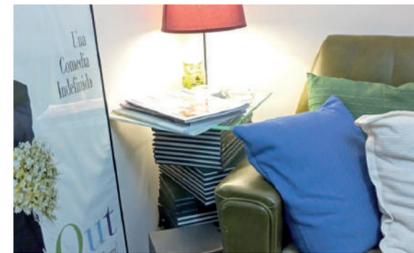
## • Mis objetos favoritos •

“Siempre llevo conmigo los anillos. Además de la alianza, un anillo de azabache, regalo de Sabela Arán y otro en madreperla, regalo de mis padres cuando me fui a trabajar fuera de casa”.



## • El rincón preferido de mi casa •

“Es un rincón de mi despacho, donde me gusta sentarme a leer algo, hojear revistas de moda como *Elle*, *Vogue*, *Esquire*... o simplemente pensar o mirar las redes”.



## • Un viaje por hacer •

“Dos lugares completamente distintos pero con encanto: La Rusia de los Zares (ver los palacios y las riquezas que todavía quedan del pueblo ruso) y Tel-Aviv”.

## • Colecciono •

“Zapatillas; los que me conocen dicen que es una obsesión. Se podría decir que también gafas, aunque solamente tengo algunas...”.

## • Un menú especial para enamorar •

“No soy de cenas, me suele gustar más unos vinos y tapas. Si estoy en Madrid, me dejo asesorar por mis amigos de La Esperanza o Matute, y en Galicia, Bohemian Tapería, en O Carballiño, por ejemplo”.

## • Mi flor preferida •

“Más que una flor en concreto, me gusta un ramo de flor variada. En mi estudio siempre hay un ramo de flores frescas”.

## • En mi mesilla de noche •

“Un libro, en estos momentos, *El Custodio de los Libros*, de Rodrigo Costoya; la tablet y auriculares. Chiclos, gafas de leer (cosas de la edad) y gotas para los ojos. Una foto en familia, un peluche y un vaso con agua. Más que una mesilla, parece un bodegón”.



## • Las joyas de mi armario •

“Un abrigo de espiga en tonos grises que confeccioné durante la pandemia la pasada primavera. Y dos regalos muy especiales: una capa de Adolfo Domínguez realizada para Jon Kortajarena, y un *tote bag* de Longchamp en nylon verde caqui y cuero naranja”.

## • Nunca saldrías de casa sin... •

“Ahora por las circunstancias, la mascarilla. Además, mis llaves y unos auriculares”.



## • Huelo a... •

“Soy de perfumes fuertes. En estos momentos, Loewe”.

## • Mi mascota •

“Nunca he tenido mascota, pero en estos momentos me planteo el tener un perro pequeño a mi lado, un tipo *Beagles*, me encantaría!”.

## • Las fotos preferidas de mi álbum •

“La más reciente, el día del bautizo de mi ahijada Esther (estamos los padrinos, y la niña con Wellita, su madre). ¡Me la como!”. (foto inferior izda.)



“Esta foto de Luar (*superior dcha.*), en mis primeras colaboraciones con TVG; en ella Paula Vázquez lleva un traje mío (eran los 90... lo siento)”.

“Esta foto con una amiga de toda la vida, Tania, es en Gran Vía (Madrid) en un viaje que fue muy especial para los dos”. (foto inferior izda.)



“Una sesión de fotos para prensa en Carballiño; fue muy importante para mí por todo el equipo que colaboró en ella. Era la primera vez que cedían un Hannibal Laguna para traer a Galicia”. (*superior dcha.*)



(foto superior izquierda) “Con mi compañero de trabajo Borja Varela y el actor Armando Soneira; es muy significativa porque es durante una Gala de los Mestre Mateo a la que estábamos nominados y es una de las pocas fotos que hay mías en algún acto público en años”.

“Con Sabela Arán, a la que adoro y para la que diseñaría y crearía sin pensarlo en cualquier momento. ¿Una musa? Aunque somos muy diferentes, podría decirse que sí. (*superior dcha.*)”

“Esta foto (*dcha.*) con unos zapatos de Prada en la mano es especial, ya que es la que me hicieron cuando comencé a trabajar en la revista Cuché y Corazón (como director de moda) y a colaborar con Mediaset en prensa y redes”.



• Quiero ver en esta página a... *Christian Escudero*



gastro



# Tiempo de lamprea

Como el caviar, el foie, el trufa blanca o la becada, la lamprea es un majar exquisito igual de amado que odiado. Un pescado alargado, sin escamas, dientes afilados y cartílago longitudinal que se alimenta de la sangre que les chupa a otros pescados. Como los salmones, nace en agua dulce, llega a la edad madura en el mar y regresa al agua dulce para desovar y morir. Producto típicamente gallego, la capital mundial de la lamprea es Arbo, en Pontevedra, y su temporada de pesca es de febrero a abril, estando en marzo en su mejor punto. Aunque la forma más habitual de prepararla es a la bordelesa, hay un montón de recetas para preparar este pescado, grita, ahumada, rellena de huevo y jamón, o incluso en empanada



## LAMPREA A LA BORDELESA

TEXTO Martina Izard

### INGREDIENTES (4 personas)

- 1 lamprea
- 2 dientes ajo
- 200 gr cebolla
- 1 cucharada perejil picado
- 1 dl aceite de oliva virgen extra
- 1 botella vino tinto Ribeiro
- 4 rebanadas de pan
- 300 gr arroz pilaf
- 1 cucharada harina
- 1 hoja laurel
- 1 cucharada sal gruesa

### ELABORACIÓN

**1.** Escaldar la lamprea en agua hirviendo durante 5 segundos como máximo. Raspar la superficie de su piel con una puntilla para eliminar la mucosa exterior, y a continuación, hacer un corte en la base de la cabeza y colgarla por la cola de 1 a 2 horas para recoger su sangre en un recipiente.

**2.** Añadir el vino tinto al recipiente que contiene la sangre y mezclar bien.

**3.** Eviscerar la lamprea con cuidado y retirar la cabeza. Si tiene huevos, se puede cocinarlas sin problema con el resto del pescado. Trocéarla en 8-12 porciones y sazonar ligeramente.

**4.** En una cazuela de barro cubrir el fondo con aceite de oliva y añadir el ajo. Dejar dorar ligeramente e incorporar la hoja de laurel, la cebolla y el perejil picados finamente en brunoise. Una vez que la cebolla comience a tomar color, añadir los trozos de lamprea y la harina, removerlos y dejar rehogar unos 30 segundos. Mojar con la mezcla de sangre y vino tinto.

**5.** Cuando comience a hervir, tapar la cazuela y cocinar a fuego lento durante 30-40 minutos hasta que resulte tierna (a los 20 minutos debemos darle la vuelta para que se haga por ambos lados).

**6.** Rectificar la sal y triturar la salsa, pudiendo tamizarse, y servir en la misma cazuela.

Si se prefiere emplatarla, servir una base de arroz blanco, una buena cantidad de salsa, un par de trozos de la lamprea a los que habremos retirado las espinas y una rebanada de pan frito, y espolvorear con perejil fresco recién picado.

### TRUCOS

\*Añadir un trozo de grasa de jamón ibérico al aceite de oliva para potenciar el sabor de esta preparación.

\*Se puede añadir una onza de chocolate a la salsa para dar sabor y textura, sin que se note en el sabor.





in vogue

## I am filantrop



Fundada en Madrid en 2019 por Emmanuel Moreau, Filantrop es su apuesta por la calidad y la sostenibilidad a la hora de confeccionar camisetas, polos y sudaderas elaborados con tejidos reciclados y algodón orgánico (certificado GOTS) y tintes 100% naturales, lo cual supone un impacto medioambiental infinitamente inferior al de la fabricación en la moda tradicional. Sus prendas son confeccionadas cuidando al máximo los detalles y los acabados, y están especialmente diseñadas bajo unas premisas de atemporalidad y durabilidad. Pero además de estos compromisos con la calidad, la sostenibilidad y el fomento de un consumo responsable, Filantrop se distingue por aplicar a lo largo de todo el proceso de producción unos rigurosos estándares de ética de trabajo, comercio justo, transparencia y coherencia.

Además, en su afán por conseguir que ese cambio positivo que quiere impulsar sea lo más patente y amplio posible, Filantrop incorpora la solidaridad a su filosofía de responsabilidad social corporativa creando *I am Filantrop*, una colección de camisetas y sudaderas de edición especial, a través de las cuales la marca colabora con Cienciaterapia, una organización sin ánimo de lucro de voluntariado y divulgación científica dirigida a niños hospitalizados, y (R)Forest Project, un grupo de amigos surgido en la creencia de que el cambio individual es fundamental y necesario para el cambio mundial, que realiza plantaciones por toda España para contribuir a la preservación del medio ambiente ■

[www.filantropstore.com](http://www.filantropstore.com)

## Raya diplomática para primavera

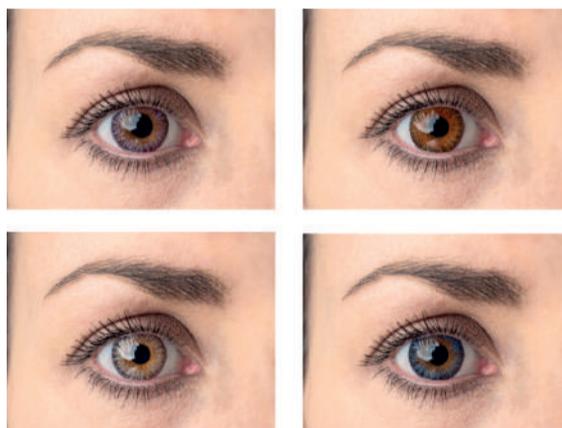


Los trajes de chaqueta son piezas esenciales en cualquier armario que trascienden las tendencias y el tiempo. Se reinventan temporada tras temporada, y por eso el diseñador gallego Roberto Verino siempre los incluye en sus colecciones.

Para este verano apuesta por trajes ligeros y cómodos que no renuncian a la elegancia y donde destaca el traje sastre de raya diplomática con una mirada fresca, contemporánea y llena de personalidad. Y como siempre, con la excelencia en el patronaje, la calidad en el tejido y una silueta femenina y elegante pero siempre sugerente, siguiendo las máximas creativas de la firma ■

[www.robertoverino.com](http://www.robertoverino.com)

## Lentillas de colores



Quizá motivado por el uso de la mascarilla, que obliga a focalizar nuestra atención en los ojos, estos se miman más que nunca, no solo con cuidados y llamativos maquillajes, sino también con el uso de lentillas de colores, que cada vez se utilizan más con un fin estético y de belleza, y no como un accesorio ocasional. Y es que no solo potencian la mirada, sino que también son un accesorio ideal para combinar con un maquillaje colorido y crear looks espectaculares, sobre todo ahora que empieza el buen tiempo que invita a utilizar sombras de colores, dejando atrás el típico *eyeliner*.

E-Lentillas, tienda 100% online de productos ópticos, da un paso más allá con las lentillas de colores mensuales, perfectas para cambiar la mirada según gustos. Estas lentillas son las *E-Colors*, marca propia de E-lentillas, y están disponibles con o sin graduación y en seis colores: amatista, gris, verde, color miel, zafiro y turquesa ■

## Esmaltes que reflejan tu estado de ánimo

La conocida *influencer* Grace Villareal acaba de lanzar con Essie, la marca de referencia de manicura para salones profesionales, la colección de esmaltes *You Are Collection*, cinco barnices en cinco tonos dotados con personalidad propia. Así, cada uno de los colores recibe unas características diferentes, por lo que es perfecto para adaptarse a cualquier momento y mostrarse arriesgada, libre, divertida, creativa o ingeniosa.

*You are kind* representa el yo más ingenioso, elegante y confiado. El equilibrio convertido en esmalte de uñas y que está llamado a ser el *must* del verano que hace resaltar y conjunta a la perfección con el moreno de playa, ideal para una manicura francesa.

*You are loved* es la honestidad, la naturalidad y la inocencia, y la mejor opción para los días de trabajo en los que se quiere ir más sencilla pero con una uña cuidada. Este color, rosa pastel pero transparente, es perfecto para un acabado natural.

*You are funny* es diversión, poder y creatividad. Un color primaveral y con la variedad de colores de las flores. Un tono elegante con un matiz satinado que evoca la primavera.

*You are important* es la confianza en una misma, la sinceridad y la humildad. El optimismo y la ambición por conseguirlo todo. Un tono que grita verano, playa y puestas de sol, con un color brillante, con cobertura total, que hará brillar las manos.

*You are smart* es empoderamiento, riesgo y realidad. Un color libre y arriesgado que saca el yo más guerrero, y el tono perfecto para una ocasión especial o simplemente porque sí. Un color que combina con todo tipo de tono de piel, cremoso, siempre listo para la acción y del que nunca se cansa una.

Esta colección exclusiva acaba de llegar a perfumerías como Primor, Druni, Arenal o El Corte Inglés ■





viajes

# DÍA INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES



TEXTO Mar Solar | FOTOS Fran Ageitos

En 2012 las Naciones Unidas proclamaron el 21 de marzo como el Día Internacional de los Bosques para recordar la importancia que tienen estos ecosistemas en la lucha contra el cambio climático, la supervivencia del ser humano y el futuro del planeta. Desde entonces, millones de personas en todo el mundo rinden homenaje hoy a las más de 60.000 especies de árboles, reivindicando su protección y defensa ante la deforestación, que continúa a un ritmo acelerado. Para descubrir más a fondo toda la naturaleza que esconden estos ecosistemas, os proponemos la visita a cinco bosques imprescindibles de Galicia



## Fragas do Eume

Las Fragas do Eume, entre los concellos de As Pontes, Pontedeume, Cabañas y Monfero, es uno de los bosques atlánticos de ribera mejor conservados. Catalogado como Parque Natural, cuenta con 9.000 hectáreas de superficie junto al río del que toma su nombre, una frondosa vegetación y varias cascadas naturales de gran belleza ■

## Parque Natural do Xurés

Situado en la provincia de Ourense, se extiende por Galicia y Portugal, donde se le conoce como Parque Nacional Peneda-Gerés. Con una vegetación y un paisaje espectacular, cuenta con una pequeña aldea en su interior llamada Casolas, rodeada de vestigios romanos y construida en un terreno con un 20% de inclinación ■

## Devesa da Rogueira

Ruta habitual de senderistas, esta fraga de la Serra de O Courel es uno de los bosques atlánticos más espectaculares de Galicia y posee una gran diversidad, tanto en su flora como en su fauna, albergando en su interior las famosas Fontes do Cervo, de las que se dice que poseen poderes curativos ■

## Bosque da Ferveza

Esta reserva natural de la biosfera, uno de los bosques de inundación más importantes de España, ubicada a unos 15 kilómetros de Lugo, en Terras do Miño, cuenta con robles de más de 300 años, alisos, fresnos, sauces, lagunas e islas fluviales de gran belleza ■

## Bosque de Colón

Localizado en el Concello pontevedrés de Poio, el Bosque de Colón (*en la foto*) está considerado el mayor bosque de secuoyas californianas de Europa, con una extensión de 2 hectáreas, a los pies del monte Castrove. Su nombre hace referencia a la conmemoración del quinto centenario del viaje del navegante Cristóbal Colón a América, motivo por el que Estados Unidos regaló esos ejemplares de secuoya a España ■



Combinar el cabecero con una obra gráfica nos amplía el espacio y nos da una gran profundidad ■



Un tapiz de macramé marcará la diferencia y le dará el punto chic a este dormitorio ■



Un sencillo espejo corona la pared principal de este dormitorio de atmósfera escandinava. Combinamos formas curvas con materiales y telas naturales para crear un ambiente acogedor y apacible ■

Juan Morandeira



Interiorista



## Qué poner encima del cabecero de la cama?

*Tienes la cama, tienes el cabecero, pero... ¿con qué acompañarlos? ¿Qué poner encima para un resultado perfecto? Aquí os dejo unas cuantas ideas*



En esta habitación se dio rienda suelta a la creatividad a través del color con detalles como el papel, que sirve para resaltar la pared del cabecero ■



Un mural geométrico es la opción más moderna para convertir las paredes en una obra de arte. Pueden ser de formas rectas o sinuosas ■



Si se prefiere algo sencillo, se puede optar por un simple círculo que enmarque la zona de la cama, provocando un punto focal que centre la atención en esta superficie ■



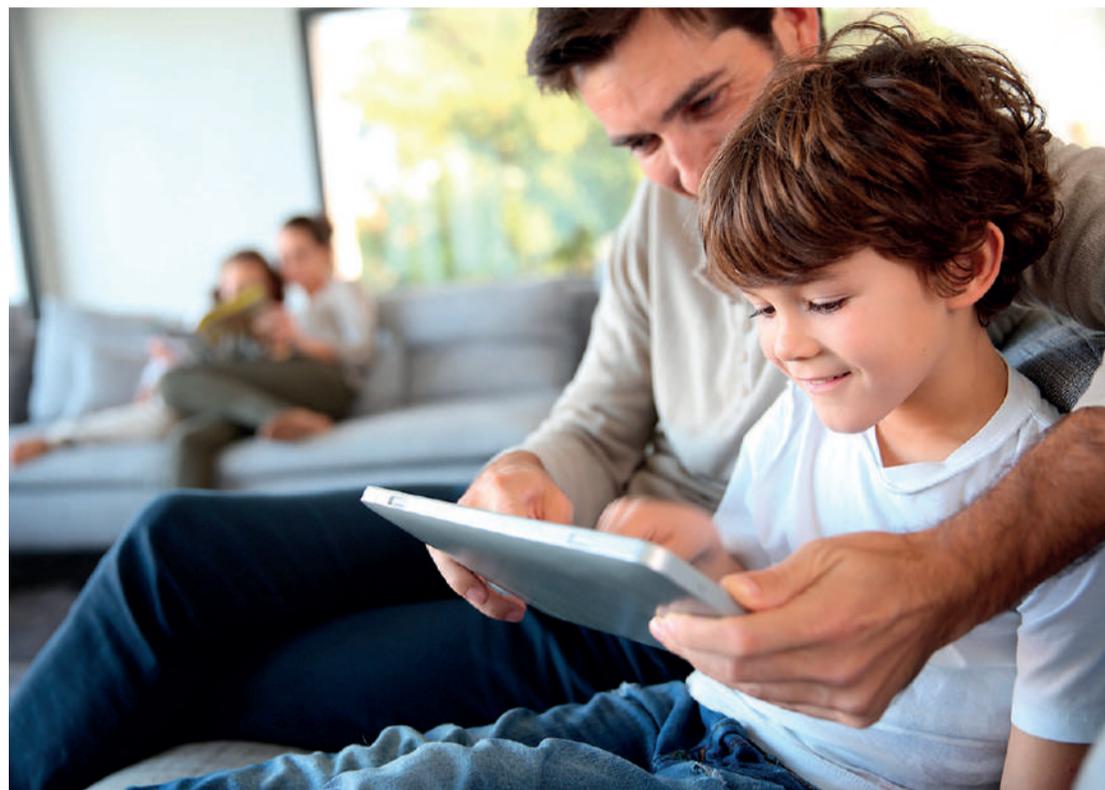
tecno

Los niños de hoy en día crecen y se desarrollan rodeados de las nuevas tecnologías. En España, el 66% de los menores de entre 10 y 15 años dispone de teléfono móvil, mientras que el 89,7% usa ordenador y el 92,9% se conecta a internet, según el estudio *Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares* del Instituto Nacional de Estadística (INE). Y hay más datos. Más del 40% de niños entre 9 y 10 años hacen uso del móvil, según un estudio del Instituto Nacional de Ciberseguridad, que advierte que “el porcentaje crece según el rango de edad. Entre los 11 y 12 años ya alcanza el 71%; de los 13 a los 14 llega al 91% y en los jóvenes de 15 a 17 años se dispara al 97%”. Afrontar esta realidad no significa rechazarla ni autorizar la utilización sin mesura de smartphones, ordenadores o tablets, sino que evidencia la necesidad de usar el sentido común a la hora de educarlos en este terreno. De ahí que no haya una respuesta única sobre la famosa pregunta: ‘¿A qué edad le compro el primer teléfono móvil a mi hijo?’, porque aunque según la encuesta del INE, la edad más habitual sea a los 13 años (ya lo tiene el 84%), esto es solo un dato estadístico, y depende de aspectos tan particulares como su crecimiento y entorno.

Lo que es importante es que los progenitores estén al tanto del uso que hacen sus hijos, sobre todo para que les ayuden en este desarrollo tecnológico. Para ello, aparte de su dedicación y paciencia, existe el control parental, una herramienta que permite a los padres supervisar y adecuar el tiempo de uso y el contenido al que tienen acceso sus hijos en su vida digital, es decir, un mecanismo que les permite conocer los sitios web, apps o sistemas operativos a los que acceden sus hijos, así como fijar un límite de tiempo. Aparte de socializar con las amistades, leer o practicar deporte, entre otros, es importante para el crecimiento de un adolescente que se vaya familiarizando con las nuevas herramientas digitales, ya que les va a ayudar en su presente y, sobre todo, en el futuro. Y es que no cabe duda de que los dispositivos tecnológicos aportan una serie de beneficios si se da un buen uso de los mismos.

Estos son algunos de los que más destacan los expertos

- Potenciación de habilidades: Gracias al uso de internet, los



# Control parental

TEXTO Mar Solar

menores pueden explorar sus inquietudes y profundizar más en sus aficiones, como la música, el baile, el dibujo...

- Cercanía con las personas del entorno: Como ocurre con los adultos, las nuevas tecnologías también aportan a los menores inmediatez y cercanía a la hora de comunicarse con sus amigos o familiares.

- Apoyo escolar: Al igual que pasaba con las enciclopedias hace años, ahora internet es un vehículo muy útil para ampliar conocimiento académico.

- Independencia: Siguiendo unas pautas mínimas de buen uso, los menores pueden utilizar los recursos tecnológicos con el fin de resolver cualquier duda.

- Localización: Disponer de un móvil permite que los adolescentes se puedan poner en contacto con sus progenitores si se pierden o, incluso, pueden mandar la ubicación GPS.

- Entretenimiento: Las nuevas herramientas pueden ser didácticas y divertidas si se utilizan de manera controlada.

- Estimulación: Existen aplicaciones que ayudan a los pequeños a potenciar el cálculo mental, la memoria o la atención mediante juegos.

Pero igual que existen estos beneficios demostrados del uso tecnológico, también existe constancia de que el 33% de los niños han tenido experiencias negativas en Internet. Y hay

una clara tendencia al aumento en estos últimos años, donde las malas experiencias se triplican con respecto a 2010. Además, actualmente el acceso a la Red se incrementa por las numerosas opciones que disponen los menores para conectarse por lo que el control parental es una herramienta cada vez más necesaria.

Sirve para **monitorizar**, registrando la actividad online; analiza dónde entra y qué ve el menor y avisa si accede a una web no recomendable.

**También evita el contacto con desconocidos.** El 40% de los menores han tenido contacto en Internet con personas que no conocían cara a cara,

según INCIBE, y con el control parental se puede evitar posibles problemas de grooming, ciberacoso o sexting.

**Limita el tiempo de uso y pantalla**, permitiendo programar cuánto tiempo máximo podrá estar conectado o las horas de encendido y apagado, y **reduce la posibilidad de que los niños entren en un sitio inapropiado**, ya que las herramientas aplican filtros de acceso a diferentes webs de contenidos que son sensibles para edades tempranas, así como que faciliten datos personales. Lo ideal es aplicar el Control Parental cuando el menor está empezando en el mundo tecnológico y todavía no tiene autonomía, y según recomiendan los expertos, debe ser gradual.

Aunque algunos dispositivos, como Apple o algunos de Windows traen por defecto herramientas de control parental (como Windows Live Family Safety), para limitar el tiempo de uso o restringir el acceso a determinadas webs, también existen varias aplicaciones muy recomendables para el uso parental, como **Qustodio**, una de las más conocidas, que dispone de una versión gratuita y otra de pago, con funciones para controlar el tiempo de conexión, aplicar filtros sobre contenidos o palabras y restringir el acceso a determinados sitios webs; **Family Link**, la herramienta gratuita de Google diseñada especialmente para móviles que permite establecer reglas digitales básicas, como límite horario, control de actividad y geolocalización, o **Kids Place**, la aplicación con un desarrollo más sencillo, que cuenta con un millón de descargas, y es perfecta para los que están empezando con la tecnología. Solo permite acceder a las aplicaciones que se hayan aprobado anteriormente. Otra aplicación con gran éxito es **Parental Click**, una app de pago. Cuesta 14 euros al año y los ingresos van destinados a la Fundación ANAR, que se centra en la ayuda a niños y adolescentes en riesgo, con especial foco en las nuevas tecnologías y su uso. Con esta herramienta de control parental se puede bloquear el acceso a webs o contenidos, limitar el tiempo de uso e instalar un botón de ayuda por si en algún momento el usuario está experimentando una situación desagradable ■



trends



# EL PODER DE LA MÚSICA EN TOMMY HILFIGER

TEXTO @anitaisix

La marca Tommy Hilfiger, uno de los grupos de moda más conocidos del mundo acaba de lanzar la nueva campaña de primavera de su línea *Tommy Jeans*, con el lema *Music Takes Us Further* (*La música nos llevará más lejos*), inspirada en su ADN musical, la herencia profundamente arraigada de la marca. La campaña cobró vida gracias a una mezcla ecléctica de talento creativo que incluyó a músicos, poetas y activistas de diversos ámbitos sociales, entre ellos la española Gabriela Richardson, una artista musical, activista y modelo, que usa sus plataformas para apoyar activamente el movimiento *Black Lives Matter*.

Cada artista elegido comparte su perspectiva única sobre el uso de la música para impulsar el cambio social, inspirando a los fans a contribuir con un futuro que "no desperdicia nada y da la bienvenida a todos".

La colección *Tommy Jeans Primavera 2021* bebe de influencias urbanas y deportivas. Los estilos clásicos y las prendas inspiradas en los archivos de la marca se actualizan con un toque actual y



fresco y además están disponibles en un mayor número de tallas. Continuando con los ambiciosos objetivos de sostenibilidad de la firma, se han utilizado nuevos procedimientos y tejidos más

sostenibles. Un ejemplo es el denim 100% reciclado, realizado a partir de una innovadora técnica que mezcla el algodón de sábanas y otros restos de algodón reciclado, superando con creces el promedio

del 30% que usa la industria. El uso de agua también se ha reducido considerablemente, permitiendo un ahorro de hasta 50 litros por prenda, si se compara con los lavados de denim similares.

La campaña ha sido fotografiada por los propios protagonistas, cada uno de ellos de diferentes nacionalidades, tallas, etnias e identidades de género, cuyas experiencias personales, puntos de vista y activismo encajan a la perfección con el espíritu de Tommy Jeans.

Además, los fans de la marca pueden seguir a @TommyJeans en Instagram para unirse a la comunidad. En línea con su legado inspirado en la música, la cuenta @TommyJeans ofrece contenido experimental 24 horas al día, los 7 días a la semana, rompiendo convencionalismos y convirtiéndose en un punto de encuentro para la autenticidad en la moda, la autoexpresión y el intercambio. Los seguidores también pueden unirse a la conversación en redes sociales usando #TommyJeans y #TommyHilfiger ■





## MAKE UP TRENDS COMPILATION



Por fin podemos celebrar que ha llegado el buen tiempo para sacar a pasear esos *outfits* divertidos, acompañados del mejor complemento que puede existir, un buen *make up look*. A través de los artículos que os he ofrecido a lo largo de este tiempo, he podido hacer una recopilación de diversidad de técnicas que son tendencia actual para informaros sobre ellas, y sobre todo, para que podáis elegir aquella que se acomode perfectamente a vuestro estilo y personalidad. Hoy quiero compartir con todos vosotros uno especial en el que hagamos un repaso por las tendencias más tops para esta nueva estación del año que se acerca, y hacer un guiño de celebración del primer aniversario de mi espacio *Beauty Lets Talk Titta*



LETS TALK TITTA

**Titta di Berg**  
Makeup Artist  
/Formator Profesional  
CEO Titta di Berg Makeup  
Class Tour  
[@tittadiberg](#)

# Un repaso por las tendencias más tops para esta Primavera /Verano 2021

Las tendencias de *make up looks* que predominarán esta temporada no son más que las mismas que dominaban las preciosas pasarelas de grandes diseñadores en la MB-FW 2020. La primavera nos evoca el renacer, el crecimiento y el cambio; los colores no se hacen esperar, con extravagantes juegos de mezclas indefinidas, y los tonos neón y su contraste de tonalidades pasteles tampoco se quedarán en la sombra. Piel muy desnuda y prácticamente sin trabajo continuarán llevando las riendas de estos *make up looks*; no olvidemos que después de un largo tiempo de llevar mascarilla, todo el protagonismo y el trabajo detallado se encuentran en la mirada. La textura será un tímido toque de color, en donde nuestra piel sea tam-

bién parte de un engranaje de trabajo organizado y armónico, dejando de lado el contorno muy marcado para sustituirlo con un tono o un toque de sol, con polvos bronceadores que a su vez contengan partículas muy molidas de *shimmer (baked)* para resaltar pómulos y a su vez, aportar color y dimensión al rostro. En este 2021 y en años anteriores, el maquillaje ha dado un vuelco debido a la situación sanitaria que atravesamos, y también porque grandes maquilladores internacionales nos han mostrado que menos sigue siendo más. Pero qué os parece si ya pasamos directamente a convertir todas estas palabras en pequeñas descripciones con imágenes para que pongamos en orden el plan *Operación make up 2021?*

### PIEL DESNUDA



*Nude Air serum de teint foundation Dior 59,44€*

Una piel sana, iluminada y correctamente hidratada, nos vale perfectamente para el requisito de llevar una base más fresca y ligera. Ya queda muy antiguo el aplicarse cantidades desorbitadas de base *Full Coverage*. Actualmente una piel que se muestre radiante, cálida e hidratada, será el punto principal, sin lugar a dudas.

### POLVOS BRONCEADORES



*Bronzing Powder NARS Cosmetics 35,45€*

Como os mencioné anteriormente en otros artículos, soy una profesional fanática del arte del *Sculpting Face Technique* (contorno marcado), pero siendo absolutamente sincera, la nueva tendencia de otorgar calidez y dimensión al rostro con polvos bronceadores no me desagrada, y lo he incluido también en mis nuevas prácticas para muchas de las *Fashion Editorial Photoshoots & Fashion Films* en las que estoy trabajando. Os aseguro que las diferencias entre ambas técnicas son abismales, y cada una brinda un acabado precioso. Pero esta en particular nos muestra una forma de realzar las facciones del rostro de una manera mucho más natural y ligera, no dejando de ser muy armónica y consiguiendo cualquier tono o subtono de tez.

### BLUSHES NOT BLUSHES



*Powder puff lippie lip cream NYX Professional 9,50€*

Un rubor que otorgue a nuestro maquillaje fresca es el ideal y así ha sido siempre, porque nos brindan una apariencia más radiante y jovial. Este año además, apreciamos la multifuncionalidad del producto, convirtiendo así un clásico de toda la vida en una tendencia que incluso es viral en redes sociales, y que no es más que utilizar la misma barra de labios como rubor para realzar las mejillas, creando así un lienzo monocromático entre labios y pómulos.

### MAQUILLAJE EN PÁRPADOS

Aquí es donde podríamos pasar horas y horas repasando todas las tendencias que se pueden usar para potenciar nuestra mirada, y que como os comenté antes es el factor protagonista gracias a nuestra querida mascarilla. Pero os mencionaré brevemente algunas técnicas que considero que pueden ser muy divertidas para esta primavera-verano 2021.

#### Drama multicolor



*The pastels Palette Beauty Bay 12,00€*

¿Qué todavía no eres una fanática demasiado convencida para ir por las calles con tonos muy llamativos, pero aún así te apetece probar mezclando colores en un difuminado múltiple? Pues aquí está la solución y no es otra que la mezcla de tonalidades pasteles en un acabado mate, que te permitirá jugar con los tonos y mantener bajo control la exposición de tus párpados a la opinión pública.

#### Ahumado tierno



*Trichrome Eyeshadow Palette Natasha Denona 125,45€*

Uno de mis favoritos, sin duda; se trata de un clásico *smoke-eye*, pero solo que esta vez vamos a jugar con un único tono, empolvando toda la cuenca del párpado móvil y la línea inferior del ojo, agregando un lápiz en la línea de agua del mismo tono de la sombra, o en su defecto en un tono más oscuro de la misma gama cromática, manteniendo pestañas naturales voluminizadas y peinadas con tu máscara de pestañas preferida. Esta tendencia la puedes realzar con una sombra de acabado mate, o también incluir en el centro del párpado móvil a la cuenca un tono más claro de la misma gama de acabado satinado para otorgar luz.

### Neón básico



*Vivid Liquid eyeliner trio Fenty Beauty 29,95€*

¿Qué te parece pasar de trabajar los párpados y solo concentrarte en realizar un delineado en tus ojos con tonos neones? Esta no es una tendencia realmente nueva, ya se venía practicando desde los 80's, pero está de vuelta como una técnica reciclada y totalmente atemporal, por lo que viene a ser perfecta y divertida para esta primavera-verano 2021.

### MAQUILLAJE DE LABIOS

#### Rouge/ Rojo / Red



*Rouge D' Armani Matte Lipstick Giorgio Armani 27,50€*

Una cosa que nunca jamás pasará de moda o será cosa del pasado, y anotado bien, es unos labios rojos. Hemos visto cómo han llegado distintas técnicas y tendencias para nuestros queridos labios, pero el rojo básico clásico de toda la vida siguió siendo el rey con la corona bien puesta. Así que no te olvides de pintarte los labios de este tono en cualquiera de sus tonalidades, por lo menos una vez esta temporada. Aunque una advertencia, una vez que los leves rojos es muy difícil que puedas dejar de hacerlo.

#### Huella de una buena cata



*Super stay matte ink Lipstick Maybelline 8,50€*

Y sí, señores, como él mismo vino tinto, nos encanta llevar los labios con un tono berenjena oscuro para demostrar que, a pesar de estar tapados por la mascarilla, también necesitan personalidad. ¿Qué mejor que hacerlo que arriesgándonos a probar nuevos tonos como este, dejando un poco de lado los tonos marrones que veíamos constantemente el año anterior? ■

OcioSOS

✉ [aiglesias@elcorreogallego.es](mailto:aiglesias@elcorreogallego.es)  
📷 @ociosos\_ecg

# EL VALOR



# DE LA ARTESANÍA

TEXTO Toni Martín

**P**oner en contacto a quien busca un producto auténtico y único con quienes lo hacen posible es la base de Sinequal.com, la primera plataforma online creada para conectar a profesionales artesanos con clientes que apoyan al producto local, y se preocupan por el desarrollo sostenible y por el patrimonio cultural. Una app que cuenta ya con 800 expertos y que pretende poner en valor y preservar el trabajo de los artesanos, pero también ayudar a proteger su supervivencia, ya que en estos momentos de pandemia el sector vive un momento especialmente complicado por la supresión de ferias y turismo. “La digitalización es la clave para mejorar las ventas y la relación con los clientes, pero supone grandes dosis de recursos materiales e

inmateriales, inversión, tiempo y conocimiento, que muchos artesanos no tienen”, explica su promotora, Natividad Higuera, que destaca la riqueza gastronómica, cultural y artística de España. “Además del teléfono, hoy día hay que tener redes sociales, página web, servicio de chat, WhastApp, etc. También hay que invertir en dar a conocer el negocio a través de técnicas y herramientas de marketing online”. Y de ahí nace Sinequal.com, que agrupa a los artesanos para que el consumidor pueda encontrar todo en un solo lugar, desde ropa, productos de belleza natural, decoración para el hogar, hasta comestibles. “Nuestra meta es que estos profesionales crezcan y busquen sinergias entre ellos.”, explica, añadiendo que “todos los artesanos tienen locali-

zada su producción en España, fortaleciendo así la producción y el comercio local”. “Hemos construido un espacio para que sirva de guardián del buen hacer tradicional y además que apoye a los artesanos de toda la vida y a los jóvenes creadores que empiezan y unen técnica tradicional y diseño. Ponemos el foco en la persona y su buen hacer”. La idea es ofrecer objetos con impronta propia, que son útiles y que generan calidez y cercanía, sostenibles y que forman parte de nuestra identidad, y dar la oportunidad al consumidor de comprar de manera más responsable y consciente, saber de dónde vienen los productos que compran y el impacto que tienen ■