

# OcioSOS

elCorreoGallego | 18 de octubre de 2020



FOTO | Fran Ageitos

DIRECCIÓN | Ana Iglesias

COLABORACIONES | Toni Martín, Juan Morandeira, Jona Camacho, Mar Solar, Titta di Berg y Manuel Soutiño • DISEÑO | Fran Ageitos

así soy yo

# YELITCE DÍAZ



## • MI BIO •

"Soy Yelitce y este nombre tan difícil de pronunciar viene de mis orígenes, de la tierra donde nací y me crié, Venezuela. Eso sí, como buena venezolana también tengo segundo nombre: del Carmen ¡¡Las cosas de mi madre!! Llevo desde 1991 viviendo en Tenerife, mis padres son canarios. Actualmente trabajo como visitadora médica. Me encanta hablar y compartir vivencias con la gente. Me ayuda a crecer como persona. Me gustan los deportes acuáticos, un paseo por el monte, el yoga, la gimnasia, la costura... Soy inquieta, he probado muchas actividades y necesito constantemente aprender. De ahí que ahora esté estudiando un máster de Marketing Digital y Comercio Electrónico. ¡Quién sabe! Quizá algún día acabe diseñando y vendiendo mis modelitos. Creo que es vital tener ilusiones, sueños, sin frustrarnos demasiado si no se pueden conseguir, porque no todo depende de nosotros (que se lo digan al coronavirus)".

"Mi amiga **Yeli** es visitadora médica, nacida en Venezuela pero de familia española. Decidió encontrar sus raíces en la adolescencia y se vino a España. Nos cruzamos en el camino por casualidad y desde que organizamos la primera salida juntas, ya nos sentimos cómodas. Hemos forjado una gran amistad, viajado y compartido muchas sonrisas y lágrimas. Como buena Tauro, es práctica y decidida, además de leal a sus personas de confianza. A veces es testaruda y reacia a los cambios porque le gusta conservar su espacio, la paz y la tranquilidad. Observadora de lo cotidiano, disfruta de las cosas bellas de la vida y tiene una creatividad e ingenio que la hace especial. Es una luchadora incansable y ¡¡muy divertida!!"

✍️ Yaiza Hernández

## • ADMIRO A •

"Pues admiro mucho a **mi hermana**. Me inspira cada día. Creo que es la persona más luchadora que conozco, y a pesar de mil contratiempos en su vida, todo lo sintetiza en optimismo y sonrisas". También a todas esas personas que luchan cada día y sacan lo mejor de mí, como **mis padres, mis hermanos, Yaiza, Loly...**



## • MI OBJETO FAVORITO •

Mi pulserita de la Virgen del Pilar. Me la regaló mi cuñado y le tengo mucho cariño.



## • MI RINCÓN PREFERIDO •

El Médano, en Tenerife. Tiene mucha magia.



## • MI FLOR PREFERIDA ES... •

La franchipani.



## • MI VIAJE INOLVIDABLE •

Fue el que hice en 2010 a Tailandia. Un viaje de 21 días cargado de magia. Conocí gente maravillosa en el camino, como Jonás, que he tenido la suerte de seguir teniendo en mi vida.



## • LA JOYA DE MI ARMARIO •

Son sin duda mis chaquetas vaqueras. En Canarias sirven para casi todo el año. Y uno de mis vestidos favoritos, porque en la era digital no podemos olvidar lo clásico.



## • MENÚ PARA ENAMORAR •

La verdad es que como un hombre espere que lo conquiste por el estómago, no tengo nada que hacer. Soy pésima cocinera. Pero adoro el Rioja y el Ribera, que acompañados de un buen jamón, para mí es suficiente. Como música de fondo Ami B Sweet.

## • EN MI MESILLA DE NOCHE •

Tengo un libro y mis gafas de vista.

## • NO SALDRÍA DE CASA SIN... •

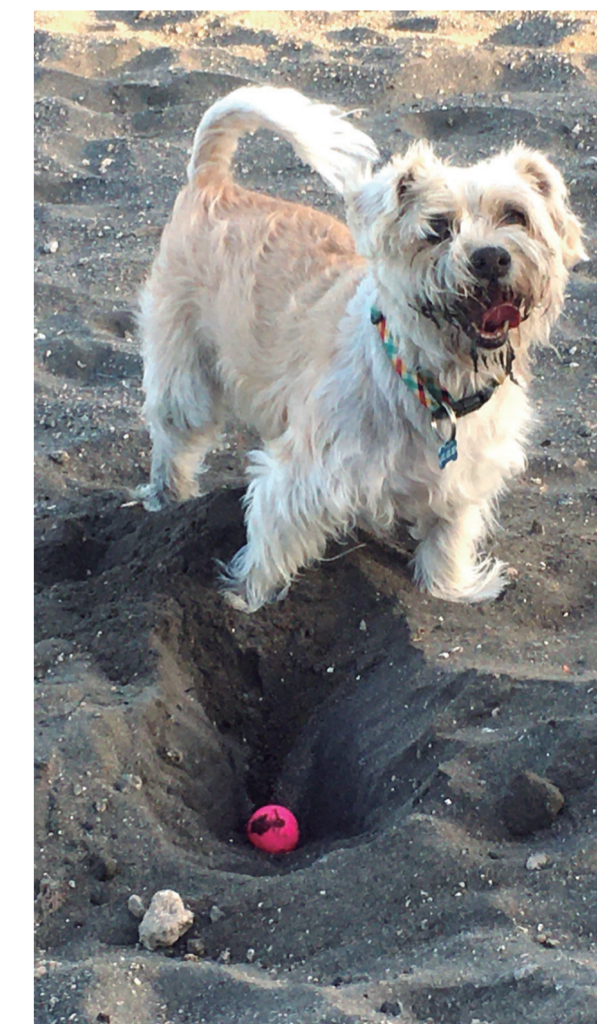
... el corrector de ojeras!!

## • HUELO A... •

'Good Girl', de Carolina Herrera

## • MI MASCOTA •

'Mateo', mi muñeco, mi amigo, mi hijo, mi compañero de piso... mi ángel.



• Quiero ver en esta página a... **Jonás Díaz.**



gastro

TEXTO **Martina Izard**

# UN PAN EN CADA REGIÓN

Los historiadores imaginan a los hombres de la Prehistoria cocinando al sol, sobre una piedra caliente, una masa de granos semi-molidos y humedecidos. Sería el origen del pan, alimento clave de la gastronomía española, del que esta misma semana se celebró su día mundial para reconocer su importancia en la alimentación y su papel en las nuevas tendencias de consumo. Y habida cuenta de su importancia en nuestra mesa, no es de extrañar que haya más de 300 tipos diferentes en todo el país y que cada región tenga su propio pan típico, sin contar los procedentes de otras zonas del mundo.

En Galicia, por ejemplo, destaca el **Pan de Broa**. Harina de maíz, harina de trigo o centeno y levadura natural son los ingredientes de este típico pan gallego de larga elaboración, que es además, un alimento imprescindible en la noche de San Juan para acompañar a las sardinas. De textura rústica, corteza crujiente y miga compacta, es perfecto para sopas y caldos. Valladolid y Palencia se decantan por el **Pan Fabiola**, un pan de miga dura excepcional cuyo nombre hace honor a la reina Fabiola de Bélgica, y que pertenece a la Marca de Garantía de Castilla y León, lo que supone que es un alimento protegido y reconocido como parte de la gastronomía de la provincia de Valladolid. Incluso se puede aprender a elaborar este pan bregado, de manera tradicional

o con forma de picos, en el Museo del Pan de Mayorga (Valladolid).

En Cataluña sobresale el **Pan Payés**, un tipo de pan rústico o de pueblo que gracias a su corteza gruesa, mantiene blanda la miga durante más días, lo que permite una mejor conservación. Además, este pan de forma redonda y que se suele cortar en rebanadas, tiene menos grasas que otros panes.

Gran Canaria se distingue por su **Pan de Papa**, un pan dulce que añade a los ingredientes tradicionales papas, azúcar, canela... además de en panaderías, puede adquirirse en los mercadillos agrícolas de la isla, donde muchos agricultores venden este tipo de pan elaborado con papas de sus propias cosechas.

En Cádiz se puede encontrar el llamado **Pan Manolete**, es el pan típico gaditano de masa dura y tamaño medio, que tiene una corteza tierna y semigruesa y una miga esponjosa.

En Castilla - La Mancha destaca el **Pan Bendito**, un pan blanco típico del interior de la península, que añade a los ingredientes habituales, manteca de cerdo y aceite de oliva.

En Teruel sobresale el **Pan de Cañada**, fácilmente reconocible por su característica forma ovalada, su poco grosor (de apenas 6 cm) y sus hendiduras. Se trata de un pan de origen medieval, elaborado por los pastores para sus largos viajes y que aguanta muy bien el paso de los días ■

*Considerado uno de los alimentos más antiguos de la humanidad, el pan es un producto básico en la dieta tradicional de Europa, Medio Oriente, India, América y Oceanía, y casi imprescindible en la mesa española. Se suele preparar mediante el horneado de una masa, elaborada fundamentalmente con harina de cereal, agua y sal, aunque existen más de 300 tipos diferentes en todo el país, y son muchas las regiones que cuentan con recetas especiales que lo convierten en un artículo culinario único, característico de la zona. Por eso, hoy hemos decidido proponer viajes en los que degustar los mejores panes de España*





viajes



El pasado Puente del Pilar dejó claro los intereses de los viajeros: pasar unos días tranquilos cerca de casa y evitar masificaciones. Para los expertos, esta tendencia será la que se mantenga este otoño para las **escapadas de fin de semana**, con el ojo puesto en los lugares que no presenten restricciones de movilidad. Como extra, planes con experiencias **gastronómicas o wellness**

# TURISMO DE CERCANÍA PARA EL FIN DE SEMANA



**P**asar unos días tranquilos cerca de casa, evitar las masificaciones, disfrutar de experiencias gastronómicas y relajarse en spas. Es, en definitiva, el plan que tienen en mente los españoles para las escapadas de fin de semana, en las que siguen teniendo especial atractivo las casas de turismo rural y los pequeños hoteles con un servicio todo incluido, muy solicitado en estos tiempos post-Covid. La apuesta sigue siendo el turismo de cercanía, escaparse

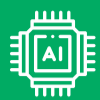
unos días dentro de la misma provincia o comunidad a entornos tranquilos y disfrutar de actividades que permitan relajarse y desconectar, tal y como ha quedado de manifiesto en el último fin de semana, con especial interés por los circuitos de spa, el acceso a jacuzzis, los masajes y los tratamientos de bienestar.

Entre las regiones más buscadas para los fines de semana destacan Murcia, la Comunidad Valenciana y Galicia, especialmente en las ciuda-

des y pueblos donde no se han implementado restricciones, y aquellas con una enorme oferta de naturaleza y pueblos como Jaén, Navarra, A Coruña, Alicante y Ávila.

La preocupación por la higiene sigue siendo la máxima prioridad de los viajeros, y los establecimientos hosteleros se han esforzado en poner en marcha las medidas sanitarias necesarias, que además han ido reforzando progresivamente para hacer de sus espacios un entorno seguro y placentero ■

TEXTO **Mar Solar**



zona tic



# Vishing, perfeccionando el engaño

MANUEL SOUTIÑO

INFORMÁTICO Y  
EXPERTO EN REDES

Estaba la semana pasada disfrutando de una pequeña reunión familiar al aire libre, aprovechando los últimos coletazos del veranillo de San Miguel, cuando escuché un comentario que hizo saltar mi estado de alarma particular. Y no porque me interpelase a mi directamente, que lo hacía, sino por el contenido mas allá de ese comentario.

Hablaban entre mis amadas tías de que el mercado de informáticos y técnicos está saturado, y que no había futuro en la profesión. Una de ellas conocía al hijo de una vecina que arreglaba ordenadores y no podía ni ayudar en casa, el pobre, con la miseria que le pagaban. Decía, desde el atril que le da la experiencia, que podría ganar más dinero sirviendo copas un fin de semana, trabajando menos horas. Y que si yo me ganaba la vida con esto, es porque debía de ser un jaker de esos, pero me lo callaba por el qué dirán.

Sin entrar en las vicisitudes de la precariedad laboral, no ya en mi campo, sino en general, lo que me llamó la atención especialmente fue el ejemplo que ilustraba su razonamiento, el hito irrefutable. Cito: "El otro día, me llamaron de Microsoft, para avisarme de que tenía un virus en mi ordenador. Se conectaron y me lo solucionaron en un pispás. Y sin cobrar-me nada. Fíjate tú."

En ese momento, yo, que regalo mala leche sin que me la pidan, porque me sobra bastante, le dije que habría sido mejor que hubiese llamado al hijo de la vecina antes referida. Por un doble motivo: En primer lugar, la solidaridad con el pobre chico, que en su opinión no tiene donde caerse muerto, y en segundo, aunque no menos importante, para evitar que la estafasen. ¿No recuerdas, querida tía, lo que decía tu madre? "Nadie regala nada."

Evidentemente, nos hallamos ante un tipo de timo llamado **vishing**, un apócope de voice **phishing**. Son estafas similares a las ya comentadas en un anterior artículo, pero que utilizan técnicas de ingeniería social por medio de llamadas telefónicas. El proceso es muy similar al del **phishing** por email, aunque en este caso, es más individualizado que el envío de miles de correos basura. El atacante suele usar bases de datos que relacionan números de teléfonos fijos con nombres y apellidos de los titulares del contrato. También pueden usar números de móvil, y sustituir las llamadas por SMS.

Con el número de teléfono en una mano, el nombre del titular e incluso la ciudad donde vive, conseguidos con una búsqueda simple en Internet, el estafador ya puede montar una historia. Su único fin, obtener datos, a ser posible bancarios del incauto. Y son especialistas en ello. El llamado timo de Microsoft es sólo un ejemplo, desgraciadamente muy conocido por las Fuerzas de Seguridad y los colegas del ramo de la informática.

**Consiguen autorización del usuario para conectarse por medio de un software de control remoto**, o le instan a que se descargue de una página web un programa



que le limpiará el supuesto virus que tiene en su equipo. Y ya está liada. El atacante, desde ese momento, tiene acceso total al ordenador de la víctima, pudiendo acceder a todas las credenciales almacenadas en los navegadores, información personal, fotografías...

A partir de ahí, puede realizar operaciones bancarias, cifrar archivos para solicitar un rescate y todas las maldades que se les ocurran.

Si se ven en un caso parecido, lo mejor es que cuelguen el teléfono. Si ya es tarde para eso, desconecten el ordenador de

la red, para evitar que el atacante pueda controlarlo, eliminen el programa instalado, pasen un buen programa antivirus y cambien todas las contraseñas que pudiesen tener almacenadas en el equipo. Incluidas las de redes sociales. También deberían avisar a su entidad bancaria por si se diese el caso de que los atacantes hayan tenido acceso a sus credenciales de uso, para bloquear cualquier operación fraudulenta. Y por último, pero con la misma importancia: **Denuncien ante la Policía. Con todos los datos que puedan.**

El timo de Microsoft o variantes parecidas son una de las formas más corrientes de **vishing** que conocemos, pero existen más métodos:

- Una gran cadena de supermercados o tiendas nos llama para informarnos de que hemos sido agraciados con un cheque regalo. Nos intentarán sonsacar los datos por teléfono, para poder participar en la promoción. Quizá nos inviten a entrar en una página web, con apariencia oficial, para que rellenemos un formulario. También pueden condicionar el supuesto regalo a que compartamos la promoción en nuestras redes sociales tantas veces como podamos.

- Una supuesta administración pública se pone en contacto con nosotros para informarnos que, vistos nuestros datos de renta, somos posibles beneficiarios de una ayuda social. (No dejan a nadie atrás). Para recibirla, como no, tendremos que proporcionar nuestros datos, o instalar una aplicación en el móvil o en el ordenador.

- Nuestro presunto proveedor de telefonía nos avisa de que ha habido un error en la facturación, y necesita que le confirmemos nuestros datos bancarios para proceder a su devolución.

**Hay muchos más ejemplos.** Les informo por si no ha quedado claro, esto sólo pasa en los mundos de Yupi. Nadie le va a regalar nada, ni le va a dar una subvención, ni un sueldo para toda la vida ni le va a arreglar el ordenador gratis. Una compañía telefónica no va a informarle de un error en la facturación sin que nadie la fuerce a ello. Si en un mundo distópico se diese el caso, tienen sus datos bancarios para hacerle el reembolso.

En resumen, no dar nunca datos personales por teléfono a no ser que hayamos iniciado nosotros el contacto con un número absolutamente verificado. Hacer **egosurfing** de vez en cuando, es decir, buscar en Google nuestro nombre, para ver los datos comprometedores que aparecen sobre nuestra persona. Si tienen cualquier duda, o necesitan ayuda, acudan a un profesional, o llamen al 017, la línea de ayuda en Ciberseguridad de INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad). Atiende todos los días del año en horario de 09.00 a 21.00h.

Para terminar, escuchar a nuestros mayores siempre es positivo. Aprenderemos mucho y quizá, también podamos enseñar algo en contadas ocasiones ■

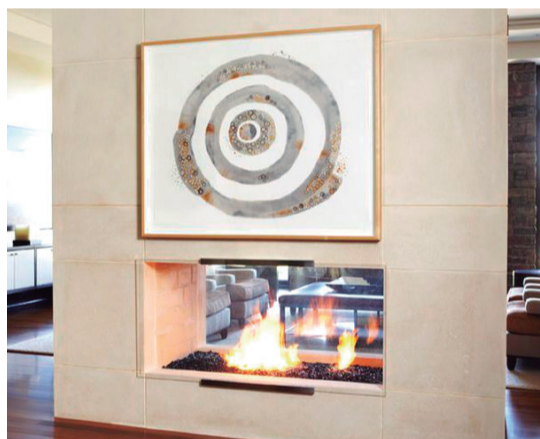


### MÁRMOL NEGRO LUJOSO



El mármol negro único de esta chimenea contrasta con las cálidas llamas, dando al espacio moderno un toque sensual.

### CHIMENEA DE DOS VÍAS



Esta elegante chimenea de dos vías agrega una calidez reconfortante a esta moderna sala de estar.

### PIEDRA BLUFFED TERROSO



La altura de esta chimenea por sí sola es suficiente para llamar la atención de la habitación; la piedra escarpada y la sobreencimera de madera nos dan el contraste perfecto para convertirla en el elemento principal de la casa.

### Juan Morandeira

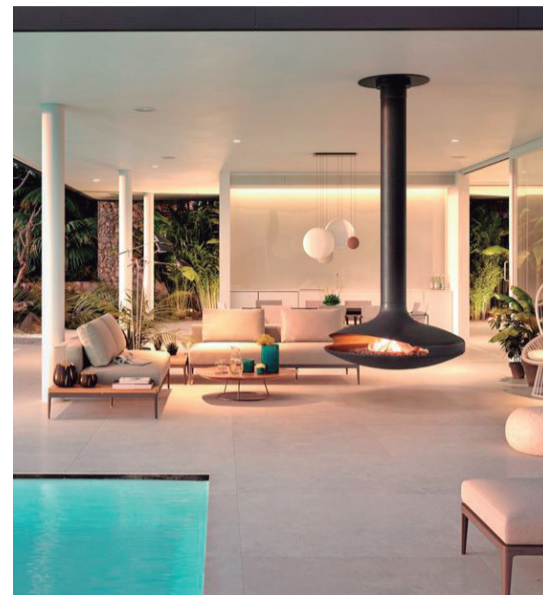


Interiorista

# NOCHES FRÍAS AL CALOR DEL FUEGO

*Independientemente del estilo de diseño, la chimenea es el corazón del hogar y merece un poco de atención. Juan Morandeira, de Space In Design, nos muestra unas cuantas en las que inspirarse para entrar en calor este invierno*

### FLOTANTE



Este modelo de ventilación natural flotante ahora también se puede disfrutar al aire libre. Con un hogar giratorio, esta chimenea lo mantendrá caliente desde cualquier asiento del patio.

### ANTIGUA Y TEATRAL



Un mural de fantasía enmarca esta magnífica chimenea francesa antigua, provocando gran teatralidad sobre el paramento vertical.

### YESO SIMPLE



Yeso alisado a mano cubre la pared de la chimenea de este salón sobre la que cuelga un gran reloj antiguo y barroco, que contrasta con el minimalismo artesanal de la pieza.

Labios con mucha personalidad

# Lips Revolution



LETS TALK TITTA

**Titta di Berg**  
Makeup Artist  
/ Formator Profesional  
CEO Titta di Berg Makeup  
Class Tour  
[@tittadiberg](#)



Siempre hemos defendido que los labios ocupan una parte importante y protagonista en nuestro rostro, en especial a la hora de maquillarlos, aunque tengamos que tener en cuenta muchos factores para lograr un *Full Look* armónico, en conjunto con el maquillaje de ojos. Pero ha llegado el momento deseado para todas las amantes de los labios con potencia y textura. Esta nueva temporada podremos atrevernos a llevar las tendencias más arriesgadas sin temor a perder esencia. Empoderar nuestros labios de personalidad ahora es más que posible, y en este apartado encontraréis un breve desarrollo de cómo llevarlo a la realidad sin pérdida. Aunque no lo creáis, elegir y usar un tono intenso en los labios no es un algoritmo complicado como el de Instagram, pero debemos tener en cuenta que los tonos deben de estar acompañados de seguridad, ya que aportan carácter. También ha de considerarse lo que se quiera lograr con el labial elegido, por ejemplo, los tonos oscuros y de acabado mate afinan los labios, y en cambio, si aplicamos una capa de *clear glossy* por encima, podremos contrarrestar este efecto visualmente, haciéndolos más voluminosos. Pero la nueva tendencia en labios va mucho más allá, permitiéndonos un amplio abanico para poder jugar y escoger desde tonos hasta texturas y acabados, en todas sus variedades. Solo te toca a tí apostar por uno que muestre tu personalidad sin necesidad de palabras

## Tendence Alert!

### Rouge Glossy



Un clásico que nunca pasará de moda, no importa cuántas tendencias se impongan al paso de los tiempos. Un imprescindible en nuestro neceser. El tono variará dependiendo de la tez en la que se utilice. Para esta temporada otoño/invierno es un acierto 100% llevar un labial en la gama de rojo medio a ciruela (*Stunna Lip Paint Fenty Beauty* 23,99€) y luego aplicar una ligera capa de un *lip-gloss Clear* para aportar volumen (*Lipglass Clear MAC Cosmetics* 18,45€).

Armonizar este labial con un maquillaje de piel corregida, libre de imperfecciones e impoluta y desnuda, con una mirada suave remarcando pestañas naturales con máscara y apliques de pestañas postizas, es lo más correcto y adecuado.



1. Lipglass Clear MAC Cosmetic 18,45€
2. Stunna Lip Paint Fenty Beauty 23,99€

### Irisado Fantasy

Con un efecto muy atractivo y visualmente extravagantes, no eran habituales en nuestra cotidianidad, pero gracias a las grandiosas pasarelas que nos las han implementado en sus looks para completar los atuendos, se han abierto camino poco a poco como un favorito para esta temporada otoño/invierno, siempre salvaguardando las tonalidades correctas para cada ocasión. Según mi criterio profesional, las tonalidades doradas y plateadas como tonos sólidos, no deberían estar dentro de nuestras pruebas; siempre es mejor adaptar este acabado y textura con tonos carmesí, rosa, rojo o violeta que contengan destellos de luz dorados o plateados, con un acabado hidratado dejando de lado el mate. (*Velour Liquid Lipstick Jeffrey Star* 19,00€).



Armonizando con el resto del rostro desnudo, con acabado *deuy*, iluminando puntos estratégicos, y sin aplicar rubor para no cargar el rostro. Finalizar con unos párpados desnudos llevando un *eyeliner* a raíces de las pestañas naturales.



Velour Liquid Lipstick Jeffrey Star 19,00€

### Ombre Reflective



Efectivamente su nombre lo dice todo, labios degradando en tonalidades para aportar volumen y dimensión, jugando con el difuminado de ambos

tonos. Y aunque no lo parezca, es una tendencia reciclada de los 90's que se ha convertido rápidamente en la favorita de muchas, gracias a celebridades como Kim Kardashian, que es una de las que más ha apostado por ella. Podemos verla expuesta con mayor facilidad en la tonalidad marrón, que es la más común, pero en esta temporada otoño/invierno veremos cómo aumentan los tonos para realizar este acabado en labios, encontrándolos desde violetas a corales, rosa, rojos.... (*Velvet Passion Matte Lipstick KIKO Milano* 6,99€)

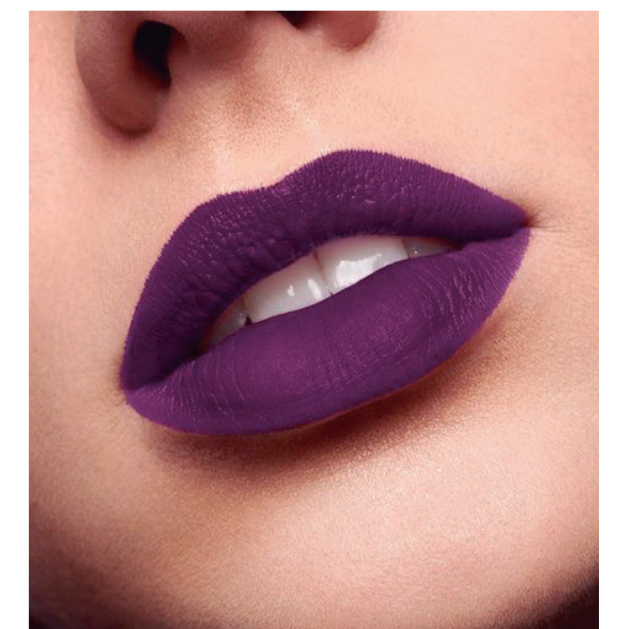
Podremos llevar este tipo de labios fácilmente con un rostro mucho más trabajado bronceando pómulos y enmarcando la mirada con mucha más intensidad sin temor a equivocarnos.



Velvet Passion Matte Lipstick KIKO Milano 6,99€

### Violet Powerful

Un tono olvidado en nuestro neceser, pero que esta vez viene con mucha fuerza mostrando su elegancia, es el *violet powerful*, perfecto para todo tipo de pieles, siendo en las muy claras donde toman aún más protagonismo. Para una temporada otoño/invierno llena de potencia no hay que olvidar usarlo sobre una piel suave, hidratada y con una base de maquillaje ligera, unos ojos bien enmarcados con un *eyeliner cat eye* y pómulos bronceados. Declina el uso del rubor e ilumina los puntos altos del rostro para estilizar aún más la estructura facial, y ya estarás lista para salir y ser el centro de todas las miradas.



trends

# Hoy llueve...



BUSCANDO  
TENDENCIAS CON  
Jona Camacho



Hoy llueve. Ya lo decían los del tiempo. Momento de borrascas y frío calado en los huesos. Un frío de esos que te recorren desde arriba hasta abajo como un rayo interno. Un frío de otoño temprano que no da tregua al cambio y que anuncia la llegada de una época de casa, sofá y mantita.

Hoy llueve. Sí, eso parece. Desde la ventana los nubarrones negros se van aproximando de forma amenazadora. Hoy es un día de esos en los que trabajar desde casa es más una recompensa que un sacrificio. El olor a tierra mojada se va colando por todos los rincones y la humedad densa el ambiente soñoliento.

Hoy llueve. Y yo sin paraguas. Hoy llueve... y qué se le va a hacer



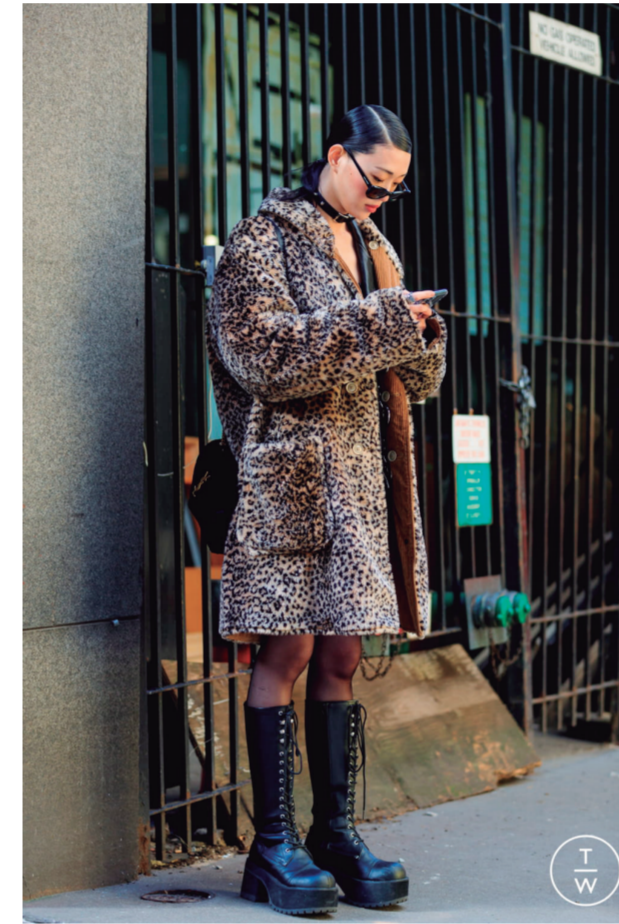
**Y** en estas estamos. La calle mojada, los árboles siseando al compás, la calefacción inundando la sala y el café humeante al lado de nuestra pantalla mientras analizamos tendencias aquí y allá. El día se nos ofrece cuanto menos cómodo y nos trae a la cabeza una tendencia que ya apuntábamos la semana pasada: los abrigos de peluche.

Como bien decíamos, no hay nada mejor que combatir las bajas temperaturas con un buen abrigo de pelo. No hace falta remarcar que lo artificial se antepone a lo natural, ya que esta tendencia no está reñida con lo sintético.

En código de color *block*, tonos pasteles, vibrantes tintes que no pasan desapercibidos, *print animals* o estampados geométricos. Estas prendas jugosas se tiñen de toda aquella fantasía pensada y, sin duda, son toda una delicia para largos paseos al aire que nos libren de malos constipados o entradas triunfales allá donde vayamos.

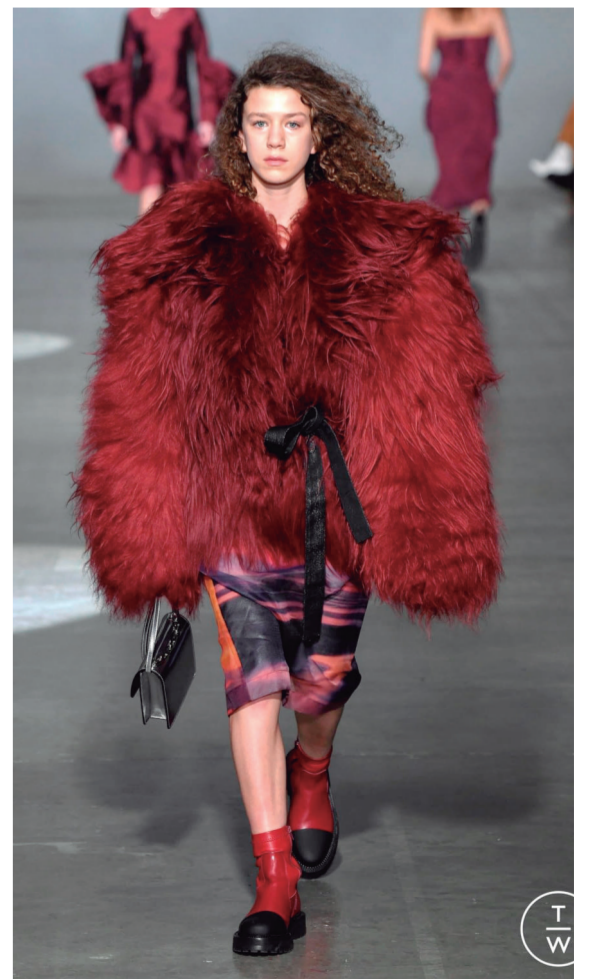
En las pasarelas, diseñadores y marcas desafían al fresco con propuestas que nos dejen buen sabor de boca y ganas de más. Longchamp, Saint Laurent, Mark Fast, Fendi... marcan las pautas de cómo llevarlas y combinarlas para los próximos meses.

Por su parte, el street style no nos defrauda. Las semanas de la moda de New York, Milán y París de la pasada presentación A/W 2020 nos dejaron una larga tirada de instantáneas en cuanto a abrigos de peluche se refiere. El *animal print* desafía a los colores fuertes que se sitúan como una de las grandes apuestas. Nuestras editoras de moda, trendsetters, estilistas e influencers, desfilaron por las calles de las grandes ciudades bien abrigaditas y con mucho estilo.



## KEY PIECE!

A la hora de elegir un peluche es importante elegir el largo de la prenda, el tinte y tipo de pelo. Ni todos para una, ni uno para todas. Desde OcioSOS Trends recomendamos como pieza fundamental para esta temporada lo que hemos denominado un abrigo yeti o de pelo de Mongolia. Tipo chaqueta hasta la cintura o extra largo hasta los pies (para las más atrevidas); en tonos neutros o sin miedo al color; con cinturón o versión XL. Sin duda, serás la envidia de allá por donde pises ■





# #octubrerosa

La campaña destinada a la concienciación sobre el **cáncer de mama** llega mañana a su punto álgido con la celebración del **día mundial** contra esta enfermedad, una jornada que promueve la detección temprana y el tratamiento adecuado para prevenir, aumentar la supervivencia y reducir los efectos negativos de este tipo de cáncer



**M**uchas compañías y firmas de moda se suman a la causa con diferentes acciones con las que pretenden apoyar nuevos proyectos de investigación y visibilizar a las más de 33.000 pacientes de cáncer que se diagnostican habitualmente en España, rindiendo un tributo a todas aquellas que luchan cada día contra esta enfermedad.

Entre las empresas pioneras se encuentra El Corte Inglés, que ya luce desde hace semanas una iluminación especial en las fachadas de varios de sus centros comerciales, y que está llevando a cabo una serie de acciones como charlas online de prevención o donaciones al adquirir determinados

productos como los broches solidarios de ECI.

Además, firmas de moda, complementos, bisutería, relojería, accesorios o artículos de hogar, así como la muñeca *Barbie*, se han unido a esta iniciativa colaborando con productos de los que parte de lo recaudado con su venta se destinará a la AECC. A ello se sumarán otras acciones, como la promoción de la mayorista Tourmundial para los programas de *Cruceros* y productos Disney, por la que destinarán 1 euro de cada reserva realizada a este nuevo proyecto de investigación, o las puestas en marcha por el departamento de lencería, cuyas firmas entregarán por cada sujetador vendido

mañana 1 euro a la AECC, al igual que las compras en Bricor.

Por otra parte, Supermercados El Corte Inglés, Hipercor y Supercor han puesto a la venta unas bolsas especiales reutilizables, cuyos beneficios se destinarán a este fin solidario. También la compañía C&A se ha volcado con la conmemoración del #octubrerosa lanzando por segundo año consecutivo una campaña impactante que busca la reflexión sobre el cáncer de mama e informa sobre cómo ayudar a prevenirlo. Además, a través de su Fundación, colaborará con la AECC aportando 68.000 euros para desarrollar un proyecto de investigación.

TEXTO Ana Iglesias