

# HACIENDO GALICIA



## TEÓFILO, TRES DÉCADAS DE REFERENCIA EN LA COMUNICACIÓN

Empresa editorial, de publicidad y de montaje de eventos, su esencia es el compromiso por Galicia y el trabajo bien hecho// Cuenta con cientos de publicaciones que han marcado tendencia

José Luis Teófilo se define como "un gallego más", que está luchando día a día por "salir adelante" y para "contribuir a construir Galicia". Lo hace a través de su compromiso con la tierra y de una "pequeña fábrica de sueños": Teófilo Comunicación, una empresa de comunicación, edito-

campañas informativas realizando y supervisando todo el proceso de creatividad, diseño, maquetación, impresión, planificación de medios y distribución. Se trata de un equipo multidisciplinar que se mueve dentro del ámbito de la comunicación y crea aplicaciones al servicio de las necesidades de sus clientes, trabajando siempre para ofrecer las me-

las nuevas tendencias. "Estamos tratando de recuperar en la medida de lo posible la memoria histórica gallega a través de una recopilación de libros fotográficos, recogiendo un poco nuestro pasado, porque para encarar el futuro es imprescindible echar una mirada al pasado", explica el editor en referencia a su actual línea de trabajo. Al preguntarle por qué eligió esta profesión, comenta que a veces la vida está construida en base a casualidades y recuerda perfectamente el primer libro de pequeñas poesías que editó hace ya 27 años. "De ahí empezamos a estudiar otros sectores, no solamente la poesía, y comenzamos a hacer trabajos fotográficos y a editar libros que tuvieron bastante repercusión a nivel nacional. Los últimos diez años fueron todo un boom, con obras como la del juez Vázquez Taín, que resultaron todo un éxito",



liza a través de la colección *O pasado nunca pasa*, ese es nuestro objetivo".

El trabajo en equipo, las relaciones personales y profesionales, junto con el afán de superación, la creatividad y el trabajo bien hecho son los cinco pilares sobre los que se asienta la filosofía de la empresa Teófilo Comunicación. Una filosofía que se mantiene y que le llevó a ser merecedora del Premio Escuela de Marketing y Publicidad Marcelo Macías por los trabajos realizados en imagen y diseño. También fue reconocida con el Premio Gallegos del Año en 2013. José Luis Teófilo lamenta que el sector de la publicidad no está viviendo sus mejores momentos en los tiempos que corren. No obstante, sus principios siempre le llevaron a ser una persona optimista y con buena visión de lo que le rodea. "La clave es escoger y acertar con los nichos de mercado que no están tocados. Hay muchas áreas que no están exploradas. Nosotros, por ejemplo, hemos hecho un libro sobre la historia del baloncesto en Galicia, otro sobre el fútbol, el de la SD Compostela, hemos impulsado productos que no había en el mercado, como temas de sociedad, de deportes, de actos religiosos, de actos lúdicos, o la edición de las constituciones españolas. Se nos ocurrió porque tenemos esa necesidad de agudizar el ingenio para salir adelante", relata el editor.

Entre manos tiene también nuevos proyectos que verán la luz muy pronto. Se trata de un libro sobre el olimpismo en Galicia y una edición de los estatutos de autonomía de toda España. "Hemos editado el estatuto de autonomía del 36, que no llegó a promulgarse porque estalló la Guerra Civil y luego el del 81. Ahora vamos a preparar también los estatutos de autonomía de todas las comunidades españolas, las 17 más Ceuta y Melilla", concluye ■

jores soluciones, las que más se adaptan a sus empresas o productos. Así, el capital humano constituye la piedra angular de Teófilo Comunicación. Un equipo titulado y formado en el mundo del diseño, comunicación, publicidad y empresa privada, altamente cualificado, embarcado en una constante "travesía de aprendizaje", flexible y adaptable a

explica durante una entrevista. La esencia de Teófilo Comunicación es el compromiso con Galicia. Casi el 95 por ciento de sus libros están editados en gallego. "Nos comprometemos también a la hora de recuperar biografías como la de John Balan, un personaje entrañable y querido en toda Galicia. Recuperar la memoria histórica de Ga-



www.teofilocomunicacion.com

## DOS PUBLICACIONES RODEADAS DE ÉXITO

Fue una de sus últimas ediciones estrella. Se trata de una recopilación de las siete constituciones españolas. Fue presentada el pasado mes de noviembre y durante este tiempo ha cultivado un gran éxito entre los amantes de las letras y también entre los del derecho. Desde la de 1812 hasta la actual, de 1978, la publicación pone en valor las Cartas Magnas de la historia contemporánea de España. Por otro lado, Teófilo también ofreció a los gallegos la posibilidad de completar su biblioteca con un volumen que reúne los Estatutos de

Autonomía de Galicia de 1936 y 1981, los textos legales que marcaron la historia política de nuestra tierra y que son una parte fundamental de nuestra comunidad autónoma. El proyecto de Estatuto de Autonomía de 1936 se redactó durante la II República, y pese a haber sido sometido a plebiscito, no llegó a entrar en vigor debido al estallido de la Guerra Civil. El Estatuto de Galicia de 1981 es la norma institucional básica de la comunidad autónoma gallega, en el que se reconoce su condición de nacionalidad histórica. ■



Descárgate el pdf en:  
[www.elcorreogallego.es](http://www.elcorreogallego.es)

## ENTREVISTA

JOSÉ LUIS TEÓFILO, Editor

## "TENGO UNA DEUDA CON SANTIAGO PORQUE ME PERMITIÓ HACER REALIDAD MIS SUEÑOS"

¿Cómo puede competir la edición papel con la digital hoy en día?

Compites si realmente trabajas bien la editorial, si los materiales que utilizas, tanto la tinta como el papel y los hilos, son de calidad para poder soportar cientos de años. Compites también haciendo una edición totalmente diferente. Nosotros publicamos una edición del Arte de la Guerra que cuando llegó a China la consideraron la mejor que se había hecho fuera de Pekín. Estaba impregnada en tinta china, con un papel de arroz, y además en gallego y en chino, que nunca se había hecho antes. Fue un trabajo que nos dio excelentes resultados y ahora queremos repetirlo en castellano.

¿Cuáles son sus objetivos de trabajo a corto plazo?

Lanzaremos en breve la segunda parte de *La ciudad here-*

*dada*, de Pablo Costa. Además, también sacaremos un libro sobre el olimpismo en Galicia y otro de política comunicacional, basado en una campaña de un político gallego. Por otro lado, estamos elaborando un estudio de salud y alimentación con Santiago Carro, una novela para final de año, los estatutos de autonomía y un libro sobre los 800 equipos de fútbol que hay en Galicia.

¿Cuál es su perspectiva de Galicia?

Más que una perspectiva, yo tengo un sueño en mi cabeza. Me gusta trabajar para construir un futuro mejor, una tierra más justa y más próspera. También me gustaría que no se criticase, ni se calumniase, ni se envidiase a nadie por su trabajo. Y en esto creo que los gallegos tenemos un problema: cada uno va por su lado. Hemos hecho cosas grandes a nivel individual, pero creo que nos falta hacerlas en grupo, es sólo cuestión de unión. Los que estamos ahora aquí ya no cambiaremos,

pero sí que podemos cambiar el futuro de las nuevas generaciones, que cuando miren atrás no nos van a juzgar solo por lo que hicimos, sino por lo que dejamos de hacer. Y al mismo tiempo, mantener siempre nuestras costumbres y tradiciones.

¿Cuál es la relación de Teófilo con Santiago de Compostela?

Yo tengo una deuda con esta ciudad. Vine aquí un día en tren hace casi 30 años. No sabía si ir hacia Vigo, hacia Pontevedra o hacia Compostela. Desde la estación iba cada día visitando clientes e instituciones. Y luego volvía en el tren a casa. Eso lo hice durante años. Esta ciudad me abrió las puertas, me dejó soñar, y hacer realidad mis sueños. ■

