

OcioSOS

elCorreoGallego | 7 de marzo de 2021



FOTO: Rubén Darío Gianzo
LOCALIZACIÓN: Río Sarela, Santiago
MASCOTA: 'Primo', cruce de mastín y bóxer

DIRECCIÓN: Ana Iglesias • **DISEÑO:** Fran Ageitos
COLABORACIONES: Toni Martín, Juan Morandeira, Martina Izard,
Manuel Soutiño y Titta di Berg

Historias de mujeres

TEXTO Ana Iglesias

Mañana se celebra en todo el mundo el **Día Internacional de la Mujer**, una fecha con la que se pretende reivindicar la igualdad, reflexionar sobre los avances conseguidos y celebrar la determinación de aquellas que han jugado un papel fundamental en la historia de sus países y comunidades. La efeméride se convierte además, en una gran oportunidad para descubrir mujeres y acontecimientos tan maravillosos como sorprendentes

LAS ARTISTAS MÁS 'INSTAGRAMEADAS' DEL MUNDO...



¿Qué mejor manera de conmemorar el Día Internacional de la Mujer que rindiendo homenaje a las grandes artistas que han dejado una huella imborrable en el mundo de la cultura? Al menos eso es lo que han pensado en Musement, la plataforma de reserva de actividades en destino, que ha elaborado un ranking con las artistas más populares en base al número de veces que han sido etiquetadas en Instagram. Una clasificación para animar a explorar y disfrutar de los trabajos de estas mujeres que arrasan tanto en museos y galerías como en redes sociales.



1. Frida Kahlo

Más de 4.1 millones de menciones para la pintora de Coyoacán, que tuvo una vida corta pero muy intensa. Sus experiencias, y en especial su sufrimiento, fueron la fuente de inspiración para la mayoría de sus obras, en las que plasmó su pasión y su dolor, y que pueden verse en el Museo de la Casa Azul.

2. Yayoi Kusama

Más de 910.500 menciones para la pionera del arte feminista, el pop art y el minimalismo, que fue una influencia para Andy Warhol, Damien Hirst y muchos otros. La artista japonesa, apasionada de los lunares, goza de reconocimiento internacional y ha recibido numerosos premios.

3. Louise Bourgeois

Más de 144.200 menciones acumula la artista franco-estadounidense, referente del feminismo en la década de los 70 y cono-

cida por sus esculturas e instalaciones a gran escala en las que aborda temas como la vida doméstica y la familia, la sexualidad y el cuerpo, así como la muerte y el subconsciente.

4. Georgia O'Keeffe

Más de 131.800 menciones para la *Madre del Modernismo Americano* y la primera a la que el MoMa dedicó una retrospectiva en 1946. Autora de significativas obras del realismo cubista, su primera muestra en España será e el Museo Nacional Thyssen Bornemisza, que exhibirá unas 80 obras de la artista desde abril.

5. Marina Abramovic

Más de 126.100 menciones para la *abuela de la performance*, referente artístico y feminista desde el inicio de su carrera en los años 70. En todas sus creaciones, la artista serbia explora los límites del propio cuerpo y la relación con el público.

6. Tracey Emin

Más de 83.200 menciones para la artista conceptual británica, conocida por sus provocadoras obras autobiográficas, en las que revela detalles muy íntimos., entre ellas *My Bed*, expuesta en la Tate Gallery de Londres en 1999, subastada por más de 2 millones de libras en 2014.

7. Niki de Saint Phalle

Más de 76.600 menciones para la francesa, autora de *las Nanas*, unas alegres figuras voluptuosas, brillantes y llenas de color que representan a la mujer moderna, segura de sí misma, feliz y libre de ataduras y estereotipos.

8. Cindy Sherman

Más de 64.200 menciones acumula la artista estadounidense, conocida en el mundo entero por las fotografías en las que se retrata a sí misma, muchas veces alterando su imagen con maquillaje, pelucas o dis-

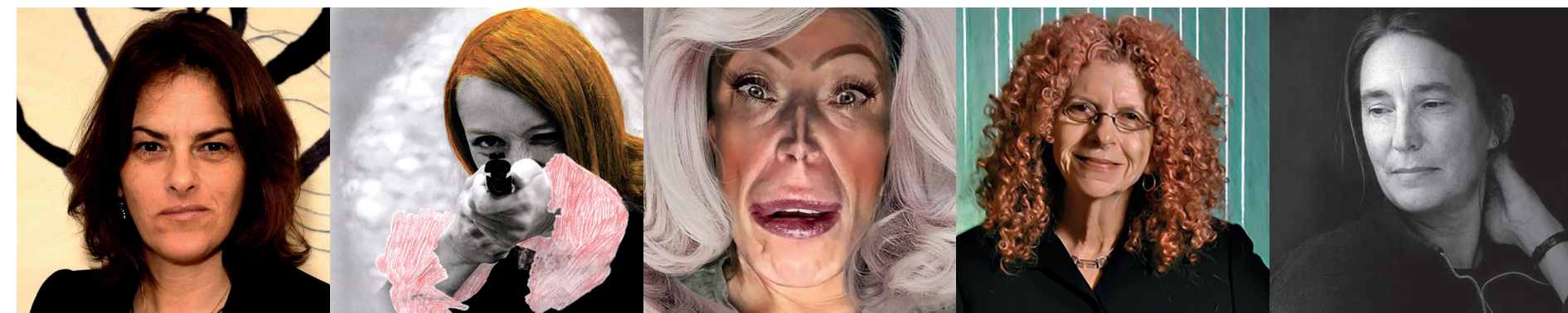
fraces para crear nuevos personajes., y con las que cuestiona la influencia de los medios de comunicación en nuestras identidades individuales y colectivas.

9. Barbara Kruger

Más de 63.900 menciones para la reconocida artista conceptual, que expone sus trabajos fotográficos en museos y galerías, vallas publicitarias, estaciones de tren y otros espacios públicos. Sus fotografías en blanco y negro, con mensajes, generalmente de carácter político y social, escritos con letras blancas sobre fondos rojos, arrasan en Instagram.

10. Jenny Holzer

Más de 63.800 menciones para esta artista conceptual estadounidense. Los textos y los lugares públicos como lugar de exposición son dos de las principales características de sus trabajos, en los que aborda cuestiones y problemas sociales, como la política, la guerra, el sexo, el feminismo o las estructuras de poder.



... Y LAS REINAS DE LOS FOGONES

El mundo de los fogones cuenta con mujeres que destacan por su capacidad, su dedicación, su esfuerzo y su tenacidad, que las ha llevado a estar en lo más alto. Un 40% de ellas, además, dirigen sus propios negocios de restauración, un porcentaje que demuestra que, aunque aún queda camino por recorrer respecto a la paridad al frente de las cocinas, el panorama gastronómico español está cambiando y cada vez son más las mujeres que se ponen al frente de grandes proyectos culinarios consiguiendo éxito y reconocimiento. Entre las chefs más destacadas del país, según la plataforma Just Eat, se encuentran

la compostelana **Lucía Freitas**, al frente de A Tafona y con una Estrella Michelin, que se acaba de sumar a la plataforma con su propuesta de *delivery* Misto Na Casa; **Beña Rodríguez**, de Anarkia; **María Gómez**, de Cosa Santa by Magoga; **Vivian Bonomi**, de Bartolomeo Kitchen; **Johanna von Müller-Klingspor** Murillo Café y Velázquez 17, o **Paloma Fang**, de Ninia Ramón, referentes culinarios que han sabido adaptarse a las necesidades del momento ofreciendo sus propuestas y platos a domicilio. Entre los menús más celebrados de la alta cocina a domicilio se encuentra la de Lucía Freitas, que ha llevado el alma de

A Tafona a su propuesta en *delivery*, Misto Lucía Freitas Na Casa. Lucía siempre ha sabido que los fogones eran lo suyo y tras años de aprendizaje por diferentes puntos del país y de la mano de los grandes de la gastronomía, como Jordi Roca (Celler de Can Roca) o Pepe Rodríguez (Bohío), volvió a su tierra natal para hacer realidad su sueño: abrir su propio restaurante en Compostela, que nació como una casa de comidas en la que pretendía abrir a todo el público una cocina más elaborada. Sus conocimientos y su dedicación la llevaron a convertirse en una de las chefs indispensables del panorama gastronómico

español, consiguiendo su primera Estrella Michelin. Y ahora, en su empeño por seguir ofreciendo los mejores platos en cualquier circunstancia, acaba de lanzarse al *delivery* con platos a domicilio como los nachos a la gallega, con queso Arzúa Ulloa y pimiento de Padrón; hamburguesas como la Japan o Indian Burger, o el curri de pulpo y fabas de Lourenzá. Su objetivo, "ofrecer experiencias a los clientes a la altura de sus expectativas", consciente de que la demanda de los comensales ahora mismo es "poder disfrutar de la alta cocina en sus casas igual que en el restaurante" ■



viajes

TURISMO DE CEMENTERIOS

TEXTO Toni Martín



Al margen de supersticiones, realizar un paseo cultural con respeto por los cementerios es una nueva forma de conocer ciudades y pueblos, es una modalidad acuñada ya desde hace unos años como necroturismo. De hecho, desde que en 2010 el Consejo de Europa reconociese como itinerario cultural la **Ruta de los Cementerios Europeos**, han sido muchas las ciudades que han sumado sus camposantos a sus atractivos turísticos, como ya hiciera en su día París con su Péré Lachaise, uno de los lugares de visita obligada en la ciudad de la luz. Además, en Galicia muchos cuentan con tumbas, panteones y mausoleos de gran valor artístico, curiosas referencias a episodios históricos e incluso con los restos de reconocidos nombres del mundo de la cultura, siendo de visita obligada el Panteón de Gallegos Ilustres, en Santo Domingo de Bonaval, en Compostela, donde reposan los restos de escritores como Rosalía de Castro, Alfredo Brañas, Ramón Cabanillas, Domingo Fontán, Francisco Asorey y Castelao, y una serie de cementerios repletos de curiosidades

CEMENTERIO DE ADINA

PADRÓN

Declarado Bien de Interés Cultural en 1975, con sepulcros de entre los siglos VI y X. Una necrópolis cristiana, lleno de olivos centenarios, con lápidas a ras de suelo y en el que está enterrado Camilo José Cela, Marqués de Iria Flavia y Premio Nobel de Literatura.

CEMENTERIO DE LOS INGLESES

CAMARIÑAS

Donde fueron enterrados en 1890 las 173 víctimas del naufragio del buque escuela *The Serpent*. Pomovido por el cura de Xaviña, durante los años siguientes, un barco de la armada inglesa se acercaba y tiraba una corona de flores por los fallecidos y los barcos de guerra solían lanzar salvas de honor.

CEMENTERIO DE SAN AMARO

A CORUÑA

Construido en 1812 tiene tres entradas independientes, la británica, la civil y la religiosa, y en 2013 fue incluido en la Ruta de Cementerios Europeos. Cuenta con mausoleos majestuosos, grandes monumentos y grandes personalidades enterradas en él, como Curros Enríquez, Eduardo Pondal, Pérez Lugín, Manuel Murguía o Juana de Vega, y ofrece visitas guiadas.

CEMENTERIO VIEJO DE MONDOÑEDO

LUGO

Cuenta con un parque y habitantes ilustres como Álvaro Cunqueiro o Pascual Veiga, autor de la música del himno gallego.

También merecen una visita los cementerios urbanos, como los de **Peireiro** (Vigo), **San Froilán** (Lugo), **San Francisco** (Ourense) y **Boisaca** (Compostela), diseñado en 1919 e inaugurado en 1934, donde se pueden ver las lápidas de piedra de *las dos Marías*, una zona dedicada a militares y el lugar de los ilustres, donde fue enterrado Ramón María del Valle Inclán, así como un homenaje a los fusilados en la Guerra Civil ■

Cementerio de Adina



Cementerio de los Ingleses



Cementerio Vello de Mondoñedo



Cementerio de San Froilán





gastro



10 alimentos 10

Aguacate

Rico en fibra, vitamina E y ácido oleico, el aguacate proporciona compuestos vegetales que protegen al corazón de diversas enfermedades, cuenta con poderosos antioxidantes que retrasan el envejecimiento, ayuda a saciar el apetito, controlar los niveles de colesterol, evitar el estreñimiento y regular los niveles de glucosa en la sangre.

Avena

Es un alimento rico en fibra y antioxidantes, por lo que regula los niveles de azúcar ayudando a reducir el riesgo de padecer diabetes tipo 2. También es ideal para prevenir problemas de digestivos como el estreñimiento y previene la aparición del asma.

Granos enteros

Son ricos en fibra y una fuente importante de nutrientes y anti-nutrientes. Facilitan la digestión, evitando el tránsito lento, la inflamación intestinal, la gastritis y la colitis, así como el desarrollo de la enfermedad cardiovascular.

Higos

Ricos en azúcares naturales, minerales y fibra soluble, reducen la presión arterial y otorgan una buena salud ósea, dental y sanguínea, además de mejorar la función de músculos y nervios.

Huevos

Los huevos se encuentran entre los alimentos más nutritivos, ricos en proteínas que incluyen vitaminas D, A, B2 y hierro, nutrientes esenciales para el buen funcionamiento de todo el organismo.

Manzana

Fuente de calcio y fósforo, es la fruta más completa y saludable que hay, un superalimento, rico en vitamina C y fuente de fibra insoluble, que ayuda a mantener la piel bonita y saludable, además de proteger el intestino.

Nueces

Son una semilla rica en proteínas, fibra y grasas omega 3, que ayudan a reducir los niveles de colesterol, mejoran el funcionamiento cognitivo, previenen enfermedades cardiovasculares y son buenas para la calidad del sueño.

Plátano

Rico en antioxidantes y potasio, es el alimento perfecto para los que tienen actividad física intensa, ya que facilita la creación del músculo y ayuda a recuperar los líquidos que se pierden con el sudor. Además, regula los trastornos de ánimo, protege el corazón, tiene efecto antiinflamatorio, y es una defensa natural contra las bacterias.

Pescados

El pescado azul y el salmón contienen ácidos grasos esenciales como el omega 3, que ayuda a prevenir enfermedades del corazón. Además son una fuente de vitamina D, reduce los niveles de triglicéridos en sangre, disminuye la presión arterial y el riesgo de trombosis y aumenta la vasodilatación arterial.

Yogur

Es un alimento muy nutritivo, y una fuente rica de proteína, calcio, zinc y vitaminas B6 y B12, clave en la prevención de enfermedades cardíacas. Además, ayuda a mantener una digestión saludable y salud ósea, además de ayudar a la piel a verse joven y sana.

Tortitas de calabaza y avena



INGREDIENTES

- 100 gr calabaza triturada asada
- 1 huevo
- 40 gr claras de huevo
- 10 gr harina de avena
- 2 gr de bicarbonato sódico
- Una pizca de sal
- Canela molida al gusto
- Esencia de vainilla

ELABORACIÓN

Pelar y cortar la calabaza en cubitos pequeños y cocerla unos 10 minutos en el microondas. Dejar enfriar y triturarla hasta lograr un puré. Colocar en un cuenco el huevo, las claras, la calabaza, la harina, las especias, la sal y el bicarbonato, y batir con varillas hasta obtener una mezcla homogénea. Engrasar ligeramente una plancha o una sartén y calentar a potencia media, echando en ella porciones de masa redondeada, y dorar al gusto. Presentar con yogur, frutas o mermeladas.



zona tic



Cuando hace un año del inicio de la pandemia, creo que es el momento adecuado de hablar de uno de los fracasos de los que menos se habla día a día en nuestras conversaciones pandémicas: el de las **aplicaciones de rastreo**. A finales de julio del año pasado, dediqué esta página a glosar las bondades que, a mi modo de ver, tenía la aplicación oficial del Estado, *Radar Covid*. Era absolutamente necesaria su implantación en más de un sesenta por ciento de los teléfonos móviles para que fuese una herramienta útil. A día de hoy, la página de estadísticas de la aplicación muestra unos 7.000.000 de descargas, sin contar con posibles desinstalaciones, o reinstalaciones en teléfonos nuevos. Primer fracaso.

No han sabido llegar a la gran mayoría de gente. Si hiciésemos una encuesta entre nuestros "contactos estrechos", convivientes o no, creo que la mayoría, o no la usa, o no le ve utilidad. ¿Conocen ustedes a alguien a quien le hayan notificado un contacto con un positivo mediante la aplicación? Yo no he tenido el gusto todavía. Y es una pena. Principalmente porque era un medio sencillo para controlar la pandemia. Pero ha desaparecido del relato hace muchos meses. Es lo que tiene que la maldita pandemia nos haya endurecido la piel. ¿Recuerdan a alguien nombrarla en los últimos meses, en plena tercera ola en algún informativo? ¿A algún político? ¿Futbolista? ¿Youtuber? ¿Concursante de *reality*? Yo, lamentablemente no.

Pero si hemos oído hablar de *youtubers* que se mudan a Andorra, de las uvas de Ibai Llanos, de si Messi se va o se queda, de Pablo Hasel, de fascistas, de Infantas vacunadas, de masters de Brexit... ¿Y si todos los esfuerzos de los medios y organismos oficiales se hubiesen dedicado a dar la importancia que debía a esta aplicación? Díganme que no sería morboso que en *La isla de las tentaciones* usasen *Radar Covid* para la detección de "contactos estrechos" ¿Tendría precio esa publicidad?

Nunca he sido un experto en marketing. Pero me fascina la magia y la imaginación de las campañas publicitarias de éxito. En lo que coinciden todos los que saben del tema, es que la publicidad debe ir orientada al objetivo. Y debe ser visible hasta en la sopa por el objetivo. Por eso, perdónenme la franqueza, habría sido útil hablar, hasta la saciedad de radar covid en determinados ámbitos. Pongo ejemplos:

- Canales de *youtubers*
- Ruedas de prensa de futbolistas
- *Reality shows*
- *Salvame Deluxe* (valga la redundancia)
- El escueto vestido de *la Pedroche*.
- Raps de Pablo Hasel
- Catálogos de rebajas o de *Black Friday*
- Redes sociales.
- Balcón de la Generalitat

En cambio, habría de evitar por todos los medios, mentar la aplicación en discursos de Fernando Simón, sesiones parlamentarias, mítines o cualquier cosa que provenga de políticos (para fiarnos de ellos estamos), libros de Pablo Neruda o del

El fracaso del rastreo

MANUEL SOUTIÑO

INFORMÁTICO Y
EXPERTO EN REDES

Coelho. Eso no vende. Y es que la publicidad ha de adaptarse a la sociedad objetivo. Es la que tenemos, aunque suene duro decirlo. Hemos tratado a una herramienta que podía ayudar mucho a combatir la pandemia como una simple moda pasajera. Segundo fracaso.

El tercer fracaso consiste en que la aplicación tenía un grave fallo de diseño. Más bien de concepto. En mi crítica de julio no supe ver que la fragmentación de la gestión de la Sanidad en 17 pequeñas minisidades podría constituir un problema. No

llegué a imaginar que conseguir el código necesario para notificar un positivo se convirtiese en el máximo causante del fracaso de la aplicación. Pero así ha sido. El número de códigos para notificar un positivo desde el momento en que la aplicación estuvo disponible es de 52.555 en este momento. Menos de 53.000 cuando hemos tenido en ese período casi tres millones de positivos detectados.

En un principio, a finales de verano, ni Dios, con perdón, sabía dónde conseguir el código. Ni en atención primaria lo sabían.

Pero el proceso se fue aclarando. Cuando se detectaba un positivo en una Comunidad Autónoma, el individuo debía solicitar el código a su médico. Posteriormente, éste escalaba la petición a Consejería de Sanidad regional respectiva, y ésta, a su vez transmitía la petición a la autoridad central competente. Luego, este proceso administrativo, seguía su curso inverso, y cuando llegaba al usuario final el bendito código, el pobre ya casi había acabado su cuarentena.

Cuando llega, por fin, el código, han pasado dos cosas. La primera, que el enfermo ya ha notificado de la manera tradicional a la gente que le importa que ha dado positivo, es decir, por teléfono. Por si es necesario que se hagan la prueba. La segunda es el pensar en notificar el positivo por medio de la aplicación. Dados los datos de que disponemos en la página radarcovid.gob.es, la mayoría de la gente, por hastío, por tardanza, o por pensar, ¿de qué coño vale esto a estas alturas?, tratan el código como si fuese una llamada publicitaria de Movistar. Pasan del tema.

Sólo así se justifica que se hayan solicitado al Ministerio de Sanidad más de 750.000 códigos, y se hayan introducido en la aplicación menos de esos 53.000 que hablábamos antes. En Galicia, por cierto, tenemos una aplicación de la Xunta, llamada *PassCovid*, en la que, podemos consultar ese código que ya no quiere nadie. Además de esa funcionalidad, ofrece también sistema de rastreo de contactos e información en tiempo real sobre las restricciones que afectan a nuestro municipio. Para aprovechar muchas de estas funcionalidades, hay que ser usuario de *Chave365*, un sistema de identificación de la Xunta en el que hay que darse de alta, similar al certificado digital. Pueden encontrar la información en la página www.passcovid.xunta.gal. Además, ésta aplicación es la que registrará los códigos QR que se implantarán en pocas fechas en los establecimientos de restauración y hostelería. En fin, que ha adelantado por la izquierda a la aplicación oficial del Estado.

Vivimos tiempos de división, y en vez de aunar esfuerzos para conseguir una herramienta útil para todos, hemos sacado nuestra vena cainita, de cabrones con balcones a la calle, como diría Reverte, para desaprovechar la tecnología de una manera histórica.

No puedo terminar un artículo sobre el seguimiento de contactos, sin acordarme de los rastreadores del Ejército de Tierra. Hoy acabo mi obligada cuarentena por un caso en la clase de mi hija pequeña, y no pasa un día sin que llamen para interesarse por mi estado. Ellos no nos fallan. Eternamente agradecido por vuestra labor. Os debemos mucho. Y también a todo el personal de *Covid Auto* del Gil Casares, la empatía que mostráis con niños tan pequeños que se tienen que hacer dos PCR en diez días no tiene precio. Gracias a todos, de verdad ■



SIEMPRE INCORPORA PLANTAS



No se puede subestimar lo importante que es tener flores o algo vivo en un espacio, aunque sean unas ramas del exterior o algo vivo que sea del paisaje ■

ABRAZA EL VACÍO



Deja espacio para que el espacio respire. No se necesita tener algo en cada rincón; los espacios más relajados pueden llamar la atención tanto como los más cargados ■

UNIFICA TU ESTILO



Las cocinas y los baños que se parecen al resto de la casa son mis favoritos. No deben sentirse desconectados del resto de su espacio. Incorpora en ellos arte, lámparas, una escultura, un jarrón... y sentirás tu casa unificada ■

Juan Morandeira



Interiorista

**6
SECRETOS
DEL DISEÑO DE
INTERIORES**

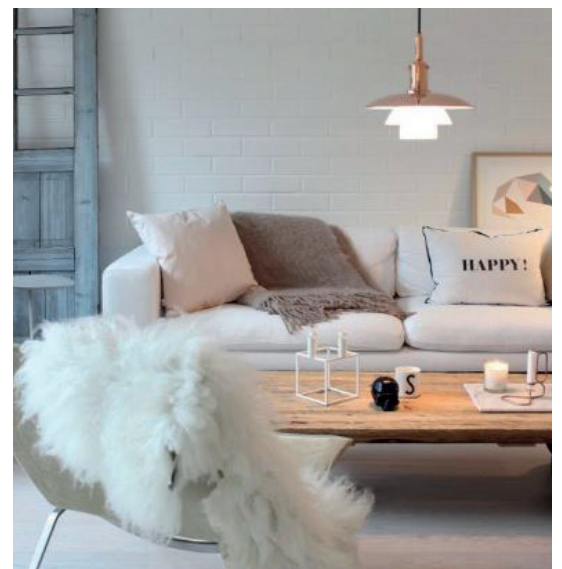
Transformar por completo la sensación que percibimos al entrar en un espacio es todo un arte, aunque a veces, con unas simples pautas de interiorismo, se consiguen resultados increíbles

PON UN PUNTO DRAMÁTICO



Crea una expresión de opuestos que coexistan por medio de texturas, formas, luz y oscuridad que le otorgue dramatismo y diferenciación a una de tus habitaciones ■

PUNTO CENTRAL



Cuando tengas un elemento inmóvil tan potente como una chimenea nunca le des la espalda, centra toda la decoración en torno a ella ■

JUEGA CON EL ARTE



Juega con el arte de una manera que no sea tan predecible; descéntralo y súmale otros volúmenes que lo compensen ■



MIS PRODUCTOS TOP PARA COPIARLOS

Golden Globe Makeup Awards goes to...



LETS TALK TITTA

Titta di Berg
Makeup Artist
/ Formator Profesional
CEO Titta di Berg Makeup
Class Tour
@tittadiberg



Aunque nos sigue condicionando la pandemia del COVID-19, la moda no escasea en una muestra explosiva de tendencias, texturas y tejidos maravilloso como ha sido la alfombra roja de los recientes **Golden Globe Awards**. La ceremonia se desbordó en su habitual velo de glamour y buen gusto, y cómo no, en un juego de rostros impolutos, impecables, llenos de creatividad y dramatismo. Hoy os compartiré los dos *looks* de maquillaje que bajo mi criterio, además de lucir de manera correcta las tendencias actuales, también demostraron que la sencillez y frescura pueden ser el complemento perfecto para defender un atuendo sin el mayor de los esfuerzos. Además, os brindaré una breve lista de productos con los que podréis lograr calcarlos para ese momento especial en vuestras agendas

Julia Garner

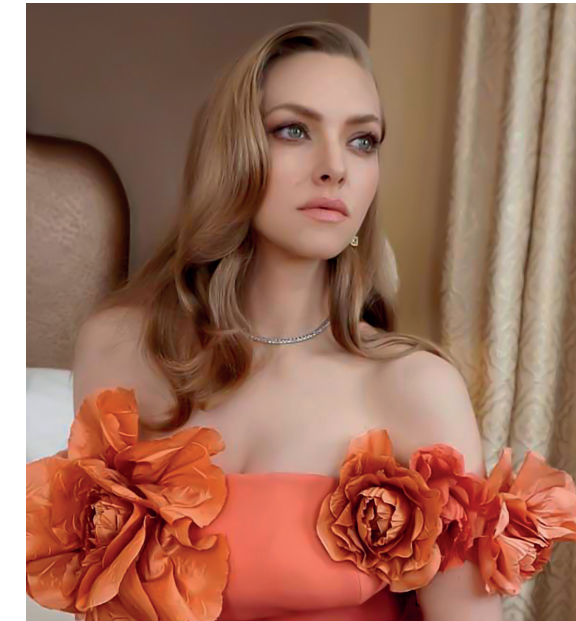


Me gustó mucho su *look* buena cara. Realmente y aunque no lo parezca, somos fieles seguidores de la corriente labios rojos, y es increíble que cuando pensamos en un maquillaje que destaque, siempre se nos vengan a la cabeza las gamas cromáticas de esa tonalidad, ya que no es difícil sacarles un buen partido. Muchos consideran una exageración llevarlos y en otros casos los convierten en su amigo para el día a día. Lo cierto es que sea cual sea la razón, un buen rojo no te hará pasar desapercibida allá donde llegues. En el caso de Julia Garner, ha aportado un punto más discreto en los párpados, unas mejillas tímidamente coloreadas, y un delineado a ras de pestañas acompañándolas de volumen y longitud desde la raíz y definición en la punta, para conseguir una mirada cautivadora; todo ello ha sido un acierto en su totalidad, puesto que su *look* luce equilibrado y a la vez naturalmente armónico, consiguiendo así un aspecto elegante y sofisticada, perfecto para su diseño fluido y de escote profundo de Prada.



1. Amazonian Clay 12h Blush TARTE 34,99€
2. Luxe Lip Color Bobbi Brown 31,95€
3. Climax Volumen Mascara NARS Cosmetics 29,99€

Amanda Seyfried



Es el más puro ejemplo de que la simpleza de un *look* Mediterráneo, de tonos dorados y bronce, enaltece las facciones, sin necesidad de extralimitarse a disfrazar la belleza natural, y de la frescura que transmite un maquillaje dulce, sin llegar a rozar la niñez que suele dominar este tipo de *looks*. Es, además, una de las tendencias más rompedoras de este año y del pasado 2020. En este caso, para mí es interesante la manera en que se trabajó la técnica minuciosamente escogida de un monocromático que juega a la perfección con el subtono de su piel, haciendo de esta forma que sea imposible imaginar que lleva detrás un arduo trabajo de maquillaje, dejando así una piel totalmente desnuda, bien trabajada y a su vez mate. Es importante destacar el gran acierto de su equipo a la hora de seleccionar la gama cromática en párpados, ya que enaltecen sin casi esfuerzo aparente el color de sus ojos.



1. Mini nude Palette Natasha Denona 24,95€
2. The Cali Contouring Palette Smashbox 33,45€
3. Liquid Lipstick Anastasia Beverly Hills 27,99€

Arrancan las alfombras rojas

Por si alguien todavía no tenía muy claro cómo serán las alfombras rojas de la pandemia, los Golden Globes acaban de despejar cualquier duda. El 2021 será el año de las ceremonias híbridas, que combinarán momentos photocall presenciales con imágenes caseras; eso sí, mantener el glamour ya será cosa de cada uno y en esta primera pasarela se ha visto de todo, desde pijamas, sudaderas y caras lavadas hasta alta costura y sofisticados MUAH. Celebrados días atrás, los Golden Globe han vuelto a marcar las pautas para las sucesivas alfombras rojas, combinando imágenes de los presentadores desde los teatros con retransmisiones en directo desde las casas de los nominados, la mayoría de ellos, eso sí, preparados para la gala con modelos que además pudieron verse en las redes sociales con todo lujo de detalles antes y después de la ceremonia. La gala trajo vestidos vintage rescatados de los armarios, sudaderas con mensaje y outfits de diario, pero también looks sofisticados y sorprendentes, avances de la próxima temporada y mucha alta costura, como el vestido de princesa gris perla con bordados metalizados y pequeños cristales de Oscar de la Renta que lució Kaley Cuoco; el vestido seda de la colección primavera/verano de Chanel 2021 de Andra Day; el vestido bicolor con gran lazada en un hombro y capa, de Giambattista Valli de Sofia Carson, o el total look de Maria Grazia Chiuri para Dior, compuesto por un slip dress verde esmeralda y abrigo-capa a juego, que llevó Anya Taylor-Joy, causando también sensación la alta joyería con la que muchas actrices completaron sus estilismos, como Gal Gadot que acompañó su Givenchy con un collar hecho a mano de la colección Blue Book de Tiffany & Co, o las elegidas por Vanessa Kirby de la firma Cartier.

Y las triunfadoras de la noche fueron...

Lilly Collins
Lució un vestido joya de Saint Laurent con detalle cut out y escote asimétrico, acompañado por piezas de alta joyería de Cartier, y una media melena suelta con suaves ondas.



Elle Fanning
Vistió un diseño lencero de Gucci creado en exclusiva para ella por Alessandro Michele en seda azul turquesa, con escote en uve y cola sirena, y un aire vintage muy delicado, joyas Fred Leighton y el pelo recogido en un moño.

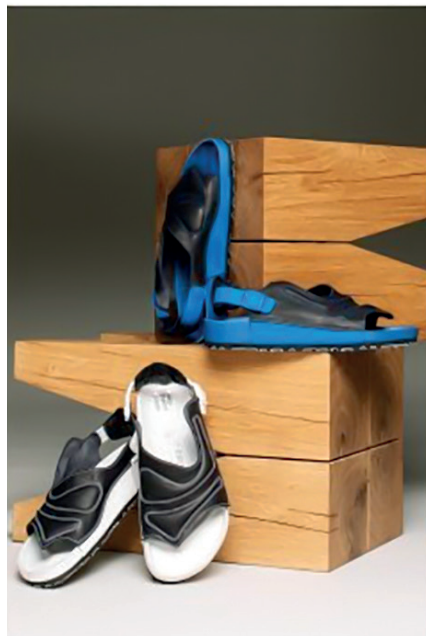


*Selección realizada por la asesora de imagen Natalia Alcayde y la estilista Jose Iglesias.

TEXTO: @anitaisix

CUATRO REINTERPRETACIONES DE LA ICONICA BIRKENSTOCK

TEXTO @anitaisix



Con un importante legado basado en su icónico calzado y en la creación de la plantilla Birkenstock en el año 1774, la firma alemana es conocida en el mundo entero por su concepto de bienestar total aplicado al calzado. Esta empresa familiar de sexta generación, que ya usaba su famoso término "plantilla" en 1910, dándole el significado que actualmente los consumidores entienden en todo el mundo, es sinónimo de máxima comodidad para andar y estar de pie, y a día de hoy sus legendarias sandalias cuentan con puntos de venta en más de 100 países en todos los continentes. Por eso no es de extrañar la puesta en marcha de nuevos proyectos centrados en ellas como la colaboración iniciada hace dos años con la afamada escuela de diseño Central Saint Martins de Londres, que ha dado como resultado cuatro nuevos modelos y la primera reinterpretación de uno de los archivos de Birkenstock que ya pueden adquirirse desde este mismo mes de marzo.

En 2018, la marca Birkenstock encargó al módulo de Historia y Teoría de la Moda de la Central Saint Martins que investigara y así enriqueciera aún más sus prolíficos archivos. De esta forma, los estudiantes pudieron sumergirse en la cultura y el legado de los más de 250 años de historia de la firma, para posteriormente reinterpretar de una forma

contemporánea algunos de sus modelos más emblemáticos, forjando así el futuro de la icónica marca alemana. Un año después, Birkenstock invitó a un jurado de 12 reconocidos profesionales de la industria a revisar los portfolios de los estudiantes, seleccionando una lista de 10 finalistas ganadores de la primera beca gracias a sus diseños,

y tras más de un año de desarrollo de producto, cuatro de los diseños de los estudiantes han sido calificados como aptos para la producción en serie. Cada modelo de la nueva colección, disponible ya en tiendas seleccionadas de todo el mundo, tiene el nombre del alumno grabado en la icónica plantilla de Birkenstock.

LA COLECCIÓN

Modelo 'Rotterdam Moto' de Alex Wolfe



Alex Wolfe apuesta por gráficos urbanos y una llamativa pieza que cubre la pierna. Para crear esta espinillera, el diseñador usó *Birko-Flor*, un material de la propia marca Birkenstock flexible y agradable a la piel, así como napa y ante para la parte interior.

Modelo 'Cozy' de Dingyun Zhang



La versión de inspiración almohada de la sandalia *Arizona*, que ha realizado Dingyun Zhang, se inspira en los abrigos futuristas y plumas *oversize*. Rindiendo homenaje a la comodidad, el modelo *Cozy* transforma la *Arizona* en un clásico acolchado y atemporal. Su elección de colores monocromáticos y en contraste entre las tiras blancas y la suela negra (y viceversa) dan como resultado un diseño duradero.

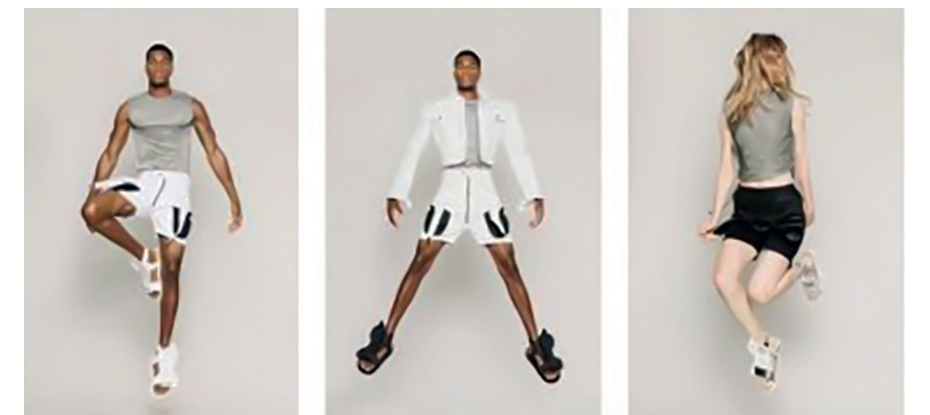
Modelo 'Terra' de Saskia Lenaerts

Tomando como referencia la clásica sandalia *Milano*, el modelo *Terra* replica la forma de una huella con sus llamativas costuras y aporta la máxima comodidad gracias al uso de ante, napa y cuero nubuck. Mediante el contraste de colores blanco y negro o negro y azul, la diseñadora recrea el espacio dejado por una huella en la arena.



Modelo 'Bukarest' de Aleksander Rothschild

Inspirado por el contraste de materiales y texturas de Brancusi, Aleksander Rothschild incorpora tres tipos de piel para expresar su versión, piel nubuck encerrada y rústica en negro, piel blanca grabada, y piel con acabado plateado.



Modelo 'Tallahassee' de archivos de la marca

Para complementar los diseños de los estudiantes, el icónico modelo *Birkenstock Tallahassee*, de la década de los 90, vuelve a nacer con nuevos diseños y colores, aunando arte y artesanía y con el cuero trenzado cubriendo el pie como una segunda piel.



Las primeras mujeres en vestir pantalón para trabajar



TEXTO Martina Izard

Uno de los logros invisibles que se ha conseguido en los últimos decenios en nuestro país tiene su origen al nordeste de la provincia de Ciudad Real, concretamente en la localidad de Tomelloso, porque allí fue donde por primera vez las mujeres tuvieron el mismo derecho de los hombres a llevar el pantalón largo durante el trabajo, simbolizando así la cooperación entre ambos sexos.

El motivo reside en la historia agrícola de esta ciudad, de unos 38.000 habitantes y que concentra el 50% de la superficie de viñedos de toda España. Tras cambiar el cereal por la producción de la vid, Tomelloso necesitaba espacios de almacenaje, construyéndose sus famosas cuevas donde hombres y mujeres trabajaban codo con codo, ellos escarbandando la tierra, y ellas extrayéndola con un *maquinillo*. Un proceso que impulsó y promovió que las muje-

res vistieran pantalones largos durante las faenas, con el objetivo de estar más protegidas mientras ejercían su labor.

Así ha quedado retratado por artistas como Antonio López Torres, que pintaba cuadros costumbristas con un toque violeta, con mujeres que custodiaban el campo y que fueron claves para el desarrollo de la vida en la ciudad manchega, luciendo con orgullo pantalones por primera vez en la historia ■